

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международная академия бизнеса и управления»

Департамент Экономики и государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНО

Ректор
Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом
Международной академии бизнеса и
управления
(протокол от «14» марта 2024 г. № 5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплина Б.1. О.18 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): «Финансы и кредит», Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень (квалификация (степень) выпускника): Бакалавр

Набор 2024

Автор (ы)

Рассказов Александр Викторович к.э.н. доцент

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ответственный за выпуск

Галий Е.А., руководитель департамента экономики и государственного и муниципального управления канд. экономич. наук, доцент

Программа одобрена на заседании департамента (протокол от «07» марта 2024 г. № 7)

© Международная академия бизнеса и управления, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....
2. Планируемые результаты обучения.....
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4. Объем дисциплины.....
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине.....
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников.....
9. Материально-техническое обеспечение.....

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной **целью** освоения учебной дисциплины Б1. О.18 «Микроэкономика» является приобретение обучающимися практических знаний, умений и навыков для формирования компетенции ОПК-3-1. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне. Необходимость (актуальность) изучения учебной дисциплины в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» обусловлена необходимостью формирования у студентов навыков использования теоретических моделей экономики на микроуровне представлений об основных направлениях развития экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне. Дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.

Задачи дисциплины

- изучить базовые положения и концепции микроэкономической теории
- познакомить студентов с основными понятиями экономической теории
- изучить теоретические и методологические принципы экономического анализа
- сформировать базовые навыки применения методов экономического анализа
- раскрыть основы теории рыночного поведения экономических субъектов
- дать представление о рыночной организации и моделях функционирования рынка
- сформировать понятие о несовершенстве рынка
- показать экономическую роль государства в регулировании рыночных отношений
- привить навыки системного понимания комплекса микроэкономических факторов
- выработать умение принимать обоснованные управленческие решения
- подготовить студентов к изучению прикладных дисциплин, базирующихся на микроэкономической теории.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Результаты освоения (наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3-1. Знает и содержательно объясняет природу экономических процессов на микро- и макроуровне; Знает ключевые тенденции развития экономики для принятия ре-	Знать: природу экономических процессов на микро- и макроуровне; Уметь: анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов; на микро- и макроуровне; Владеть: навыком анализировать и содержательно объ-

		шений в различных сферах деятельности	яснить природу экономических процессов; в сфере профессиональной деятельности на микро- и макроуровне;
--	--	---------------------------------------	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части и является обязательной.

Дисциплина изучается на 2 курсов 4 семестре по очной форме обучения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 94 академических часов.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам	
		1 семестр	2 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	68	36	32
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	16
Семинары (С)	18	18	16
Практические занятия (ПЗ)			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	108	70	38
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Зачёт	Экзамен

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ
по очно-заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам	
		1 семестр	2 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	40	20	20
В том числе:			
Лекции (Л)	16	8	8
Семинары (С)			
Практические занятия (ПЗ)	24	12	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся	136	86	50
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Зачёт	Экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)		Практ. занятия (ч)		Контроль самостоятельной работы	самостоятельная работа (ч)
			все- го	ПП	всего	ПП		
1	2	3	4	5	6	7		8
1 СЕМЕСТР								
1		108	18		18			70
2	Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора	18	4		4			14
3	Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения	18	4		4			14
4	Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.	18	4		4			14
5	Тема 4. Конкуренция в экономике	18	4		4			14
6	Тема 5. Спрос и предложение (механизм ценообразования) на рынках ресурсов	14	2		2			14
7	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Зачёт					
8	Итого в семестре	108	18	-	18		2	70

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)		Практ. занятия (ч)		Контроль самостоятельной работы	самостоятельная работа (ч)
			все- го	ПП	всего	ПП		
1	2	3	4	5	6	7		8
2 СЕМЕСТР								
1		70	16		16			38
2	Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора	18	2		4			8
3	Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения	18	1		2			8
4	Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.	18	1		2			8
5	Тема 4. Конкуренция в экономике	18	2		2			8
6	Тема 5. Спрос и предложение (механизм ценообразования) на рынках ресурсов	14	2		2			38
7	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен					
8	Итого в семестре	70	16	-	16		2	38

