

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Департамент *Дизайна и рекламы*

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова
«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и
управления

(протокол от «14» марта 2024 г. № 5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ФТД.02

«Проектная деятельность в рекламном агентстве»

Направление подготовки (специальность):

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Уровень (квалификация (степень) выпускника): бакалавр

Москва
2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.03.01 «**Дизайн**», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г. (зарегистрирован в Минюсте России «27» августа 2020 г. № 59498).

Составитель(и) рабочей программы:

Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
кандидат искусствоведения

М.В. Решетова

Рецензент: Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
кандидат искусствоведения

И.С. Мурашкин

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Дизайна и рекламы

(протокол № 7 от «07» марта 2024 г.)

Руководитель департамента Дизайна и рекламы
кандидат социологических наук, доцент

А.Д. Царюк

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Планируемые результаты освоения дисциплины.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объём дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников
9. Материально-техническое обеспечение
10. Лист регистрации изменений

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями учебной дисциплины «Основы производственного мастерства» являются:

Цель курса – формировать представление об основах проектной деятельности; Научить студентов основным принципам проектной деятельности; Уметь применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций и материалов;

Уметь осуществлять подготовку проектов;

Эффективно участвовать в организации и реализации проектов;

Задачи курса:

- разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла

- под контролем выполнять ряд профессиональных функций в области проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; проводить коммуникационные проекты, кампаний и мероприятия; планировать коммуникационные кампании и мероприятия в рамках тех или иных проектов; реализовывать знания в области рекламы в проектной деятельности; осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в соответствии с задачами проекта;

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1 в соответствии с ФГОС 3++.

Результаты обучения, соотнесённые с общими результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.1

Код компетенции	Содержание (наименование) компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК -1.1 Изучить этапы подготовки и разработки проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: Этапы создания эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта Уметь: Создавать оригиналы элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта Владеть: навыками доработки оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		ПК 1.2 Работать с проектным	Знать: Методику использования

		<p>заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>средств дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: применять компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: Основными приемами и методами выполнения художественно-графических работ</p>
		<p>ПК 1.3 Демонстрировать знание основ художественного конструирования и технического моделирования</p>	<p>Знать: Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования Уметь: Применять основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: Профессиональной терминологией в области дизайна</p>
<p>УК-10</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Знания принципов экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)</p>	<p>Знать основные экономические понятия, принципы, методы Уметь уметь самостоятельно принимать экономические решения Владеть владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

		<p>ПК-1.2. Умения анализировать информацию для принятия экономических решений</p>	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) Уметь Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений Владеть: инструментами и методами критически оценивать информацию</p>
		<p>ПК-1.3 Владение инструментами и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста</p>	<p>Знать: Все знает о принципах экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) Уметь: умеет анализировать информацию для принятия экономических решений</p> <p>Владеть Владение инструментами и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей</p>

<p>ОПК-4</p>	<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>ОПК - 4.1. Демонстрирует понимание основ и принципов линейноконструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметнопространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	<p>Знать: основы и принципы линейноконструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: применять в профессиональной деятельности основы и принципы линейноконструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>
--------------	--	---	--

<p>ОПК 4.2 Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметнопространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурнопространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>	<p>Знать: Знать: способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p>Уметь: анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p>Владеть: навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>
--	--

		<p>ОПК 4.3 Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметнопространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики</p>	<p>Знать: оптимальные решения и практику применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> <p>Уметь: применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики</p> <p>Владеть: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно - конструктивного построения, цветовых решений композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p>
--	--	---	--

ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК 5.1 Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Знать: методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Уметь: изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеть: навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
		ОПК 5.2 Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знать: технологию организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Уметь: применять на практике знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеть: знаниями и навыками по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
		ОПК 5.3 Составляет по типовой форме проектное задание на создание интерьерного пространства	Знать: содержание типовой формы проектного задания и порядок ее составления на создание интерьерного пространства Уметь: составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму Владеть: навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к вариативной части факультативных дисциплин — **ФТД.02** и изучается:

- по очной форме обучения на 6 - семестре.
- Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом на 6 –м семестре.

- Итоговая аттестация в 6 семестре при очной форме обучения – **зачет**.
- по очно-заочной форме обучения на 7 семестре.
Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом на 7 –м семестрах. Итоговая аттестация в 7 семестре при очно-заочной форме обучения – **зачет**.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов:

- Академическая скульптура и пластическое моделирование
- История искусств
- Академический рисунок
- Академическая живопись
- Цветоведение и колористика
- Пропедевтика в графическом дизайне
- Типографика
- Техника графики
- Фотография
- Композиция печатных изданий

Изучение учебной дисциплины ориентировано на более качественное и всесторонне освоение таких дисциплин, как:

- Книжная иллюстрация
- Графическая иллюстрация
- Компьютерное проектирование в графическом дизайне
- Художественно-техническое редактирование

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость (объём) дисциплины «Проектная деятельность в рекламном агентстве» составляет 2 зачётных единиц или 72 академических часов.

