Автономная некоммерческая организация высшего образования "Международная академия бизнеса и управления" (АНО ВО "МАБиУ")□

Москва

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 14.03.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

тор Добренькова Е.В.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

Департамент: Дизайна и рекламы

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Программа подготовки: прикладной бакалавриат		
Форма обучения: Очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г. 6 м.		

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

											1							Kypc 1									1							Kype	nc 2								7
-	-	Фор	рма контрол	пя	з.е.		Итог	го акад.ча	сов					Семестр	1			курс 1				Семестр 2	2							Семестр	3			Курк				Ce	местр 4				1
Индекс	Наименование	Экза мен За	зачет оц.	.c Kb	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт	з.е. Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP Ko	нт ль	е. Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	з.е.	Лек Г	р КСР	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	з.е.	Лек	Пр	KCP	крп с	СРП Кон	нс СР	Конт роль	]
Блок 1.Дисципл					195			1344	4894	972	30 72							2 25							588			60 1	_	_			708					14		4	458		
<b>Обязательная ч</b> 51.0.01	Философия	2	1		131	4716 216	984 44	896 40	3048 136	684 36	30 72 3 8						758 7. 86		5 56 8 8						558 50		25	60 1	18		1		650	72	20	48	80	12		+	400	0 180	-
61.O.02	История России	-	1		5	180	76	72	68	36	2 12						34		3 12						34	36																	1
<b>51.0.03</b>	Иностранный язык		1		6	216		48	128	36	3	24	2				82	_	3	24	_				46	36								Ш	ш	$\vdash$					1		1
Б1.0.04 Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт		2 12		2	108 72	22 12	20 8	86 60		1	4	2		<del>                                     </del>		30	1	8	12					86 30					_	1			+	$\vdash$	$\vdash$				+	+	+	4
61.O.06	Правоведение	1	12		3	108	22	20	50	36	3 8							16		Ť	_				50						1			+	$\Box$	ſΤ				+	+	+	1
61.0.07	Русский язык и культура речи		1		3	108	22	20	86		3 8					_	86																										1
61.O.08 61.O.09	Информатика	1	2		4	144 108	26 22	24 20	82 86	36	4 4	20	2				82 3	16	_			-					3	8 :	2 2				86	+	$\vdash$	$\vdash$				+		$+\!-\!$	4
51.O.10	Социология Политология		2	+	2	72	14	12	58			+	+	1	-	-	-	2	2 4	8	2				58		3	•	2 2	+	1		00	+	$\overline{}$	$\vdash$		-	-	+	+	+-	1
51.0.11	Психология	3			3	108	22	20	50	36																	3	8	2 2				50	36									1
61.O.12	Самоменеджмент		3		2	72	14	12	58									_	_	_							2	4	3 2				58	Щ	igwdow	$\vdash$				$\rightarrow$	_		4
61.0.13 61.0.14	Математика Экономика	-	1	-	3	108 108	22	20	86 86		3 8	_	2		<del>                                     </del>		86 86	-	-	+	-								-	+	1			+	$\vdash$	$\vdash$		-		+	+-	+-	4
61.O.15	Введение в профессиональную деятельность		2		3	108	22	20	86		3 0		Ť			-	-	3	8	12	2				86						1			+	$\Box$	ſΤ				+	+	+	1
51.O.16	Экологическая политика		3	+	2	72	14	12	58			+	+	1	-	-	-	+-	+	+ -	Ŧ				-		2	4	3 2	+	1		58	+	$\overline{}$	$\vdash$		-	-	+	+	+-	1
<b>51.0.17</b>	Теория управления		1		7	252	48	44	168	36	3 8	12	2				86		8						82	36																	1
51.O.18	Риторика	-	2	1	3	108	22	20	86				1	1		[		3	8	12	2		$oxed{oxed}$		86	<u> </u>	آبِا	_			1			آييه	Щ	igsqcut		[		——	₩	4	4
Б1.О.19 Б1.О.20	Основы теории коммуникации Деловые коммуникации	3	4	+	4	144 108	26 22	24 20	82 86	36	$\vdash$	+	+	1	-	-	-	+	+	+	+	1	$\vdash$	-		-	4	8 :	6 2	+	1		82	36	3	8	12	2		+	86	_	4
61.O.21	деловые коммуникации Культурология		3	1	3	108	22	20	86			+	1	<u> </u>		_		+	1	1	1					1	3	8	2 2	1			86	+	一十	$\vdash$		- +		+	+	+	1
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4			3	108	22	20	50	36																									3			2		エ	50		_
Б1.О.23 Б1.О.24	История рекламы  Стилистика и литературное редактирование	4	3	-	4	144 108	26 22	24 20	82 86	36	$\vdash$	-	+	<u> </u>	$\vdash$	_		-		+	-	1	$\vdash \vdash$			<u> </u>	3		2 2	-	-	-	86	$\vdash \vdash$	4	8	16	2		+	82	2 36	4