Таблица 5.2

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоемкость (ч)	Лекции (ч)		Практ.занятия (ч)		Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			все-го	ПП	всего	ПП		
1	2	3	4	5	6	7		8
1		106	8		12			86
2	Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора	10	2		4			18
3	Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения	10	2		2			18
4	Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.	10	2		2			18
5	Тема 4. Конкуренция в экономике	10	1		2			16
6	Тема 5. Спрос и предложение на рынках ресурсов	10	1		2			16
7	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации	8	Зачёт					
8	Итого в семестре	106	16	-	32			94

5.2. Содержание дисциплины и рекомендации по изучению тем

Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора

Экономические ресурсы как средства, необходимые для производства товаров и услуг. Понятие «дефицит» (или дефицит) - одно из основных понятий экономической теории. Ограниченность ресурсов. Количество средств производства ограничивается производственными возможностями экономики в конкретный период времени. Ресурсы Земли и полезные ископаемые, также ограничены, сегодня осталось очень мало неосвоенных земель, пригодных для сельскохозяйственного производства. Крупномасштабное использование полезных ископаемых привело к сильному истощению их месторождений во многих регионах планеты. Экономический аспект проблемы выбора заключается в выяснении: какой вариант использования ограниченных ресурсов обеспечит максимум доходности?

Люди должны принимать решение о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться. Поэтому остается только добиваться возможно наибольшего удовлетворения этих потребностей, эффективности использования редких ресурсов.

В любой момент времени доступные ресурсы ограничены, и это поднимает проблему выбора. Ограниченность ресурсов и производственных возможностей общества вынуждают делать выбор и в области ресурсов, и в сфере создания благ и услуг в экономике. В любой момент времени при условии ограниченности ресурсов экономика не может обеспечивать неограниченный выпуск товаров и услуг, так как производственные возможности общества ограничены. Проблема выбора – проблема рационального использования национальных экономических ресурсов: при одном и том же объеме экономических ресурсов необходимо получать больше пользы или ту же пользу получать при использовании минимального объема ресурсов.

Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения

Основополагающие категории рыночной экономики— спрос и предложение. Рынок. Рыночный механизм спроса и предложения. Рынок как система экономических отношений, организаций и форм сотрудничества.

Потребители и производители.. Спрос как количество товаров и услуг, которые способны приобрести покупатели при заданных ценах и в определенный промежуток времени. Величина спроса количество товара, которые потребители готовы купить на рынке при данных ценах при прочих равных условиях. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса Эластичность спроса. Равновесная цена при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос. Предложение как желание производителей представить на рынок определенное количество товаров по данной цене. Величина предложения. Факторы влияющие на предложения. Неценовые факторы предложения.. Закон предложения, Кривая предложения Эластичность предложения. Объем предложения— количество благ и услуг, которые представлены на рынке в единицу времени. Закон спроса и предложения.

Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.

Классификация целей производителя: экономические, социальные, экологические. Процесс и факторы производства. Производственная функция. Экономическая природа фирмы. Предприятие и фирма. Основные типы деловых предприятий. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие и виды издержек производства, пути их снижения. Чистые и дополнительные издержки обращения. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерская и чистая прибыль, способы её повышения. Производитель в период кризиса. Условия нулевой прибыльности, убыточности закрытия предприятий. Факторы влияющие на поведение потребителей. Поведение потребителя как процесс формирования рыночного спроса покупателей. Полезность блага. Основные принципы поведения потребителя на рынке. Модель поведения потребителя. Внутренняя мотивация и внешняя мотивация потребителя. Потребительское поведение. Предпосылки рационального поведения потребителя. Благосостояние потребителя и оптимальная структура расходов. Кривая Энгеля. Изменения доходов и цен и мотивации потребителя. Предпочтения потребителя и кривая безразличия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя в пределах бюджетного ограничения. Теория потребительского выбора. Закон убывающей предельной полезности благ. Получение на ограниченный доход максимальной совокупности полезности благ. Теория рационального потребительского поведения Карла Менгера. Мотивы иррационального поведения потребителя.