Распределение объёма дисциплины по видам работ
по очной форме обучения

Таблица 2.1

Вид учебной работы		Всего часов	6 семестр
Контактная (в т. ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем		34 (32)	
в том числе: лекции		16	16
в том числе: практические и семинарские занятия		16	16
Самостоятельная работа обучающихся		38	38
Форма промежуточной аттестации	Зачёт без оценки	2	2
	Зачёт с оценкой (дифф.зачёт)		
	Экзамен		

Итого: Общая трудоёмкость учебной дисциплины (в часах, зачётных единицах)	72 2 з.е.	72 2 з.е.
---	--------------	--------------

Распределение объёма дисциплины по видам работ
по очно-заочной форме обучения

Таблица 2.2

Вид учебной работы		Всего часов	7 семестр
Контактная (в т. ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем		14 (12)	
в том числе: лекции			4
в том числе: практические и семинарские занятия			8
Самостоятельная работа обучающихся		58	58
КСР			
Форма промежуточной аттестации	Зачёт без оценки	2	2
	Зачёт с оценкой (дифф.зачёт)		
	Экзамен		
Итого: Общая трудоёмкость учебной дисциплины (в часах, зачётных единицах)		72 2 з.е.	72 2 з.е.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

Таблица 3.1

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и/или тем	Трудоёмкость дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежу-	Код индикатора достижения компетен-
		Всего	Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий	СР		

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		журнальной аттестации ***	тенции
1	6 семестр								
2	Тема 1. Понятие проектной деятельности		2		2		6	Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
3	Тема 2. Типологии проектов		2		2		6	Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
4	Тема 3. Содержание проектной деятельности.		2		2		6	Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
5	Тема 4. Методы проектной деятельности		2		2	2	6	Интерактивные практические занятия,	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1

								устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	
6	Тема 5. Сущность управления проектом		2		2		6	Работа над учебным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
7	Тема 6. Построение целей, задач, этапов проекта		2		2		2	Работа над учебным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
8	Тема 7. Бюджетирование проекта		2		2		2	Работа над учебным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
9	Тема 8. Разработка учебного проекта		2		2		4	Презентация проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
10	Зачет					2		Презентация проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
11	Всего часов по дисциплине	2 з.е. 72							

*** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.*

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации:
экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).

Таблица 3.2

Таблица 3.1

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и/или тем	Трудоёмкость дисциплины, час.						Форма текущего конт-роля успеваемости**, промежуточной аттестации***	Код индикатора достижения компетенции	
		Всего	Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий				СР			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР				
1	7 семестр									
2	Тема 1. Понятие проектной деятельности		2					6	Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
3	Тема 2. Типологии проектов		2					6	Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
4	Тема 3. Содержание проектной деятельности.		1					6	Интерактивные практические занятия,	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1

							устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	
5	Тема 4. Методы проектной деятельности				1	2	6 Интерактивные практические занятия, устный опрос, выполнение проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
6	Тема 5. Сущность управления проектом				1		6 Работа над учебным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
7	Тема 6. Построение целей, задач, этапов проекта (пилотного, учебного, конкурсного)				2		12 Работа над конкурсным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
8	Тема 7. Бюджетирование проекта				2		12 Работа над пилотным проектом Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
9	Тема 8. Разработка учебного проекта				2		4 Презентация проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1

10	Зачет					2		Презентация проекта Самостоятельная работа студентов	УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
11	Всего часов по дисциплине	2 з.е. 72	4		8	2	58		

Очно-заочная форма обучения

** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).

5.2. Содержание разделов дисциплины и рекомендации по изучению тем

5.3. Планы групповых и семинарских занятий со студентами очно-заочной формы обучения

Тема 1. Понятие проектной деятельности

1. Основные теоретические подходы к определению понятия проект.
2. Его основные характеристики и измерения.
3. Элементы проектной деятельности.

Тема 2. Типологии проектов

1. Типология проектов по доминирующей в проекте деятельности (исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная).
2. Типология по предметно-содержательной области.
3. Типология по способу общения в процессе проектной деятельности.
4. Типология по характеру координации.
5. Типология по характеру контактов.
6. Типология по количеству участников
7. Типология по продолжительности проведения.

Тема 3. Методы проектной деятельности

1. Методология и методика предпроектного анализа.
2. Управление содержанием проекта.
3. Управление ресурсами проекта.
4. Жизненный цикл проекта.

Тема 4. Содержание проектной деятельности

1. Управление временем проекта.
2. Управление командой проекта.
3. Управление коммуникациями проекта.

Тема 5. Сущность управления проектом

1. Разработайте календарный план проекта.
2. Разработайте диаграмму Ганта.

3. Разработайте медиаплан проекта.

