Автономная некоммерческая организация высшего образования "Международная академия бизнеса и управления" (АНО ВО "МАБиУ")
Москва

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 14.03.2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02AC63FC00EEB175874781226 23A630AF3
Владелец: ДОБРЕНЬКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА
Действителен: с 17.09.2024 до 17.12.2025

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Добренькова Е.В.*

"14" марта 2024 г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

Департамент: Дизайна и рекламы

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																	Курс 2																
												Семестр 1									Семестр 2								Семестр 3									Семестр 4								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						195	7348	1482	1344	4894	972	30	72	156	22				758	72	25	56	128	20				588	144	25	60	104	20				708	72	20	48	84	14				458	180
Обязательная часть						131	4716	984	896	3048	684	30	72	156	22				758	72	25	56	124	18				558	144	25	60	100	18				650	72	20	48	80	12				400	180
Б1.О.01	Философия	2	1			6	216	44	40	136	36	3	8	12	2				86		3	8	12	2				50	36																	
Б1.О.02	История России	2	1			5	180	76	72	68	36	2	12	24	2				34		3	12	24	2				34	36																	
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	216	52	48	128	36	3		24	2				82		3		24	2				46	36																	
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	22	20	86											3	8	12	2				86																		
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		12			2	72	12	8	60		1		4	2				30		1		4	2				30																		
Б1.О.06	Правоведение	1				3	108	22	20	50	36	3	8	12	2				50	36																											
Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			3	108	22	20	86		3	8	12	2				86																												
Б1.О.08	Информатика	1				4	144	26	24	82	36	4	4	20	2				82	36																											
Б1.О.09	Социология		3			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.О.10	Политология		2			2	72	14	12	58											2	4	8	2				58																			
Б1.О.11	Психология	3				3	108	22	20	50	36																			3	8	12	2				50	36									
Б1.О.12	Самоменеджмент		3			2	72	14	12	58																				2	4	8	2				58										
Б1.О.13	Математика			1		3	108	22	20	86		3	8	12	2				86																												
Б1.О.14	Экономика		1			3	108	22	20	86		3	8	12	2				86																												
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	108	22	20	86											3	8	12	2				86																			
Б1.О.16	Экологическая политика		3			2	72	14	12	58																				2	4	8	2				58										
Б1.О.17	Теория управления	2	1			7	252	48	44	168	36	3	8	12	2				86		4	8	16	2				82	36																		
Б1.О.18	Риторика		2			3	108	22	20	86											3	8	12	2				86																			
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3				4	144	26	24	82	36																			4	8	16	2				82	36									
Б1.О.20	Деловые коммуникации		4			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.О.21	Культурология		3			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4				3	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.О.23	История рекламы	4				4	144	26	24	82	36																												4	8	16	2				82	36
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование		3			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.О.25	Инклюзивная компетентностность		3			2	72	14	12	58																				2	4	8	2				58										
Б1.О.26	История искусств	4	3			6	216	44	40	136	36																			3	8	12	2				86		3	8	12	2				50	36
Б1.О.27	Управление конфликтами	5				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	4				4	144	26	24	82	36																												4	8	16	2				82	36
Б1.О.29	Теория и практика связей с общественностью	5				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6			6	4	144	30	28	78	36																																				
Б1.О.31	Основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций	6	5			6	216	44	40	136	36																																				
Б1.О.32	Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	5				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.33	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью			5		3	108	22	20	86																																					
Б1.О.34	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	7				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.О.35	Психология рекламы и связей с общественностью	4				3	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.О.36	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью		7			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.37	Основы российской государственности		1			2	72	22	20	50		2	8	12	2				50																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						64	2632	498	448	1846	288												4	2				30				4	2				58				4	2				58	
Б1.В.01	**Вариативный модуль (обязательный) Организационно-управленческая деятельность**	**667**	**578**			**21**	**756**	**144**	**132**	**504**	**108**																																				
Б1.В.01.01	Управление человеческими ресурсами	6	5			7	252	48	44	168	36																																				
Б1.В.01.02	HR-коммуникации	7				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.В.01.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью		8			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.01.05	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.В.02	**Вариативный модуль (обязательный) Маркетинговая деятельность**	**6**		**5**		**7**	**252**	**48**	**44**	**168**	**36**																																				
Б1.В.02.01	Брендинг	6				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.В.02.02	Маркетинг			5		4	144	26	24	118																																					
Б1.В.03	**Вариативный модуль (обязательный) Проектная деятельность**	**788**	**67888**		**8**	**24**	**864**	**184**	**168**	**572**	**108**																																				
Б1.В.03.01	Репутационный менеджмент		7			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.03.02	Основы управления проектами	7	6			6	216	48	44	132	36																																				
Б1.В.03.03	Прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью	8			8	3	108	26	24	46	36																																				
Б1.В.03.04	Социальная реклама		8			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.03.05	Современные пресс-конференции: теория и практика	8				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.В.03.06	Инджеология		8			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в event-мероприятиях		8			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.04	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		234567				328	36	24	292													4	2				30				4	2				58				4	2				58	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Маркетинговая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**																																					
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг		7			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование текстов в GR		7			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Организационно-управленческая деятельность**		**8**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**																																					
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-служб		8			3	108	22	20	86																																					
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура в современном информационном обществе		8			3	108	22	20	86																																					