. Психологические теории мотивации. Закон о защите прав потребителей. в России.

Тема 4. Конкуренция в экономике

Конкуренция как экономическое явление. Конкуренция как соперничество за получение определенных благ. Условия существования конкуренции. Конкурентные отношения субъектов экономики. Конкуренция как наиболее действенный элемент рыночного механизма. Конкуренция её виды и типы, функции. Значение конкуренции для экономики и общества. Факторы влияющие на конкуренцию. Формы конкуренции между субъектами конкурентных отношений. Участники конкурентных отношений. Виды конкуренции в экономике. Несовершенная конкуренция.. Конкуренция продавцов,. Конкуренция покупателей. Функции конкуренции в экономике. Преимущества и недостатки конкуренции на рынке Формы ведения конкурентной борьбы. Совершенная конкуренция, Монополистическая конкуренция . Олигополия . Абсолютная монополия. Методы конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция, Внутриотраслевая конкуренция, Положительные и отрицательные последствия конкуренции. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность предприятия. Государственное регулирование конкуренции

Тема 5. Спрос и предложение на рынках ресурсов

Понятие рынка ресурсов. Спрос и предложение на рынке ресурсов.Рынки ресурсов как важный элемент экономической системы. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Особенности формирования спроса на рынке ресурсов.Рынок труда, земли, капитала Субъекты рынка ресурсов.. Специфика рынка ресурсов .Особенности формирования предложения на рынке ресурсов .Эластичность спроса на ресурсы. Предложение ресурсов. Особенности ценообразования на рынках ресурсов. Специфика спроса на ресурсы. Рыночное и индивидуальное равновесие на рынке ресурсов. Виды доходов от факторов производства Особенности труда как ресурса:.. Спрос на труд. Предложение труда.. Цена рабочей силы – заработная плата..Модели рынка труда. Рента, виды ренты.Абсолютная рента. Дифференциальная рента. Виды капитала как фактора производства. Классификация и виды капитала. Зависимость спроса на факторы производства от зависимости спроса на товары . Эластичность спроса на факторы производства. Специфика рынка ресурсов . Оптимальное соотношение факторов производства.. Особенности капитала как экономического ресурса:.. Капитал как накопленная стоимость.. Капитал как частью финансовых ресурсов.

Практическое занятие
(форма обучения – очная, очно-заочная)

Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора

Семинарское занятие - 4 часа

Цель и задачи занятия: уяснение сущности экономических ресурсов. Экономические ресурсы как средства, производства, необходимые товаров и услуг. Понятие «дефицит» как одно из основных понятий экономической теории. Ограниченность ресурсов. Количество средств производства и производственные возможностями экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Ограничены ресурсы Земли и полезные ископаемые.
2. Ограничение земель сельскохозяйственного производства.
3. Крупномасштабное использование полезных ископаемых .
4. Истощение месторождений полезных ископаемых во многих регионах планеты.
5. Экономический аспект проблемы выбора : вариант использования ограниченных ресурсов для обеспечения максимум доходности

Доклады:

Семинар 1.

1. Экономические ресурсы как средства производства
2. Понятие дефицита в экономике
3. Использование полезных ископаемых в качестве ресурсов
4. Производственные возможности общества и их границы.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Семинар 2.

1. Редкость экономических благ
2. Экономическая эффективность и социальная эффективность.
3. Потребности как предпосылка производства.
4. Необходимость выбора в условиях ограниченности ресурсов

Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения

Семинарское занятие - 4 часа

Цель и задачи занятия: Основопологающие категории рыночной экономики— спрос и предложение. Рынок. Рыночный механизм спроса и предложения. Рынок как система экономических отношений, организаций и форм сотрудничества.