Тема 6. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности

1. Планирование проекта: выбор объекта, цели, задачи, этапы.
2. Рекламная идея: методы разработки и связь с целевой аудиторией.
3. Связь рекламной деятельности с этапами жизненного цикла товара.
4. Задачи медиапланирования в рекламном проекте. Контроль и оценка их эффективности.

Тема 7. Бюджетирование проекта.

1. Информационный поиск в процессе подготовки проекта
2. Источники информации.
3. Выбор достоверного источника.
4. Принципы отбора информации
5. Работа с полученной информацией: конспекты, ментальные карты, опорные схемы и блок-схемы
6. Методы сбора и оценки информации о бюджетировании

Занятие 8. Разработка учебного проекта

1. Методология и методика предпроектного анализа.
2. Социологическое исследование.
3. Контент-анализ.
4. Ассоциативный метод исследования.
5. Мозговой штурм.
6. SMART-анализ.
7. SWOT-анализ.
8. Метод Дельфи.

Презентация проекта.5.4. Курсовые работы и методические указания студентам по их написанию

Курсовая работа не предусмотрена

5.5. Практикум

Занятие 1. Специфика индивидуального проекта

1. Структура индивидуального проекта.
2. Жизненный цикл индивидуального проекта.
3. Предмет и объект индивидуального проектирования.
4. Концепция индивидуального проекта.
5. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта.
6. Разработка кампании.
7. Оценка эффективности проекта.

Занятие 2. Специфика группового проекта

1. Команда проекта и ее состав.
2. Функциональные обязанности участников проекта.
3. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой.
4. Построение организационной структуры управления проектами.
5. Матрица ответственности.
6. Управление коммуникациями проекта.

Занятие 3. Специфика творческого проекта

1. Структура творческого проекта.
2. Жизненный цикл творческого проекта.

3. Предмет и объект творческого проектирования.
4. Концепция творческого проекта.
5. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта.
6. Разработка кампании.
7. Оценка эффективности проекта.

Занятие 4. Анализ рисков

1. Идентификация рисков.
2. Определение вероятности реализации риска.
3. Классификация рисков на предмет значимости каждого конкретного риска для проекта и его места в иерархии.
4. Планирование мер по снижению вероятности наступления каждого отдельного риска с указанием ответственных за это сотрудников.
5. Планирование мер по ликвидации отрицательных последствий в случае реализации риска с назначением ответственных лиц.

Занятие 5. Профессиональные функции в области проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью

1. Выбор направления и цели проекта.
2. Разработка и организация PR-кампании.
3. Оценка ресурсов и средств для реализации намеченных PR-программ.
4. Прогнозирование эффективности и конечного результата.
5. Формирование и поддержка соответствующего имиджа организации, ее политики, продукции, услуг и деятельности персонала.
6. Осуществление оценки репутации компании и доведение этой информации до руководства.
7. Информирование общественности о политике, деятельности, продукции, услугах и кадрах с целью достижения максимального знания и понимания.

Занятие 6. Особенности планирования коммуникационных кампаний

1. Анализ коммуникационной среды (PESTLE, Drivers).
2. Выбор и анализ ЦА (Профили клиентов, Barriers).
3. Согласование с маркетинговой стратегией.
4. Система ключевых сообщений.
5. Выбор коммуникационных каналов, инструментов.
6. Анализ ресурсов, синхронизация графиков.

Занятие 7. Использование профессиональных знаний в сфере рекламы в процессе реализации проекта

1. Маркетинг и реклама в проектной деятельности.
2. Практика разработки и запуска нового продукта.
3. Дизайн-мышление для разработки нового продукта.
4. Типы рекламной продукции, необходимые в процессе подготовки проекта.
5. Особенности подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

Занятие 8. Итоги проектной работы

1. Алгоритм процесса подготовки презентации
2. Разработка содержания и структуры презентации проекта.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

- Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
- Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
- Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ. Презентационный материал.
- Методические указания по выполнению контрольных работ.
- Положение о самостоятельной работе обучающихся в МАБиУ.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность связанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

6.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и семинарских (практических) занятий).

6.2. Общие рекомендации по конспектированию.

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой темы.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение материала, сопровождающееся фактами и примерами).

Общие рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, значимые имена и периоды;
- на полях выписать понятия, навести справки о фактах и событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план — перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправлений.

6.3. Конспектирование лекций.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот факт, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие — лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций — сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, используя красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателем. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т. п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

6.4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

Подготовку к каждому практическому (семинарскому) занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной

проблеме.

6.5. Рекомендации по выполнению практических заданий.

По степени сложности или по характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задачи являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных ситуациях. Их решения сводятся к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий характерно на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий, называют сложными. К сложным задачам относятся, например, комбинированные задания.

6.6. Рекомендации по подготовке электронных презентаций.