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																		Курс 2																
												Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Организационно-управленческая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**20**	**20**	**88**																																					
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	108	20	20	88																																					
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	108	20	20	88																																					
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность**	**8**				**3**	**108**	**22**	**20**	**50**	**36**																																				
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	108	22	20	50	36																																				
Блок 2.Практика						36	1296	8	8												3					106	2												6					214	2		
Обязательная часть						9	324	4	4												3					106	2																				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2		3	108	2	2												3					106	2																				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			6		6	216	2	2																																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	972	4	4																														6					214	2		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		6	216	2	2																														6					214	2		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	756	2	2																																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	8	8	280	36																																				
Обязательная часть						9	324	8	8	280	36																																				
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	324	8	8	280	36																																				
ФТД.Факультативные дисциплины						7	252	50	44	202											3	8	12	2				86																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						7	252	50	44	202											3	8	12	2				86																			
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3	108	22	20	86											3	8	12	2				86																			
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2	72	14	12	58																																					
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2	72	14	12	58																																					

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 3																		Курс 4																	
												Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						195	7348	1482	1344	4894	972	25	56	104	16				680	108	21	48	88	14	4			486	180	25	64	108	16				640	108	24	64	96	16	4			576	108
Обязательная часть						131	4716	984	896	3048	684	18	40	72	10				418	108	7	16	28	4	4			128	72	6	16	24	4				136	36									
Б1.О.01	Философия	2	1			6	216	44	40	136	36																																				
Б1.О.02	История России	2	1			5	180	76	72	68	36																																				
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	216	52	48	128	36																																				
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		12			2	72	12	8	60																																					
Б1.О.06	Правоведение	1				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.08	Информатика	1				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.09	Социология		3			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.10	Политология		2			2	72	14	12	58																																					
Б1.О.11	Психология	3				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.О.12	Самоменеджмент		3			2	72	14	12	58																																					
Б1.О.13	Математика			1		3	108	22	20	86																																					
Б1.О.14	Экономика		1			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.16	Экологическая политика		3			2	72	14	12	58																																					
Б1.О.17	Теория управления	2	1			7	252	48	44	168	36																																				
Б1.О.18	Риторика		2			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.20	Деловые коммуникации		4			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.21	Культурология		3			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.О.23	История рекламы	4				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование		3			3	108	22	20	86																																					
Б1.О.25	Инклюзивная компетентностность		3			2	72	14	12	58																																					
Б1.О.26	История искусств	4	3			6	216	44	40	136	36																																				
Б1.О.27	Управление конфликтами	5				4	144	26	24	82	36	4	8	16	2				82	36																											
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	4				4	144	26	24	82	36																																				
Б1.О.29	Теория и практика связей с общественностью	5				4	144	26	24	82	36	4	8	16	2				82	36																											
Б1.О.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6			6	4	144	30	28	78	36										4	8	16	2	4			78	36																		
Б1.О.31	Основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций	6	5			6	216	44	40	136	36	3	8	12	2				86		3	8	12	2				50	36																		
Б1.О.32	Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	5				4	144	26	24	82	36	4	8	16	2				82	36																											
Б1.О.33	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью			5		3	108	22	20	86		3	8	12	2				86																												
Б1.О.34	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	7				3	108	22	20	50	36																			3	8	12	2				50	36									
Б1.О.35	Психология рекламы и связей с общественностью	4				3	108	22	20	50	36																																				