61.0.24 61.0.25	Стилистика и литературное редактирование  Инклюзивная компетентностность		3	+	2	72	14	12	58			+	+	1	-	-	-	-	+	+	+						2		2 2		1		58	+	$\overline{}$	$\vdash$		-	-	+	+	+-	1
<b>Б1.0.26</b>	История искусств	4	3		6	216	44	40	136	36																	3						86		3	8	12	2			50	36	1
B1.0.27	Управление конфликтами	5			4	144	26	24	82	36																								Ш	ш	$\vdash$					1		1
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	4			4	144	26	24	82	36					<del>                                     </del>			_		-										_	1			+	4	8	16	2		+	82	2 36	-
Б1.О.29	Теория и практика связей с обшественностью	5			4	144	26	24	82	36								_	_			-												+	$\vdash$	$\vdash$				+		$+\!-\!$	4
B1.O.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6		6	4	144	30	28	78	36																									ı	Ш							
61.0.31	Основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций	6	5		6	216	44	40	136	36																									1	1							
B1.O.32	Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	5			4	144	26	24	82	36																																	1
E1.O.33	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью		5		3	108	22	20	86																									t									1
Б1.O.34	Организация и проведение кампаний в рекламе и	7			3	108	22	20	50	36												1												T						_		+	1
Б1.О.35	связях с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью	4			3	108	22	20	50	36		+																						+	3	8	12	2		+	50	36	1
Б1.О.36	Интернет-технологии в рекламе и связях с		7	+	3	108	22	20	86			+	+	1	-	-	-	-	+	+	+							-	+	+	1			+	一	$\overline{}$	+	-	-	+	+	+	1
	обшественностью Основы российской государственности		1		2	72	22	20	50		2 8	12	2				50			_														+ +		r t				+	+	+-	-
	емая участниками образовательных отнош				64				1846	288										4	2				30				2				58				4	2			58		1
Б1.В.01	Вариативный модуль (обязательный) Организационно-управленческая	667 5	78		21	756	144	132	504	108																									1								1
51.B.01.01	деятельность Управление человеческими ресурсами	6	5		7	252	48	44	168	36																								+	-	$\vdash$				+	+	+-	1
51.B.01.02	HR-коммуникации	7			4	144	26	24	82	36																																	1
Б1.В.01.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7		3	108	22	20	86	L						$\Box$ $\Box$																		ШŢ	шΤ	ᡅᠮ							
Б1.В.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью		8		3	108	22	20	86																										ıT	ıT		$\Box$					
Б1.В.01.05	Разработка и технологии производства рекламного поодукта	6			4	144	26	24	82	36																									i T	iπt						1	1
Б1.В.02	Вариативный модуль (обязательный)	6	5		7	252	48	44	168	36																								$\Box$	ΠŤ	ΠŤ							1
61.B.02.01	Маркетинговая деятельность Брендинг	6		1	3	108	22	20	50	36		L	1						1	1									1	L				±→		二十				士	_	1	1
B1.B.02.02	Маркетинг		5		4	144	26	24	118																									Ш	二	$\Box$				工	I	I	1
Б1.В.03	Вариативный модуль (обязательный) Проектная деятельность	788 67		8	24	864	184	168	572	108																								Ш	ш	$oldsymbol{\sqcup}$							1
61.B.03.01	Репутационный менеджмент		7	-	3	108	22	20	86		$\vdash$	-	+	<u> </u>	$\vdash$			-		+	-	1	$\vdash \vdash$			<u> </u>				-	-			$\vdash \vdash$	${oldsymbol{\longmapsto}}$	$\vdash$				+	+	+	4
61.B.03.02 61.B.03.03	Основы управления проектами Прогнозирование и проектирование в рекламе и	7	6	8	6	216 108	48 26	44 24	132 46	36 36	<del>                                     </del>	+	+	1	$\vdash$	-	-	+	+	+	+	1				<del>                                     </del>	1		+		1			+	$\dashv$	$\vdash$		-+		+	+	+-	1
61.B.03.03 61.B.03.04	связях с общественностью Социальная реклама		8	8	3	108	26	20	46 86	36	$\vdash \vdash$	-	+	1	-			_	+	_	-	+	$\vdash$			-			-	-	+	-		+ +	$\longrightarrow$	$\vdash$		$\dashv$		+	+	+-	+
61.B.03.05	Современные пресс-конференции: теория и	8		+	3	108	22	20	50	36		+	+			-	_	+	+											1	$\vdash$			+	一十	$\vdash$		$\dashv$		+	+	+-	1
	практика Имиджеология	-	8	+	3	108	22	20	86	30	<del>                                     </del>	+	1	1	++	-+		+	+	+	+	+	$\vdash$			<del>                                     </del>	$\vdash \vdash$		+	+	1	-		+	$\vdash$	$\vdash$	-+	+		+	+	+	+