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себе наилучшие, проверенные на практике методов использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

- целевая проработанность;
- структурированность в подаче представляемых материалов;
- логичность, простота изложения;
- правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
- наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
- лицензионная чистота используемых продуктов;
- степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта;

Критерии оценивания по оформлению:

- объем (оптимальное количество слайдов);
- дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
- оригинальность оформления;
- эстетика;
- соответствие стандартам оформления;

6.7. Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы, при ознакомительном

чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- главного в тексте;
- основных аргументов;
- выводов;

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение такие образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает выводы о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные доводы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ — это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой нужно уметь: сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовании в разговоре и письме перифраз, синонимичные средства, слова — описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений);

6.8. Методические материалы для подготовки к дискуссии.

Дискуссия — это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели:

- информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения;
- цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

(Для данной дисциплины не предусмотрено)

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов);

Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену.

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки — 15-30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

6.9. По дисциплине «основы производственного мастерства» для формирования соответствующих компетенций при реализации соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:

- семинарские занятия;
- зачет;
- экзамен.

2. Активные:

- решение практических задач по проектированию;
- обсуждение проектов совместно со студентами на занятиях;
- посещение дизайнерских выставок с последующим обсуждением.

3. Интерактивные:

- проведение занятий в форме case-study.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в ходе проведения занятий согласно тематическому плану предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6.10. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Приказом от 14 октября 2015 г. № 1147 (с изменениями) «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 № АК-44/05 вн), письме Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 16.04.2015 г. № 01-50-174/07-1968 «О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья», при обучении по образовательным программам, реализуемым в вузе предусматривается возможность их адаптации (при необходимости).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата могут быть использованы альтернативные устройства ввода информации, в том числе специальные возможности операционных систем, таких как электронная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, изображения с помощью клавиатуры или мыши.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, умений, навыками, особенностями восприятия информации обучающимися.

Особыми условиями может быть использование специальных методов обучения и воспитания, коллективного содействия, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую помощь, проведение дополнительных и индивидуальных занятий, а также групповых и иных занятий с учетом технологий командообразования и повышения групповой сплоченности, а также другие условия. Например, обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием) или использование при проверке усвоения материала

методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) — к примеру, тестовых бланков, которые преподаватель может подготовить непосредственно перед занятием с учетом индивидуальных особенностей студента.

Кроме того, при организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) — например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания представляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т. п.);

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно и др.);

При необходимости, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов;

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т. е. дополнительной разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций.

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фонда оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания

(форма промежуточной аттестации — зачет)

Показатели компетенции(ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкалы оценивания (баллы)
Знать: (соответствует табл. 1.1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90-100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76-89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами	60-75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
Уметь: (соответствует табл 1.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90-100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76-89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60-75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
Показатели		Шкалы

компетенции(ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	оценивания (баллы)
Владеть: (соответствует табл 1.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90-100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76-89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60-75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл 7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
высокий	90-100 баллов	отлично	зачтено
повышенный	76-89 баллов	хорошо	
пороговый	60-75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

7.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий и т.п.

Выполняются в качестве отдельных/дополнительных заданий, в том числе для лиц с ОВЗ.

7.2.1. Примеры контрольных заданий для самостоятельной работы

Задание для самостоятельной работы:

Задание № 1. Проанализируйте цели и задачи следующего проекта.

В прошлом году, к 70-летию Победы, «АиФ» выпустил «Детскую книгу войны» на русском языке. В ней 35 подлинных документов – дневников тех, кому в годы войны было от 9 до 17 лет. Впервые за 70 лет в одном томе собраны все дневники детей войны, которые удалось обнаружить журналистам «АиФ» – у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней. Более половины из 35 дневников были опубликованы впервые.

Задание №2. В процессе работы над книгой редакция столкнулась с большим общественным интересом к дневникам не только в печатном виде. Поэтому в 2016 году «Аргументы и факты» решили озвучить дневники голосами известных, уважаемых, любимых россиянами и

очень важных для страны людей, чтобы как можно большее количество человек смогли узнать настоящие истории детей войны.

35 дневников – 35 голосов театральных и музыкальных артистов, выдающихся общественных деятелей, спортсменов, любимых телевизионных ведущих, Героев России и СССР. Среди них космонавт Алексей Леонов, выдающийся пианист Денис Мацуев, тележурналист Владимир Познер, актриса Чулпан Хаматова, режиссер Никита Михалков, телеведущая Екатерина Андреева, народные артисты СССР Василий Лановой, Олег Басилашвили, Игорь Кириллов, дирижёр Владимир Спиваков, актер Константин Хабенский, легенды фигурного катания Ирина Роднина и Татьяна Навка, прима-балерина Светлана Захарова и многие другие.

Задание №3. 35 дней в период с 9 мая, Дня Победы, по 22 июня 2016 г., до дня 75-летия начала Великой Отечественной войны, каждый будний день новый озвученный дневник будет появляться на сайте еженедельника «Аргументы и факты» AiF.ru, а история оживает и продолжает жить в памяти огромной аудитории, большей части граждан нашей страны.