Б1.О.36	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью		7			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.О.37	Основы российской государственности		1			2	72	22	20	50																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						64	2632	498	448	1846	288	7	16	32	6				262		14	32	60	10				358	108	19	48	84	12				504	72	24	64	96	16	4			576	108
Б1.В.01	**Вариативный модуль (обязательный) Организационно-управленческая деятельность**	**667**	**578**			**21**	**756**	**144**	**132**	**504**	**108**	3	**8**	**12**	**2**				**86**		8	**16**	**32**	**4**				**164**	**72**	7	**16**	**28**	**4**				**168**	**36**	3	**8**	**12**	**2**				**86**	
Б1.В.01.01	Управление человеческими ресурсами	6	5			7	252	48	44	168	36	3	8	12	2				86		4	8	16	2				82	36																		
Б1.В.01.02	HR-коммуникации	7				4	144	26	24	82	36																			4	8	16	2				82	36									
Б1.В.01.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.В.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.В.01.05	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				4	144	26	24	82	36										4	8	16	2				82	36																		
Б1.В.02	**Вариативный модуль (обязательный) Маркетинговая деятельность**	**6**		**5**		**7**	**252**	**48**	**44**	**168**	**36**	4	**8**	**16**	**2**				**118**		3	**8**	**12**	**2**				**50**	**36**																		
Б1.В.02.01	Брендинг	6				3	108	22	20	50	36										3	8	12	2				50	36																		
Б1.В.02.02	Маркетинг			5		4	144	26	24	118		4	8	16	2				118																												
Б1.В.03	**Вариативный модуль (обязательный) Проектная деятельность**	**788**	**67888**		**8**	**24**	**864**	**184**	**168**	**572**	**108**										3	**8**	**12**	**2**				**86**		6	**16**	**28**	**4**				**132**	**36**	15	**40**	**60**	**10**	**4**			**354**	**72**
Б1.В.03.01	Репутационный менеджмент		7			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.В.03.02	Основы управления проектами	7	6			6	216	48	44	132	36										3	8	12	2				86		3	8	16	2				46	36									
Б1.В.03.03	Прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью	8			8	3	108	26	24	46	36																												3	8	12	2	4			46	36
Б1.В.03.04	Социальная реклама		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.В.03.05	Современные пресс-конференции: теория и практика	8				3	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.В.03.06	Инджеология		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.В.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в звент-мероприятиях		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.В.04	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		234567				328	36	24	292				4	2				58				4	2				58				4	2				30										
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Маркетинговая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**																				3	**8**	**12**	**2**				**86**										
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг		7			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование текстов в GR		7			3	108	22	20	86																				3	8	12	2				86										
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Организационно-управленческая деятельность**		**8**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**																													3	**8**	**12**	**2**				**86**	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-служб		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура в современном информационном обществе		8			3	108	22	20	86																													3	8	12	2				86	

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 3																		Курс 4																
												Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Организационно-управленческая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**20**	**20**	**88**																				3	**8**	**12**					**88**									
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	108	20	20	88																				3	8	12					88									
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	108	20	20	88																				3	8	12					88									
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность**	**8**				**3**	**108**	**22**	**20**	**50**	**36**																												3	**8**	**12**	**2**				**50**	**36**
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Блок 2.Практика						36	1296	8	8												6					214	2																				
Обязательная часть						9	324	4	4												6					214	2																				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2		3	108	2	2																																					
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			6		6	216	2	2												6					214	2																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	972	4	4																																					
Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		6	216	2	2																																					
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	756	2	2																																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	8	8	280	36																																			
Обязательная часть						9	324	8	8	280	36																																			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	324	8	8	280	36																																			
ФТД.Факультативные дисциплины						7	252	50	44	202											2	4	8	2				58		2	4	8	2				58									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						7	252	50	44	202											2	4	8	2				58		2	4	8	2				58									
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3	108	22	20	86																																				
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2	72	14	12	58											2	4	8	2				58																		
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2	72	14	12	58																				2	4	8	2				58									