61.B.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в		8	1	3	108	22	20	86			+	1	<u> </u>				+	1	1	1					1			1	1			l	$\forall$	一十	$\vdash$				+	+	+	1
Б1.В.04	эвент-мероприятиях Физическая культура и спорт (элективные	_	4567	+	Ť	328	36	24	292			+	+	1		-	-	+	+	4	2				30	<del>                                     </del>			2	+	1		58	+	$\overline{}$	$\vdash$	4	2		+	58		1
	дисциплины) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7	+	3	108	22	20	86	1	$\vdash$	+	+	1	-	-	-	+	+	+ *		1	$\vdash$	-	30	-	┢		+ -	+	1		30	+	$\vdash$	$\vdash$	-+	-		+		+-	4
В1.В.ДВ.01	Маркетинговая деятельность Копирайтинг и спичрайтинг		7	+	3	108	22	<b>20</b>	<b>86</b> 86	<b>-</b>	<del>                                     </del>	+	+	<u> </u>	-	-+		+	+	+-	-	1	$\vdash$			<del>                                     </del>	$\vdash$			-	1-	-	-	+	${oldsymbol{ o}}$	$\vdash$		$\rightarrow$		+	+	+	4
	Копираитинг и спичраитинг Проектирование текстов в GR		7	+	3	108	22	20	86		<del>                                     </del>	+	+	1		-+	-	+	+	+	+					<del>                                     </del>			+	+	1		<del>                                     </del>	+	$\overline{}$	$\vdash$		$\dashv$	-	+	+	+	1
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		8		3	108	22	20	86				1			T				1														$\Box$		abla				$\top$	$\top$	1	1
	Организационно-управленческая деятельность									<u> </u>	$oxed{oxed}$			1							_						igspace				1			ш	Щ	igspace				$\perp$	$\bot$	4	1
	Организация работы пресс-служб Медиакультура в современном информационном		8	+	3	108	22	20	86	1	$\vdash$	-	+	1	$\vdash$			+	+	+	+	1	$\vdash$			<del>                                     </del>	1		+-	-	+	-	-	+	$\longrightarrow$	$\vdash$		-+		+	+	+-	-
Б1.В.ДВ.02.02	обществе		8	1	3	108	22	20	86	<u> </u>			1	<u> </u>												l				1	1		l	ш	ш	ш					Щ.	—	J

							_														16																		16									
-	-		Форма	контро	ля	з.е.			1того ак	ад.часо	В	_									Кур	IC 1													C 3				K	ypc 2				C				
		2400	_	20,100		_	По	. I Kour				Vo					Семестр	_		-	Marrier.		1			Семестр 2				Vo				_	Семестр 3			_	May are	—				Семест	-			. Kours
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	3ачет	KP	Факт	план		. Ay	/Д.	CP	Конт роль	3.e.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль	3.e.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	3.e.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP CP	Конт
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З Организационно-управленческая деятельность		7			3	10	8 20	2	20	88																																					
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	108	3 20	2	10	88																													1							T	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	108	3 20	2	10	88																													1							T	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность	8				3	10	8 22	2	20	50	36																												T								
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	108	3 22	2	20	50	36																												T								
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	108	3 22	2	20	50	36																												T							T	T
Блок 2.Практик	ca					36	129	6 8	8	В												3					106	2												6					214	2		
Обязательная ч	асть					9	324	4 4	4	4												3					106	2																				
62.0.01(Y)	Учебная практика (Профессионально- ознакомительная практика)			2		3	10	8 2		2												3					106	2																				
Б2.O.02(Π)	Производственная практика (Научно- исследовательская работа)			6		6	216	6 2		2																																						
Часть, формиру	уемая участниками образовательных отноц	јений				27	972	2 4	4	4																														6					214	2		
Б2.B.01(Π)	Производственная практика (Профессионально- творческая практика)			4		6	210	6 2		2																														6					214	2		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	75	6 2		2																																				Ш.		