9 мая 2016 года спецпроект - аудиоверсия «Детской книги войны» открылся на сайте AiF.ru дневниками, прочитанными Игорем Кирилловым, Денисом Мацуевым, Екатериной Андреевой, Василием Лановым, Татьяной Дорониной.

Запуск проекта новостными сообщениями поддержали федеральные и региональные телеканалы и радиостанции, официальные аккаунты СМИ и участников проекта в крупнейших социальных сетях, ведущие информационные агентства, сайт Бессмертного полка России.

Задание №4. Партнёрами аудиоверсии «Детской книги войны» стали Министерство культуры РФ и Российское военно-историческое общество. Синхронно с AiF.ru на их официальных сайтах стартовал аудиопроект и новые озвученные дневники будут появляться так же, до 22 июня включительно.

федеральной подписке и качеству тиража (данные TNS Россия, ФОМ, Бюро тиражного аудита, АРПП). Тираж составляет 2 млн экземпляров.

По данным TNS Россия (проект NRS-Россия, сентябрь 2015 – февраль 2016 г.), читательская аудитория одного номера «АиФ» - около 6 млн человек.

Задание №5. «Детская книга войны» «АиФ» некоммерческий проект: книги нет в продаже. «АиФ» передал её во все музеи, центральные библиотеки краевых и областных центров России, ветеранские организации, во все школы Москвы. Она была вручена Президенту России В. Путину и премьер-министру РФ Д. Медведеву, её в качестве подарка получили участники и гости Парада Победы на торжественном приёме, который был дан от имени Президента России в Кремле 9 мая 2015 года.

«Детская книга войны. Дневники 1941-1945» уже получила 5 высших книжных наград, включая Премию Правительства РФ в области СМИ в 2016 году.

В апреле 2016 года книга вышла на английском языке. При поддержке Администрации Президента РФ, Правительства России, Министерства иностранных дел, Министерства связи и массовых коммуникаций, Почты России её прочитают крупнейшие политические деятели мира, финансисты мирового масштаба, она окажется на всех крупнейших телеканалах мира, в редакциях ведущих газет и интернет-сайтов всех стран. Её смогут прочитать десятки тысяч студентов, преподавателей, профессоров и руководителей 100 лучших университетов мира

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются преподавателем на каждом практическом занятии, в конце семестра на последнем семинаре или групповом занятии в журнал занятий выставляется итоговая оценка студенту за самостоятельную работу в течение семестра.

Выставленная оценка учитывается при промежуточной аттестации студентов в период зачетно - экзаменационной сессии.

7.2.2 Примеры практико-ориентированных задач

7.2.3. Примерный перечень тем практикума

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы проектной деятельности

1. Опишите цели проектирования рекламной деятельности.
2. Опишите цели проектирования PR-деятельности.
3. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла проекта.

РАЗДЕЛ 2 Формирование учебного проекта

1. Опишите исследования, необходимые перед проведением проекта коммуникационного сопровождения приемной кампании вуза.
2. Опишите возможности и ограничения методы SWOT-анализа в проектной деятельности. Проанализируйте с помощью данного метода проект запуска «котокафе» в Барнауле.
3. Разработайте концепцию коммуникационного проекта для повышения культуры уборки мусора жителями города. Оцените потребность в ресурсах. Оцените прогнозируемые результаты. Проанализируйте риски. Составьте бюджет проекта.

РАЗДЕЛ 3. Разработка конкурсного проекта

9. Типологизируйте следующий проект:

27 июня 2016 года коммуникационная группа Granat запустила для «ТаксовичкоФ» нашумевшую PR-кампанию. Команда поставила перед собой цель – попасть в Книгу рекордов России, поставив рекорд на самую длинную поездку на такси. Для этого такси отправилось в путь длиной 12 770 километров. В течение 40 дней вся страна следила за путешественниками, экспедиция заехала в 30 городов, в каждом из которых ее тепло встретили администрации, СМИ и местные жители. Поездка породила мем «Петербуржец заплатил за такси 233 000 рублей», который разлетелся по интернет-площадкам и соцсетям. В декабре поездка была официально признана рекордом России.

2. Изучите проекты, выдвинутые на премию «Серебряный Лучник». Найдите примеры индивидуальных и групповых проектов. Сделайте выводы по итогам анализа.

РАЗДЕЛ 4. Разработка конкурсного проекта

Разработайте проект ребрендинга сети барнаульских продуктовых супермаркетов. Опишите структуру проекта, его основные этапы, исполнителей, сроки, бюджет. Сформулируйте цели проекта. Предложите пути его реализации.

Осуществите поиск информации и проанализируйте технологии организации коммуникационной кампании в следующем примере:

«Социально-культурный проект «Ковдор – столица Гипербореи»» компании «ЕвроХим» признан лучшим проектом развития и продвижения территорий (партнер АО «Концерн Росэнергоатом»). Раньше маленький городок Ковдор в Мурманской области ассоциировался только с добычей руды, им вообще не интересовались внешние аудитории. Теперь город постепенно становится узнаваемым местом, связанным с памятниками Гипербореи и культурной активностью – визитами известных историков, журналистов, художников, музыкантов, писателей-фантастов, проведением Гиперборейского Нового года, созданием парка «Гиперборея», развитием туризма. Всего за один год был создан новый бренд, изменивший отношение людей, сформировавший новую идентичность. Компания «ЕвроХим» видит свою роль в проекте в организации проектных команд, экспертной поддержке,

привлечении корпоративного и медиа-ресурса, софинансировании стратегических инициатив.