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 5								
												Семестр 9								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						195	7348	1482	1344	4894	972									
Обязательная часть						131	4716	984	896	3048	684									
Б1.О.01	Философия	2	1			6	216	44	40	136	36									
Б1.О.02	История России	2	1			5	180	76	72	68	36									
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	216	52	48	128	36									
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	22	20	86										
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		12			2	72	12	8	60										
Б1.О.06	Правоведение	1				3	108	22	20	50	36									
Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			3	108	22	20	86										
Б1.О.08	Информатика	1				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.09	Социология		3			3	108	22	20	86										
Б1.О.10	Политология		2			2	72	14	12	58										
Б1.О.11	Психология	3				3	108	22	20	50	36									
Б1.О.12	Самоменеджмент		3			2	72	14	12	58										
Б1.О.13	Математика			1		3	108	22	20	86										
Б1.О.14	Экономика		1			3	108	22	20	86										
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	108	22	20	86										
Б1.О.16	Экологическая политика		3			2	72	14	12	58										
Б1.О.17	Теория управления	2	1			7	252	48	44	168	36									
Б1.О.18	Риторика		2			3	108	22	20	86										
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.20	Деловые коммуникации		4			3	108	22	20	86										
Б1.О.21	Культурология		3			3	108	22	20	86										
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4				3	108	22	20	50	36									
Б1.О.23	История рекламы	4				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование		3			3	108	22	20	86										
Б1.О.25	Инклюзивная компетентностность		3			2	72	14	12	58										
Б1.О.26	История искусств	4	3			6	216	44	40	136	36									
Б1.О.27	Управление конфликтами	5				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	4				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.29	Теория и практика связей с общественностью	5				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6			6	4	144	30	28	78	36									
Б1.О.31	Основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций	6	5			6	216	44	40	136	36									
Б1.О.32	Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	5				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.33	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью			5		3	108	22	20	86										
Б1.О.34	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	7				3	108	22	20	50	36									
Б1.О.35	Психология рекламы и связей с общественностью	4				3	108	22	20	50	36									
Б1.О.36	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью		7			3	108	22	20	86										
Б1.О.37	Основы российской государственности		1			2	72	22	20	50										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						64	2632	498	448	1846	288									
Б1.В.01	**Вариативный модуль (обязательный) Организационно-управленческая деятельность**	**667**	**578**			**21**	**756**	**144**	**132**	**504**	**108**									
Б1.В.01.01	Управление человеческими ресурсами	6	5			7	252	48	44	168	36									
Б1.В.01.02	HR-коммуникации	7				4	144	26	24	82	36									
Б1.В.01.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.01.05	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				4	144	26	24	82	36									
Б1.В.02	**Вариативный модуль (обязательный) Маркетинговая деятельность**	**6**		**5**		**7**	**252**	**48**	**44**	**168**	**36**									
Б1.В.02.01	Брендинг	6				3	108	22	20	50	36									
Б1.В.02.02	Маркетинг			5		4	144	26	24	118										
Б1.В.03	**Вариативный модуль (обязательный) Проектная деятельность**	**788**	**67888**		**8**	**24**	**864**	**184**	**168**	**572**	**108**									
Б1.В.03.01	Репутационный менеджмент		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.03.02	Основы управления проектами	7	6			6	216	48	44	132	36									
Б1.В.03.03	Прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью	8			8	3	108	26	24	46	36									
Б1.В.03.04	Социальная реклама		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.03.05	Современные пресс-конференции: теория и практика	8				3	108	22	20	50	36									
Б1.В.03.06	Имиджеология		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в event-мероприятиях		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.04	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		234567				328	36	24	292										
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Маркетинговая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**										
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование текстов в GR		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Организационно-управленческая деятельность**		**8**			**3**	**108**	**22**	**20**	**86**										
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-служб		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура в современном информационном обществе		8			3	108	22	20	86										

-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 5								
												Семестр 9								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	КРП	СРП	Конс	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Организационно-управленческая деятельность**		**7**			**3**	**108**	**20**	**20**	**88**										
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	108	20	20	88										
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	108	20	20	88										
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность**	**8**				**3**	**108**	**22**	**20**	**50**	**36**									
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	108	22	20	50	36									
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	108	22	20	50	36									
Блок 2.Практика						36	1296	8	8			21					754	2		
Обязательная часть						9	324	4	4											
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2		3	108	2	2											
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			6		6	216	2	2											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	972	4	4			21					754	2		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		6	216	2	2											
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	756	2	2			21					754	2		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
Обязательная часть						9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
ФТД.Факультативные дисциплины						7	252	50	44	202										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						7	252	50	44	202										
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3	108	22	20	86										
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2	72	14	12	58										
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2	72	14	12	58										