	ственная итоговая аттестация					9	324	4 8	8	В	280	36																																			Ш	
Обязательная ч						9	324	4 8	8	В	280	36																																				
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	324	4 8	- 1	8	280	36																																		Ш.		
	гивные дисциплины					7	252	2 50	4	4	202											3	8	12	2				86																			
	уемая участниками образовательных отноц	<b>јений</b>				7	252	2 50	4	4	202											3	8	12	2				86																			
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3	10	8 22	2	20	86											3	8	12	2				86																			
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2	72	! 14	1	12	58																																					
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2	72	! 14	1	12	58																																					

								1														Kypc:	3																	U	(vpc 4									_
-	-		Фор	ма контр	поля		з.е.		1	Итого ак	ад.часов						C	еместр 5	i			курс.	,			Cen	местр 6								(	еместр 7	7			-	урс 4				С	еместр 8				
Индекс	Наименование	Экза мен	3a4	ет Зач	ет с u.	KP	Факт	По план	Kon v pa6		д. (	CP	Конт роль	з.е.	Пек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль	3.e.	Лек	Пр	KCP I	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	3.e.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	3.6	е. Л	Іек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль
Блок 1.Дисципл							195	7348					972				16						21	48	88		4				180	25	64	108	16				640			4 6	54	96	16	4		_	576	108
Обязательная ча 51.0.01	Философия	2	1				131	4716 216					684 36	18	40	/2	10				418	108	7	16	28	4	4			128	/2	6	16	24	4				136	36	-	+	-			$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-+	-
B1.O.02	История России	2	-	_			5	180				68	36																																					
E1.O.03	Иностранный язык	2	_				6	216	_	4	_	_	36																																	_				
51.O.04 51.O.05	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт		13				2	108 72				86 60																														-				$\rightarrow$	$\longrightarrow$	$\rightarrow$	$\longrightarrow$	-
61.O.06	Правоведение	1	_	╁		t	3	108		2			36		_						t							_											1		+-	+	-			$\dashv$	-+	-	$-\dagger$	_
B1.0.07	Русский язык и культура речи		1				3	108				86																																			$\Box$	$\Box$		
51.O.08 51.O.09	Информатика	1	3	_	_		4	144		2		82 86	36							-							-															_	_	+		$\rightarrow$	$-\!\!\!+$	$\rightarrow$	$\dashv$	_
51.O.10	Социология Политология		2	_	-		2	72	_	1		58			-																									+	-		-	— h		$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	$\overline{}$
Б1.О.11	Психология	3					3	108	22	2	0	50	36																																					
51.0.12	Самоменеджмент		3	_	+		2	72 108				58																												-	-	_				_	<b></b>	_		
51.0.13 51.0.14	Математика Экономика		1		_		3	108				86 86								-	<del></del>		-		-		-													_	-	-	-	<del></del>		$\rightarrow$	-+	$\rightarrow$	$\rightarrow$	
51.O.15	Введение в профессиональную деятельность		2	_			3	108		_	_	86																																T		-	$\rightarrow$	$\rightarrow$		
B1.O.16	Экологическая политика		3			t	2	72				58									<del></del>																			-		-		t		$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\dashv$	-	-
Б1.О.17	Теория управления	2	-				7	252				168	36																																		コ	コ		
61.O.18	Риторика	L.	2	<u> </u>	-	4	3	108				86	26		_						_																	<b>—</b>	1	-	+		_	4			$\dashv$		<b>—</b>	_
51.O.19 51.O.20	Основы теории коммуникации Деловые коммуникации	3	4	-	+	+	4	144				82 86	36	-+															-+										1	+	+	+	+	-		$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$
B1.O.21	Культурология Культурология	L	3				3	108				86				†												†											L		丁						=†			
Б1.О.22	Социология массовых коммуникаций	4	_		1	1	3	108				50	36																												Ι	I		1		二	$\Box$	二	$\sqsupset$	
Б1.O.23 Б1.O.24	История рекламы  Стилистика и литературное редактирование	4	3	+	+	-	4	144		2		82 86	36								<del>-</del> }		-+		-+			— <del> </del>	-+									-	-		+	+	+	-		$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	$\rightarrow$	