7.3. Примерный перечень вопросов для подготовки в зачету.

1. Проектная и операционная деятельность. Функциональное и проектное управление
2. Классификация проектов. Методы управления проектами
3. Жизненный цикл проекта.
4. Проектный анализ и финансовая реализуемость проекта
5. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план
6. Источники финансирования проектной деятельности
7. Организационные формы финансирования
8. Проектное финансирование
9. Эффект и эффективность. Научно-технический эффект
10. Простейшие методы определения эффективности
11. Задачи, процессы и уровни планирования
12. Творческая составляющая проекта
13. Иерархическая структура работ
14. Сетевое планирование
15. Ресурсное планирование
16. Календарное планирование
17. Сметное планирование
18. Основные принципы управления стоимостью проекта
19. Оценка стоимости проекта
20. Понятие о бюджетировании
21. Методы управления стоимостью проекта
22. Мониторинг работ по проекту

Зачетный просмотр проводится после 6-го семестра очная форма и 7-го семестра очно-заочная форма и служит для оценки работы студента в течение семестрового срока обучения. Экзаменационный просмотр проводится в форме коллективного обсуждения представителями профильной кафедры «Дизайн среды» и преподавателями, ведущими общепрофессиональные дисциплины, уровня творческого мышления и качества выставленных на просмотр студенческих работ. По итогам экзаменационного просмотра выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при выполнении студентом программы семестра, показа интересных творческих работ в количестве, указанном в программе, представлении домашних заданий и хорошей посещаемости (не менее 75% учебного времени);

«хорошо» - при выполнении студентом программы семестра, показа интересных творческих работ в количестве, указанном в программе, представлении не менее 50% домашних заданий и посещаемости не менее 50-75% учебного времени;

«удовлетворительно» - при выполнении студентом 50% программы семестра, представлении менее 50% домашних заданий и посещаемости не менее 50% учебного времени;

«неудовлетворительно» - при невыполнении студентом программы семестра, отсутствии домашних заданий, плохой посещаемости занятий (менее 50% учебного времени).

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости.

1. Примерные практические (ситуационные) задания в тестовой форме
Не предусмотрено

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

8.1. Основная учебная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам
1	Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для академического бакалавриата www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E Юрайт, 2017	Ко всем темам
2	Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422 Юнити-Дана, 2015	Ко всем темам

8.2. Дополнительная учебная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам
1	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров ЭБС «Университетская библиотека online», 2017 www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF	Ко всем темам
2	Гусаров, Ю. В. Рекламная деятельность [Текст] : учебник / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 311 [1] с. - (Высшее образование - Бакалавриат).	Ко всем темам

8.3. Вспомогательная литература

1. Голубева, О. Л. Основы проектирования [Текст]: учебник / О. Л. Голубева. - 1 - е изд. - Москва: Издательство В. Шевчук, 2014 - 131 с.: ил. - ISBN 978-5-94232-101-7
2. Голубева, О. Л. Основы композиции [Текст]: учебник / О. Л. Голубева. - Москва: Издательство В. Шевчук, 2014. - 143 с.: ил. - ISBN 978-5-94232-101-7
3. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина ; Министерство образования и науки Российской Федерации

- Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 165 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-140 - ISBN 978-5-7410-1896-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751>
4. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция. – М.: Архитектура-С, 2004
 5. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция. Методика. Практика. – М.: АСТ-Астрель, 2010
 6. Чернышев О.В. Фронтальная композиция. «Архитектура»-С», Минск: «Архитектура-С», «Харвест», 1999
 7. Бойцов С.Ф. Комбинаторные идеи в дизайне// Техническая эстетика, 1983, № 1
 8. Борисов С.И. О некоторых вопросах теории композиции промышленных изделий: Учебное пособие. – М.: МАРХИ, 1977
 9. Вакс И. и др. Основы композиции // Техническая эстетика, 1966, № 12
 10. Волкотруб И. Основы комбинаторики в художественном конструировании: Учебное пособие. – Киев, 1986
 11. Ганзен В. и др. О гармонии композиции // Техническая эстетика, 1969, № 4
 12. Гива М. Эстетика пропорций в природе и искусстве. – М.-Л., 1935
 13. Гусев Н.М., Макаревич В.Г. Световая архитектура. – М.: Стройиздат, 1973
 14. Дизайн и искусствоведение: Сб. научных статей. – М.: Всероссийский государственный педагогический ун-т. - Вып.1, 1995
 15. Ефимов А. В. Дизайн архитектурной среды – М.: Архитектура - С, 2007г
 16. Иконников А., Степанов Г. Основы архитектурной композиции. – М.: Искусство, 1971
 17. Каган М.С., Косков М.А. Опыт системного анализа процессов формообразования.//Техническая эстетика, 1973, № 8
 18. Казаринова В., Федоров М.О композиции (основные категории и закономерности) //Техническая эстетика, 1965, №2; 1966, №1
 19. Композиционные средства и приёмы художественной выразительности в дизайне // Труды ВНИИТЭ, вып. 13, М: 1982
 20. Композиция в современной архитектуре. – М.: Стройиздат, 1973
 21. Кондратьева К.А. Цвет в художественном конструировании// Учебное пособие. – М.: МВХПУ, 1984
 22. Кракиновская В.Д. Объемно-пространственная композиция: Вводный курс основ художественного конструирования: Упражнения // Учебное пособие, 1997
 23. Устин В.Б. Композиция в дизайне: Методические основы построения формальной композиции в дизайнерском творчестве: Учебное пособие. – М.: АСТ-Астрель, 2007