Потребители и производители.. Спрос как количество товаров и услуг, которые способны приобрести покупатели.. Величина спроса количество товара, которые потребители готовы купить на рынке при данных ценах при прочих равных условиях. Неценовые факторы спроса.

Вопросы для обсуждения

1. Закон спроса. Кривая спроса Эластичность спроса.
2. Равновесная цена при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос.
3. Предложение как желание производителей представить на рынок определенное количество товаров по данной цене.
4. Величина предложения .
5. Факторы влияющие на предложения.

Доклады:

Семинар 1.

Неценовые факторы предложения.. Закон предложения, Кривая предложения

Эластичность предложения.

Объем предложения— количество благ и услуг, которые представлены на рынке в единицу времени.

Закон спроса и предложения.

Семинар 2.

Основа спроса покупателя на товар

Факторы оказывающие влияние на спрос

Цена товара и объем предложения товара

Условия взаимодействие спроса и предложения на рынке

Индивидуальный и рыночный спрос.

Неценовые факторы изменения предложения.

Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.

Семинарское занятие - 4 часа

Цель и задачи занятия:: выявление целей производителя: экономические, социальные, экологические. Процесс и факторы производства. Производственная функция. Экономическая природа фирмы. Предприятие и фирма. Основные типы деловых предприятий. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие и виды издержек производства, пути их снижения. Чистые и дополнительные издержки обращения. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерская и чистая прибыль, способы её повышения. Производитель в период кризиса. Условия нулевой прибыльности, убыточности закрытия предприятий. Факторы влияющие на поведение потребителей. Поведение потребителя как процесс формирования рыночного спроса покупателей. Полезность блага. Основные принципы поведения потребителя на рынке. Модель поведения потребителя.

Вопросы для обсуждения

1. Внутренняя мотивация и внешняя мотивация потребителя.
2. Потребительское поведение.
3. Предпосылки рационального поведения потребителя.
4. Благополучие потребителя и оптимальная структура расходов.
5. Кривая Энгеля.

Доклады:

Семинар 1.

Изменения доходов и цен и мотивации потребителя.

Предпочтения потребителя и кривая безразличия.

Предельная норма замещения.

Равновесие потребителя в пределах бюджетного ограничения.

Теория потребительского выбора.

Закон убывающей предельной полезности благ

Семинар 2.

Получение на ограниченный доход максимальной совокупности полезности благ.

Теория рационального потребительского поведения Карла Менгера.

Мотивы иррационального поведения потребителя.

Мотивы потребителя и влияние на них

Закон о защите прав потребителей. в России.

Внутренние факторы поведения потребителей.

Тема 4. Конкуренция в экономике

Семинарское занятие - 4 часов

Цель и задачи занятия: выявление свойств конкуренции как экономического явления. Конкуренция как соперничество за получение определенных благ. Условия существования конкуренции. Конкурентные отношения субъектов экономики. Конкуренция как наиболее действенный элемент рыночного механизма. Конкуренция её виды и типы, функции. Значение конкуренции для экономики и общества. Факторы влияющие на конкуренцию.

Вопросы для обсуждения

1. Формы конкуренции между субъектами конкурентных отношений.
2. Участники конкурентных отношений.
3. Виды конкуренции в экономике.
4. Несовершенная конкуренция..
5. Конкуренция продавцов,.
6. Конкуренция покупателей.
7. Функции конкуренции в экономике.
8. Преимущества и недостатки конкуренции на рынке

Доклады:

Семинар 1.

Формы ведения конкурентной борьбы.

Совершенная конкуренция,

Монополистическая конкуренция .

Олигополия .

Абсолютная монополия.

Методы конкуренции.

Семинар 2.

Ценовая конкуренция.

Неценовая конкуренция,

Внутриотраслевая конкуренция,

Положительные и отрицательные последствия конкуренции.