61.O.25	Стилистика и литературное редактирование  Инклюзивная компетентность		3	_	+		2	72				58							<del>-  </del>		<u> </u>								$\dashv$											-	+	+	$\dashv$			$\dashv$	$\rightarrow$	$\dashv$	-+	$\dashv$
B1.O.26	История искусств	4					6	216					36																																					
B1.0.27	Управление конфликтами	5			_		4		26				36	4	8	16	2				82	36																		_		_						$\rightarrow$		
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	4	_	_			4	144	_	2		_	36		_						_																					-				$\rightarrow$	$\longrightarrow$	$\rightarrow$	$\longrightarrow$	-
B1.O.29	Теория и практика связей с обшественностью	5		_	_		4	144	26	2	4	82	36	4	8	16	2			-	82	36					-															_	_	+		$\rightarrow$	$-\!\!\!+$	$\rightarrow$	$\dashv$	_
Б1.О.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6				6	4	144	30	2	8	78	36										4	8	16	2	4			78	36																			
B1.O.31	Основы интегрированных и инклюзивных	6	5	;			6	216	44	4	0 :	136	36	3	8	12	2				86		3	8	12	2				50	36																			
Б1.О.32	коммуникаций Правовое регулирование в рекламе, связях с	5		+		t	4	144	26	2	4	82	36	4	8	16	2				82	36						-											1		+-	+	-			$\dashv$	-+	-	$-\dagger$	_
Б1.О.33	обшественностью и журналистике Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях	_	+				3	108	_	_		86			_	12	2				86																			+	-	-	-	— h		$\rightarrow$	$\dashv$	$\dashv$	$\rightarrow$	$\overline{}$
Б1.О.34	с обшественностью Организация и проведение кампаний в рекламе и	7	+	+	_		3	108	_	_		50	36	-			-			-	-		-		-		-					3	8	12	2				50	36	-	-	-	<del></del>		$\rightarrow$	-+	$\rightarrow$	$\rightarrow$	
	связях с общественностью	_	+	_				-	_	_																			-			3	۰	12	2				30	30	-	-	_			$\rightarrow$	$\rightarrow$	$\dashv$		
Б1.О.35	Психология рекламы и связей с общественностью Интернет-технологии в рекламе и связях с	4	+	_	_		3	108	_	_		50	36																													_	_			$\rightarrow$	$\rightarrow$			
Б1.О.36	общественностью		7	_	_		3	108				86																				3	8	12	2				86	_		_						$\rightarrow$		
51.0.37 Часть, формиру	Основы российской государственности емая участниками образовательных отнош	вний	1	-		-+	64	72 263	22 498			50 846	288	7	16	32	6				262		14	32	60	10			-	358	108	19	48	84	12				504	72	24	4 6	54	96	16	4	$\rightarrow$	$\dashv$	576	108
	Вариативный модуль (обязательный)			. [			21	756													86				32	4		-		164		7	16	28					168								-+	$\dashv$		100
Б1.B.01	Организационно-управленческая деятельность	667	57	8			21						108			12	2						8								72	/	16	28	4				168	36	3	,	8	12	2		$\bot$		86	
61.B.01.01	Управление человеческими ресурсами	6	_		_		7	252				168	36	3	8	12	2				86		4	8	16	2				82	36											_						$\rightarrow$		
Б1.B.01.02 Б1.B.01.03	HR-коммуникации Организация работы отделов рекламы и связей с	7	7	. +	+	+	4	144					36	-+								-				-			-+			3	8	16	2				82		+	+	-	-		$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-
	общественностью		+-	_	+	+	3	108	_	_		86			_													—- <u>}</u>				3	ğ	12	2			<u> </u>	86	-	+	_	_	_		$\dashv$	+	$\dashv$	_	
Б1.B.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью Разработка и технологии производства рекламного		8	<u>'                                    </u>		4	3	108	_	_	_	86			_						_																	<b>.</b>	1	-	3	4	8	12	2	_	$\dashv$		86	_
61.B.01.05	продукта  Вариативный модуль (обязательный)	6	1	_	4	4	4	144	_	_			36								ļ		4		16	2			-+	82	36							<u> </u>	1	4	4	4	_	_						_
Б1.В.02	Маркетинговая деятельность	6	1		5	_	7	252					36	4	8	16	2				118		3		12	2				50	36										_		_	_			$\rightarrow$			
51.B.02.01 51.B.02.02	Брендинг Маркетинг	6	+	+-	5		3	108 144				50 118	36	4	8	16	2				118		3	8	12	2			-+	50	36								1	-	+	+				$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$		_
61.B.03	Вариативный модуль (обязательный)	789	678			8	24	864	_		_		108	7	٥	10	4		-+		110	-+	3	8	12	2		-	-+	86		6	16	28	4				132	2 36	15	5 /	40	60	10	4	$\dashv$	$\dashv$	354	72
51.B.03.01	Проектная деятельность Репутационный менеджмент		7		+	_	3	108				86							-+	<del>-</del> -  -		-+			-	-+	<del>-</del> -  -		$\dashv$	-		3	8		2				86		+	+	-			$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-	-
61.B.03.02	Основы управления проектами	7	6	止	▆		6	216				132	36										3	8	12	2				86		3	8		2				46		Ĭ		止			力				