Журналы

Communication Arts

КАК

Журнал Creative Review освещает темы вроде рекламы, графического дизайна, фотографии, брендинга, социальных сетей, цифровых технологий, книг, музыки, типографики, иллюстрации, кино и телевидения.

form — журнал о дизайне

Eye Magazine — ежеквартальный журнал, посвященный графическому дизайну и визуальной культуре.

Wallpaper* — ежемесячный журнал, который вызывает интерес у креативщиков со всего мира. Он охватывает такие категории, как архитектура, дизайн, искусство, путешествия, образ жизни, мода, часы и ювелирные изделия.

Disegno — глобальный ежеквартальный журнал о дизайне, появившийся в Великобритании. Издание выходит четыре раза в год — в апреле, июне, сентябре и ноябре — и охватывает темы в области дизайна, архитектуры, моды, урбанизма, графики и технологий. На сайте Disegno ежедневно публикуются новости и горячие темы из мира дизайна.

8.4. Иные источники

1. Российская библиотечная ассоциация. URL: [http// www.rba.ru](http://www.rba.ru)
2. Межрегиональная ассоциация деловых библиотек. URL: [http// www.library.ru](http://www.library.ru)
3. Муниципальное объединение библиотек. URL: [http// www.gibs.uralinfo.ru](http://www.gibs.uralinfo.ru)
4. Сетевая электронная библиотека. URL: [http// web.ido.ru](http://web.ido.ru)
5. Служба электронной доставки документов и информации Российской государственной библиотеки «Русский курьер». URL: [http// www.rsl.ru/courier](http://www.rsl.ru/courier)
6. Списки ссылок на библиотеки мира. URL: [http// www.techno.ru](http://www.techno.ru)
7. Электронная библиотека. URL: [http// stratum.pstu.as.ru](http://stratum.pstu.as.ru)
8. Виртуальные библиотеки. URL: [http// imin.urc.ac.ru](http://imin.urc.ac.ru)
9. Российская национальная библиотека. URL: [http// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
10. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: [http// gpntb.ru](http://gpntb.ru)
11. Публичная электронная библиотека. URL: [http// gpntb.ru](http://gpntb.ru)

8.4. Электронные ресурсы

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Журнал «Вопросы образования»: онлайн-версия и архив выпусков [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/vo/>
2. Журнал «Высшее образование в России»: онлайн-версия и архив выпусков [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.vovr.ru/>
3. Журнал «Высшее образование сегодня» онлайн-версия и архив выпусков [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.hetoday.org/>
4. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://gumer.info.ru>
5. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://window/edu/ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.nlr.ru/>
7. Электронная библиотека учебников для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://gumfak.ru>
8. Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www://mspu.tdu.ru/>
9. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.rubricon.ru/>
10. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
11. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Официальный сайт Министерства образования и науки российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://mon.gov.ru/>
13. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий

8.4.1. Электронные ресурсы

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы для среднего дизайна

1. http://webcorp.ru/page/composition_in_design.html. на сайте рассматриваются некоторые вопросы композиции в дизайне.

2. <http://ru.wikipedia.org/wiki> - на сайте рассматривается проблема креатива. Креативность — (созидательный, творческий) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Согласно американскому психологу Абрахаму Маслоу — это творческая направленность, врождённо свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики. На бытовом уровне креативность проявляется как смекалка — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле — это нетривиальное и остроумное решение проблемы, причём, как правило, скудными и неспециализированными инструментами или ресурсами, если потребность материальна.

http://www.metroreklama.ru/bb/bb_street.php - на сайте размещена информация об установке наружной рекламы вблизи станций метро.

2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/> - сайт раскрывает понятие наружной рекламы.

3. <http://rada.ru/outer.html> - сайт о наружной рекламе, которая по своему объёму занимает второе место после телевидения.

4. ozpp.ru - на сайте приводится ссылка на последнюю редакцию Федерального Закона «О рекламе», принятая в 2012 г.