Конкурентоспособность товара.

Конкурентоспособность предприятия.

Государственное регулирование конкуренции

Тема 5. Спрос и предложение на рынках ресурсов

Семинарское занятие - 2 часа

Цель и задачи занятия: Понятие рынка ресурсов. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Рынки ресурсов как важный элемент экономической системы. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Особенности формирования спроса на рынке ресурсов. Рынок труда, земли, капитала Субъекты рынка ресурсов.. Специфика рынка ресурсов .Особенности формирования предложения на рынке ресурсов. Эластичность спроса на ресурсы. Предложение ресурсов.Особенности ценообразования на рынках ресурсов. Специфика спроса на ресурсы. Рыночное и индивидуальное равновесие на рынке ресурсов. Виды доходов от факторов производства

Вопросы для обсуждения

1. Природные богатства и благосостояние общества.
2. Особенности труда как ресурса:.. Спрос на труд. Предложение труда..
3. Цена рабочей силы – заработная плата.
4. Модели рынка труда.
5. Влияние на равновесие на рынке труда
6. Монополия на рынке труда.
7. Рента, виды ренты. Абсолютная рента. Дифференциальная рента.
8. Рента и арендная плата. Цена земли.
9. Виды капитала как фактора производства.
10. Классификация и виды капитала.

Семинар 1.

Доклады:

Зависимость спроса на факторы производства от зависимости спроса на товары .
Эластичность спроса на факторы производства.
Специфика рынка ресурсов .
Оптимальное соотношение факторов производства..
Особенности капитала как экономического ресурса:..
Капитал как накопленная стоимость..
Капитал как частью финансовых ресурсов

Задания для самостоятельную работы

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1.

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Понятие дефицит как одно из основных понятий экономической теории.
- Ограниченность ресурсов.
- Количество средств производства и возможности экономики
- Ограниченность ресурсы Земли и полезные ископаемые.
- Ограничение, неосвоенных земель сельскохозяйственного производства.
- Последствия крупномасштабного использования полезных ископаемых

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Понятие спроса, функция спроса, факторы спроса.
- Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Закон спроса.
- Неценовые детерминанты спроса.

- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Понятие предложения. Функция предложения.
- Факторы предложения. Кривая предложения.
- Предложение и величина предложения.
- Понятие «эластичность».
- Эластичность спроса по цене.
- Факторы эластичности спроса.
- Связь эластичности спроса и общей выручки (расходов покупателя).
- Эластичность спроса по доходу.
- Товары-заменители и дополняющие товары.
- Эластичность предложения.
- Долгосрочная и краткосрочная эластичность.
- Факторы эластичности предложения в коротком и длительном периоде времени.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям.

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Классификация целей производителя: экономические, социальные, экологические.
- Процесс и факторы производства.
- Производственная функция.
- Экономическая природа фирмы.
- Предприятие и фирма.
- Основные типы деловых предприятий.
- Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- Понятие и виды издержек производства, пути их снижения.
- Внешние и внутренние издержки.
- Производитель в период кризиса.
- Условия нулевой прибыльности, убыточности закрытия предприятий.
- Факторы влияющие на поведение потребителей.
- Поведение потребителя как процесс формирования рыночного спроса покупателей.
- Полезность блага.

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Конкурентные отношения субъектов экономики.
- Конкуренция как наиболее действенный элемент рыночного механизма.
- Конкуренция её виды и типы, функции.
- Значение конкуренции для экономики и общества.
- Формы конкуренции между субъектами конкурентных отношений.
- Участники конкурентных отношений.
- Виды конкуренции в экономике.
- Несовершенная конкуренция..
- Конкуренция продавцов,.
- Конкуренция покупателей
- Конкуренция на рынке в условиях олигополии
- Антимонопольное регулирование

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5

Содержание: подготовка докладов по темам:

- Спрос и предложение на рынке ресурсов.
- Рынки ресурсов как важный элемент экономической системы.
- Факторы, определяющие спрос на ресурсы.
- Рынок труда, земли, капитала
- Субъекты рынка ресурсов..
- Специфика рынка ресурсов .
- Эластичность спроса на ресурсы.
- Предложение ресурсов.
- Специфика спроса на ресурсы.
- Рыночное и индивидуальное равновесие на рынке ресурсов.
- Особенности формирования предложения на рынке ресурсов.
- Эластичность спроса на ресурсы.
- Предложение ресурсов.
- Особенности ценообразования на рынках ресурсов.
- Специфика спроса на ресурсы.
- Виды доходов от факторов производства

Срок выполнения: к следующим групповому и семинарскому занятиям

Ориентировочный объем доклада: не менее трех страниц формата А4.

Отчетность: устное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

Контрольные вопросы для самопроверки

Тема 1. Ограниченность производственных ресурсов и проблема выбора

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Ограничены ресурсы Земли и полезные ископаемые.
- Ограничение земель сельскохозяйственного производства.
- Крупномасштабное использование полезных ископаемых .
- Истощение месторождений полезных ископаемых во многих регионах
- Экономический аспект проблемы выбора

Задание: Разработка модели основных направлений развития проблем выбора

Выполнение заданий.

На занятии разрабатывается технология методов и моделей основных направлений развития проблем выбора

Опрос:

Ограничены ресурсы Земли и полезные ископаемые.

Опрос:

Ограничение земель сельскохозяйственного производства.

Опрос:

Крупномасштабное использование полезных ископаемых .

Опрос:

Истощение месторождений полезных ископаемых во многих регионах

Опрос:

Экономический аспект проблемы выбора:

Тема 2. Рыночные механизмы спроса и предложения

Дискуссия: Вопросы к обсуждению:

- Предложение и величина предложения.
- Понятие «эластичность».
- Эластичность спроса по цене.
- Факторы эластичности спроса.
- Связь эластичности спроса и общей выручки (расходов покупателя).
- Эластичность спроса по доходу.
- Товары-заменители и дополняющие товары.
- Эластичность предложения.
- Долгосрочная и краткосрочная эластичность.

Задание: Разработка основных направлений развития проблем связи эластичности спроса и общей выручки

Выполнение заданий.

На занятии и студенты по группам разрабатывается технология построения системы спроса и предложения на основе индивидуальных оценок выгод и издержек и обосновывается суть основных категорий (цена, спрос, издержки, т. п.).

Опрос:

Эластичность спроса по цене.

Опрос:

Товары-заменители и дополняющие товары.

Опрос:

Эластичность спроса по доходу.

Опрос:

Предложение и величина предложения.

Опрос:

Факторы эластичности спроса.

Тема 3. Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке.

Дискуссия: Вопросы к обсуждению:

- Предприятие и фирма.
- Основные типы деловых предприятий.
- Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- Понятие и виды издержек производства, пути их снижения.
- Внешние и внутренние издержки.
- Производитель в период кризиса.
- Условия нулевой прибыльности, убыточности закрытия предприятий.
- Факторы влияющие на поведение потребителей.
- Поведение потребителя как процесс формирования рыночного спроса покупателей.
- Полезность блага.

Задание: Экономическая мотивация производителя и потребителя на рынке

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по исследованию предмета поведения потребителя как процесс формирования рыночного спроса покупателей.

Опрос:

Внешние и внутренние издержки.

Опрос:

Производитель в период кризиса.

Опрос:

Факторы влияющие на поведение потребителей.

Опрос:

Производитель в период кризиса.

Опрос:

Основные типы деловых предприятий.

Тема 4. Конкуренция в экономике

Дискуссия: Вопросы к обсуждению:

- Конкуренция как соперничество за получение определенных благ.
- Условия существования конкуренции.
- Конкурентные отношения субъектов экономики.
- Конкуренция как наиболее действенный элемент рыночного механизма.
- Конкуренция её виды и типы, функции.
- Значение конкуренции для экономики и общества.
- Факторы влияющие на конкуренцию.
- **Задание:** Конкурентные отношения субъектов экономики
- **Выполнение заданий.**
- На занятии студенты по группам выполняют практические задания по исследованию предмета: конкуренция как наиболее действенный элемент рыночного механизма.