Б1.В.03.03	Прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью	8				8	3	108	26	2	4	46	36																												3	$\top$	8	12	2	4			46	36
61.B.03.04	Социальная реклама		8				3	108	22	2	0 :	86																													3		8	12	2	ゴ	二	コ	86	
Б1.B.03.05	Современные пресс-конференции: теория и практика	8	$\perp$				3	108	22	2	0	50	36																				]	]		]		L_			3		8	12	2	ſ		ſ	50	36
Б1.B.03.06	Имиджеология		8		1	1	3	108	22	2	0	86																													3		8	12	2	二	二	$\equiv$	86	
Б1.В.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в звент-мероприятиях		8				3	108	22	2	0 :	86																													3		8	12	2		$\perp \downarrow$		86	
Б1.В.04	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		234	567				328	36	2	4 2	292	]			4	2				58				4	2				58			]	4	2	]		L_	30		$\perp$	$\Box \bot$			[	ſ		ſ		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Маркетинговая деятельность		7				3	108	22	2	0	86																				3	8	12	2				86			T								
	Копирайтинг и спичрайтинг		7				3		22			86																				3			2				86							二	$\equiv$	二	$\exists$	
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование текстов в GR Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7	<u>'                                    </u>	+	-	3	108	22	2	0 :	86			_						-											3	8	12	2				86		1	+	-	-		$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$		_
Б1.В.ДВ.02	Организационно-управленческая		8	١			3	108	22	2	0	86																													3	3	8	12	2	1		- 1	86	
Б1.В.ДВ.02.01	деятельность Организация работы пресс-служб		8	+	+	+	3	108	22	2	0 :	86			_				-+		<del>-  </del>	-+						— t												1	3		8	12	2	$\dashv$	$\rightarrow$	$\dashv$	86	-
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура в современном информационном обществе		8				3	108	_		_	86				Ì																										-	_	_	2				86	
								•																															•											—

													,																											<del>.                                    </del>								
-	-		Форма	контро	оля	з.е			Итог	о акад.ча	сов		-				_	_			Курс	C 3			_														Курс	4				_				
		2		12			_	n. I .	· · · ·				1				Семестр				16				· ·	Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8				
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	3аче	KP	Фан		По К панv	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт	3.e.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт роль
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.З Организационно-управленческая деятельность		7			3	1	108	20	20	88																				3	8	12					88							1			
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	1	108	20	20	88																				3	8	12					88							· T			
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	1	108	20	20	88																				3	8	12					88							ı T			
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность	8				3	1	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	1	108	22	20	50	36																												3	8	12	2				50	36
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	1	108	22	20	50	36																												3	8	12	2		-		50	36
Блок 2.Практик	ca					36	5 1	296	8	8												6					214	2																	ı T			
Обязательная ч	асть					9	3	324	4	4												6					214	2																	· T			
62.O.01(Y)	Учебная практика (Профессионально- ознакомительная практика)			2		3		108	2	2																																						
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно- исследовательская работа)			6		6		216	2	2												6					214	2																				
Часть, формиру	уемая участниками образовательных отнош	јений				27	7 9	972	4	4																																						
62.B.01(Π)	Производственная практика (Профессионально- творческая практика)			4		6		216	2	2																																					ı	
62.B.02(Π)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	1 7	756	2	2																																						
Блок 3.Государ	ственная итоговая аттестация					9	3	324	8	8	280	36																																				
Обязательная ч	асть					9	3	324	8	8	280	36																																				
<b>63.0.01</b>	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	-	324	8	8	280	36																																				