5. <http://www.fp-arhi.ru/text/75> — на сайте рассматривается понятие фронтальной композиции с графически выполненными чертежами и рисунками.

6. http://www.rekmedia.ru/index.php?id=reklama_narujka — сайт о размещении всех видов наружной рекламы в Москве.

7. <http://www.mosidea.ru/naruj> - сайт о размещении наружной рекламы в Москве и о ее преимуществах, одним из которых является расположение в местах наибольшего посещения людей определенной целевой аудитории.

8. <http://fabrec.ru/> - **Вывеска** — одна из самых старых уличных конструкций, известных человечеству и существовавших еще до появления табличек с нумерацией домов, рекламы в виде бумажных плакатов и популярных теперь световых коробов и объемных букв.

9. <http://www.alladvertising.ru/top/outdoor/> - сайте представлен рейтинг рекламных агентств и др организаций, связанных с наружной рекламой в России.

10. <http://slovari.yandex.ru/> - на сайте приводятся определения художественного образа как всеобщей категории и художественного творчества, формы воспроизведения, истолкования и

освоения жизни путём создания эстетически воздействующих объектов. [11.7fonts.ru](http://7fonts.ru) – представлена библиотека шрифтов.

12 ifont.ru – представлен каталог шрифтов.

13 xfont.ru/updates – представлены русские шрифты.

14. weblast.ru/cats-83.html – дается большой каталог шрифтов.

15 <http://www.artlebedev.ru/everything/type/> - представлены шрифты, созданные в студии Артемия Лебедева.

16. http://propel.ru/nar/n_vid.php – очень полезный и подробный сайт о видах наружной рекламы в сегодняшнем городе.

8.5. Глоссарий (словарь)

8.6. Набор иллюстраций, графиков, схем, фотографий

На занятиях активно используются материалы из учебно-методического фонда студенческих работ. Работы подбираются в зависимости от темы занятия и темы, выбранной студентом. Количество материалов неограниченно. В качестве иллюстрированного ряда используются специальные журналы, фотографии объектов объемно-пространственных форм, интерьеров и др.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Освоение дисциплины производится на базе учебных аудиторий МАБиУ. На лекционных и практических занятиях применяется компьютерный видеопроектор, поисковые правовые системы. Для работы с юридическими документами используется компьютерный класс с выходом в Интернет. В процессе самостоятельной работы студенты имеют источники литературы на бумажных и электронных носителях. Программа дисциплины обеспечена доступом к библиотечному фонду МАБиУ, укомплектованному в соответствии с нормативными требованиями и к электронно-библиотечной системе.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Академией обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Академии, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций (фильмов);
- учебной доской (маркерной).

Лекционное содержание курса сопровождается наглядным материалом в виде иллюстраций и схем. Студенты работают непосредственно с каталогами фирм и журналами. Количество графиков, схем и фотографий неограниченно и постоянно меняется. Имеется наглядный материал ассортимента растительности умеренной зоны, подобраны альбомы иллюстраций, видеофильмы по созданию и технологии производства работ по благоустройству и оборудованию среды.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» с целью использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт МАБиУ).

Практические занятия проводятся в проектной мастерской дизайна среды. При необходимости занятия могут проводиться непосредственно на профилирующих выставках с обязательным последующим обсуждением, а также в мультимедийном классе.

Программное обеспечение. В ходе самостоятельных работ используются такие программы, как Microsoft Word (или другой текстовый редактор), 3DS Max, AutoCAD (или ArchiCAD), Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator (допускается использование CorelDraw) и др.

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование. [Электронный ресурс]. <http://www.edu.ru/>
2. Глоссарий.ру. [Электронный ресурс]. <http://www.glossary.ru/>
3. Гуманистика. [Электронный ресурс]. <http://www.humanistika.ru/>
4. Кирилл и Мефодий. [Электронный ресурс]. <http://www.km.ru/>
5. Классические словари. [Электронный ресурс]. <http://www.rambler.ru/dict/>
6. Мир энциклопедий. [Электронный ресурс]. <http://www.encyclopedia.ru/>
7. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. <http://www.rsl.ru>
8. Библиотека популярных текстов. [Электронный ресурс]. <http://www.saslib.ru>

9.2. Технические средства и программное обеспечение

- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office 2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft Rower Point);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

- учебной доской (маркерной);
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).
- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. электронно библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>)

9.4. Материально-техническая база

1. лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа, оснащённые мультимедийным оборудованием (проекторы, экраны, плазменные панели), обеспечивающие реализацию программы;
2. для работы со специализированным программным обеспечением имеются компьютерные классы и другие материально-технические ресурсы;
3. другие материально-технические ресурсы;

9.4. Необходимое оборудование, инструменты и материалы:

Оборудование:

1. Столы и стулья
2. Компьютер

Инструменты:

1. Канцелярские принадлежности

Материалы:

1. Карандаши, ластики, линейки

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой
1.			