Опрос:

Условия существования конкуренции.

Опрос:

Конкуренция её виды и типы, функции.

Опрос:

Факторы влияющие на конкуренцию.

Опрос:

Конкуренция как соперничество

Опрос:

Тема 5. Спрос и предложение (механизм ценообразования) на рынках ресурсов

Дискуссия: Вопросы к обсуждению:

- Факторы, определяющие спрос на ресурсы.
- Рынок труда, земли, капитала
- Специфика рынка ресурсов .
- Эластичность спроса на ресурсы.
- Предложение ресурсов.
- Специфика спроса на ресурсы.
- Рыночное и индивидуальное равновесие на рынке ресурсов.
- Особенности формирования предложения на рынке ресурсов.
- Предложение ресурсов.
- Виды доходов от факторов производства

Задание: Разработать факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по разработке факторов, определяющих спрос на экономические ресурсы.

Опрос:

Особенности ценообразования на рынках ресурсов.

Опрос:

Специфика спроса на ресурсы.

Опрос:

Эластичность спроса на ресурсы.

Опрос:

Рынки ресурсов как важный элемент экономической системы.

Опрос:

Субъекты рынка ресурсов..

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.
5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в здании МАБиУ.
6. Презентационный материал.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием

фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций
со шкалой оценивания
(форма промежуточной аттестации – зачёт)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	60–75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа, обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
		высокий	90–100
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

7.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету

1. Предмет и структура экономической теории.
2. Содержание микроэкономики
3. Товарное хозяйство и его черты.
4. Понятие и функции денег.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.
6. Кривая производственных возможностей
7. Основные типы хозяйственных систем.
8. Понятие и виды рынков. Общее рыночное равновесие.
9. Частная собственность как основа рыночной экономики
10. Совершенная и несовершенная конкуренция
11. Сущность и типы предпринимательства.
12. Преимущества малого бизнеса.
13. Проблемы крупных предприятий.
14. Акционерное общество и его характеристики
15. Понятия и факторы спроса.
16. Понятия и факторы предложения.
17. Эластичность спроса и предложения.
18. Товарный дефицит в командной экономике.
19. Понятие и виды издержек производства.
20. Сущность и виды прибыли.
21. Теория потребительского выбора.
22. Закон РФ «О защите прав потребителей».
23. Мотивы иррационального поведения потребителей
24. Понятие и виды монополий.
25. Монополистическая конкуренция
26. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов

27. Труд как фактор производства.
28. Зарплата как цена труда работника
29. Капитал и ссудный процент.
30. Цена земли и рента.
31. Государственная поддержка субъектов рынка
32. Методы экономической теории.
33. Товарное хозяйство и его черты.
34. Денежные агрегаты.
35. Основные типы хозяйственных систем.
36. Понятие и формы собственности.
37. Сущность и типы предпринимательства.
38. Акционерные общества и их черты.
39. Эластичность спроса и предложения.
40. Товарный дефицит в командной экономике.
41. Теория рационального потребительского выбора.
42. Понятие и виды монополий.
43. Механизм монополистической конкуренции.
44. Антитрестовское законодательство.
45. Рынок рабочей силы и его субъекты.
46. Зарплата и ее виды.
47. Спрос и предложение на рынке труда.
48. Рынок капитала и его структура, денежный капитал, ссудный капитал
49. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Эластичность.
50. Содержание понятия предпринимательство.