	гивные дисциплины					7	2	252	50	44	202											2	4	8	2				58		2	4	8	2				58										
Часть, формиру	уемая участниками образовательных отнош	ений				7	2	252	50	44	202											2	4	8	2				58		2	4	8	2				58										
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3		108	22	20	86																																					
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2		72	14	12	58											2	4	8	2				58																			
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2		72	14	12	58																				2	4	8	2				58							Ш			

	T															Kypc 5				
	-		Форма н	онтроля		з.е.		Итс	го акад.ча	эсов						Семестр	9			
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	KP	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт
Блок 1.Дисципл						195	7348	1482	1344	4894	972									<b>├</b>
Обязательная ча Б1.0.01	философия	2	1	1	1	131	4716 216	984 44	896 40	3048 136	684 36									<del>                                     </del>
61.O.02	История России	2	1			5	180	76	72	68	36									
Б1.0.03	Иностранный язык	2	1			6	216	52	48	128	36									
51.O.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108	22	20	86										<u> </u>
61.0.05 61.0.06	Физическая культура и спорт Правоведение	1	12			2	72 108	12 22	8 20	60 50	36									-
Б1.O.07	Русский язык и культура речи		1			3	108	22	20	86										
51.O.08	Информатика	1				4	144	26	24	82	36									
Б1.0.09	Социология		3			3	108	22	20	86										<u> </u>
61.0.10 61.0.11	Политология Психология	3	2			3	72 108	14 22	12 20	58 50	36									
B1.0.12	Самоменеджмент		3			2	72	14	12	58										
Б1.0.13	Математика			1		3	108	22	20	86										
Б1.0.14	Экономика		1			3	108	22	20	86										<u> </u>
Б1.0.15	Введение в профессиональную деятельность		2			3	108	22	20	86										<u> </u>
61.0.16 61.0.17	Экологическая политика	2	3			7	72 252	14 48	12 44	58 168	36									<del>                                     </del>
61.0.17 61.0.18	Теория управления Риторика		2			3	108	22	20	86	30									<u> </u>
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3				4	144	26	24	82	36									
E1.0.20	Деловые коммуникации		4			3	108	22	20	86										<del></del>
Б1.0.21 Б1.0.22	Культурология Социология массовых коммуникаций	4	3	-	-	3	108 108	22	20	86 50	36	-			-	-				<del>                                     </del>
B1.0.23	История рекламы	4				4	144	26	24	82	36									
Б1.0.24	Стилистика и литературное редактирование		3			3	108	22	20	86										
Б1.0.25	Инклюзивная компетентностность		3			2	72	14	12	58										<b>├</b>
Б1.0.26 Б1.0.27	История искусств Управление конфликтами	5	3			6 4	216 144	44 26	40 24	136 82	36 36									-
61.O.28	Теория и практика рекламы	4				4	144	26	24	82	36									
B1.0.29	Теория и практика связей с обшественностью	5				4	144	26	24	82	36									
Б1.О.30	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6			6	4	144	30	28	78	36									
61.O.31	Основы интегрированных и инклюзивных	6	5			6	216	44	40	136	36									$\vdash$
51.O.32	коммуникаций Правовое регулирование в рекламе, связях с	5				4	144	26	24	82	36									<b>—</b>
	общественностью и журналистике Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях	,									30									<del>                                     </del>
61.0.33 61.0.34	с общественностью Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	7		5		3	108	22	20	86 50	36									
B1.0.35	связях с оощественностью  Психология рекламы и связей с общественностью	4				3	108	22	20	50	36									
B1.O.36	Интернет-технологии в рекламе и связях с		7			3	108	22	20	86										
51.O.37	общественностью Основы российской государственности		1	-		2	72	22	20	50		-								$\vdash$
Часть, формиру	емая участниками образовательных отноц	ений	•	•	•	64	2632	498	448	1846	288									
Б1.В.01	Вариативный модуль (обязательный) Организационно-управленческая деятельность	667	578			21	756	144	132	504	108									1
Б1.B.01.01	Управление человеческими ресурсами	6	5			7	252	48	44	168	36									
Б1.B.01.02	HR-коммуникации Организация работы отделов рекламы и связей с	7				4	144	26	24	82	36									├
61.B.01.03	общественностью		7			3	108	22	20	86										<b>├</b>
Б1.В.01.04	Консалтинг в рекламе и связях в общественностью		8			3	108	22	20	86										
61.B.01.05	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				4	144	26	24	82	36									<u> </u>
Б1.B.02	Вариативный модуль (обязательный) Маркетинговая деятельность	6		5		7	252	48	44	168	36									
61.B.02.01	Брендинг	6				3	108	22	20	50	36									<u> </u>
B1.B.02.02	Маркетинг Вариативный модуль (обязательный)			5	_	4	144	26	24	118										<del>                                     </del>
61.B.03	Проектная деятельность Репутационный менеджмент	788	<b>67888</b>	<del>                                     </del>	8	<b>24</b> 3	100	<b>184</b> 22	168	572	108	<del>                                     </del>			<del>                                     </del>	<del>                                     </del>		<b>-</b>		<del></del>
61.B.03.01 61.B.03.02	Основы управления проектами	7	6			6	108 216	48	20 44	86 132	36									
Б1.В.03.03	Прогнозирование и проектирование в рекламе и	8	Ė		8	3	108	26	24	46	36									Г
Б1.B.03.04	связях с общественностью Социальная реклама		8			3	108	22	20	86										
61.B.03.05	Современные пресс-конференции: теория и практика	8				3	108	22	20	50	36									Г
61.B.03.06	Имиджеология		8			3	108	22	20	86										
Б1.B.03.07	Мастер-класс: Реклама и связи с общественностью в эвент-мероприятиях		8	L	L	3	108	22	20	86	L	L			L	L	L	$L^{-1}$		L
Б1.B.04	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)		234567				328	36	24	292										
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Маркетинговая деятельность		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг		7			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование текстов в GR Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7			3	108	22	20	86										<u> </u>
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Организационно-управленческая деятельность		8			3	108	22	20	86										
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-служб		8			3	108	22	20	86										<del>-</del>
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура в современном информационном обществе		8			3	108	22	20	86	<u> </u>									

				контроля				Mare								Курс 5				
-	•		Форма і	контроля		3.e.		итс	го акад.ч	eco8						Семестр	9			
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	KP	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	CP	Конт	з.е.	Лек	Пр	KCP	КРП	СРП	Конс	CP	Конт
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Организационно-управленческая деятельность		7			3	108	20	20	88										
Б1.В.ДВ.03.01	Теория и практика переговоров		7			3	108	20	20	88										
Б1.В.ДВ.03.02	Управление пресс-пулом в PR		7			3	108	20	20	88										
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Проектная деятельность	8				3	108	22	20	50	36									
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	8				3	108	22	20	50	36									
Б1.В.ДВ.04.02	Управление работой проектных команд	8				3	108	22	20	50	36									
Блок 2.Практ	ика					36	1296	8	8			21					754	2		
Обязательная	часть					9	324	4	4											
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально- ознакомительная практика)			2		3	108	2	2											
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно- исследовательская работа)			6		6	216	2	2											
Часть, форми	руемая участниками образовательных отноц	ений				27	972	4	4			21					754	2		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально- творческая практика)			4		6	216	2	2											
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			9		21	756	2	2			21					754	2		
Блок 3.Госуда	арственная итоговая аттестация					9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
Обязательная	часть					9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9				9	324	8	8	280	36	9						8	280	36
ФТД.Факульт	ативные дисциплины					7	252	50	44	202										
Часть, форми	руемая участниками образовательных отноц	ений				7	252	50	44	202										
ФТД.В.01	Основы социального государства		2			3	108	22	20	86										
ФТД.В.02	Основы выставочно-конгрессной деятельности		6			2	72	14	12	58										
ФТД.В.03	Реклама и связи с общественностью в органах государственной власти		7			2	72	14	12	58										