7.3. Примерные практические (ситуационные) задания

Не используются

7.5. Применение балльной системы для проведения мероприятий текущего контроля

Таблица 7.3

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(очная форма обучения)

Номер темы	Формы текущего контроля студентов	Баллы по видам работ
Р.1	Собеседование	10
Р.1	Эссе	10
Р.1	Контрольная точка 1	30
Р.2	Собеседование	10
Р.2	Эссе	10
Р.2	Контрольная точка 2	30

Таблица 7.4

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(заочная форма обучения)

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым
--------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым
Раздел 1,2	Контрольная работа	100

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

8.1. Основная учебная литература

Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>

Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>

Введение в экономическую теорию : учебное пособие : [16+] / сост. С. Н. Левин, М. В. Курбатова, К. С. Саблин, Д. В. Кислицын и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600172>

8.2. Дополнительная учебная литература.

Ашмаров, И. А. Экономическая теория в ретроспективе (история экономических учений) : учебное пособие : [16+] / И. А. Ашмаров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497677>

Корчагина, А. С. Экономическая теория: шпаргалка : [16+] / А. С. Корчагина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578468>

Экономическая теория : практикум : [16+] / сост. Д. В. Кислицын, С. Н. Левин, Е. Ю. Попова, К. С. Саблин и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 235 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572750>

Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01397-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>

Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -

408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733>

Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01762-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453923>

Экономическая теория : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426>

Бурганов, Р. А.
Экономическая теория [Текст] : учебник / Р. А. Бурганов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 415[1] с.

8.3. Иные источники Современные профессиональные базы данных:

Номер п/п	Наименование организации	Официальный сайт
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью	www.raso.ru
2.	Ассоциация консультантов по подбору персонала	www.apsc.ru
3.	ВКК — Национальный союз кадровиков	www.kadrovik.ru/
4.	Ассоциация менеджеров	www.amr.ru
5.	Российский союз промышленников и предпринимателей	rspp.pf
6.	Российская ассоциация бизнес-образования	www.rabe.ru
7.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства	www.opora.ru
8.	Ассоциация производителей электронной аппаратуры и приборов	www.apear.ru
9.	Ассоциация компаний розничной торговли	www.acort.ru
10.	Ассоциация управления проектами "СОВНЕТ"	www.sovnet.ru/
11.	Национальная ассоциация центров охраны труда	nacot.ru/
12.	Эксперты рынка труда	www.lmexperts.ru
13.	Национальная ассоциация кредитных брокеров и финансовых консультантов	www.akbr.ikpcenter.ru
14.	Некоммерческое партнерство "Институт внутренних аудиторов"	http://www.iaa-ru.ru
15.	Альянс развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами	www.arfi.ru
16.	Всероссийский профессиональный союз работников	www.profsro.ru/

Номер п/п	Наименование организации	Официальный сайт
	аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций	
17.	Ассоциация российских банков	www.arb.ru
18.	Ассоциация региональных банков России	www.asros.ru
19.	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования.	www.eLIBRARY.RU
20.	Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы	www.scopus.com
21.	Библиотека экономической и деловой литературы.	http://www.aup.ru/library/
22.	Корпоративный менеджмент. Большая библиотека, содержит статьи, методические пособия и небольшое количество книг по таким темам как: финансовый анализ, оценка бизнеса, менеджмент, маркетинг, составление бизнес-планов, инвестиции и инвесторы, управленческий учет и аудит, налоговое планирование и контроль.	http://www.cfin.ru
23.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/

8.4. Периодические издания

НЕТ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.customs.ru – официальный сайт Федеральной таможенной службы

9.2. Технические средства и программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)
2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)
3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)
4. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение)
5. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение)
6. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение)
7. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение)
8. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение)
9. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
10. 1С: Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение)

- мультимедийный проектор и экран; персональный компьютер с программным обеспечением: операционная система Windows 10; офисный пакет Microsoft Office 2019/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;

- учебная доска (маркерная).

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства);
- <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа);
- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).
- ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>.

9.4. Материально-техническая база

Учебные аудитории для проведения:

занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты и другие помещения:

Лингафонный кабинет;

Спортивный зал;

Фитнес-зал;

Зал тяжелой атлетики;