

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Департамент Дизайна и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова
«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и
управления

(протокол от «14» февраля 2024 г. № 5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.О.32

**«Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и
журналистике»**

Направление подготовки (специальность):

42.03.01 «Реклама»

Направленность (профиль):

«Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

Уровень (квалификация (степень) выпускника): бакалавр

Москва

2024г.

Составитель(и) рабочей программы:

Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
кандидат социологических наук, доцент
Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
кандидат технических наук

А.Д. Царюк

Ю.И. Зеленова

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Дизайна и рекламы

(протокол № 7 от 07.03.2024 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Планируемые результаты освоения дисциплины
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объём дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников
9. Материально-техническое обеспечение
10. Лист регистрации изменений

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов целостного представления о месте и значимости правового регулирования как специальной отрасли современного знания и профессиональной деятельности. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, концепции правового регулирования.

Задачи:

- формирование целостного представления о роли и значимости закона как инструмента правового регулирования в рекламной деятельности;
- формирование понимания о законодательном регулировании правовых отношений в сфере рекламной и информационной деятельности;
- обеспечение информационной безопасности с помощью соответствующих нормативно-правовых актов в рекламной деятельности;
- ознакомление с основными процессами гражданско-правового регулирования в сфере рекламной и PR-деятельности;
- повышение общей эрудированности будущих специалистов по рекламе за счёт усвоения юридической терминологии.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК) УК-2, общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-2 в соответствии с ФГОС 3++.

Результаты обучения, соотнесённые с общими результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.1

Код компетенции	Содержание (наименование) компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Знать: особенности становления и совокупность норм правовой ответственности за профессиональную деятельность в области рекламы; Закон «О рекламе» ГК РФ
		УК-2.2	Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы

		УК-2.3	Владеть юридической терминологией и способностью анализа возникающих правоотношений в области рекламной деятельности
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Знать специфику функционирования общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2	Уметь прогнозировать сферы развития для общественных и государственных институтов в рекламной деятельности
		ОПК-2.3	Владеть навыками оценки работы и анализа последствий работы в области рекламы в соответствии с нормами и принципами общественных и государственных институтов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике» относится к части обязательных дисциплин – Б1.О.32 и изучается:

- по очной форме обучения на 3-м курсе в 5-м семестре;
- по очно-заочной форме обучения на 3-м курсе в 5-м семестре.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: философия; история (история России, всеобщая история); правоведение; социология; политология; экономика; введение в профессиональную деятельность; теория управления; основы теории коммуникации; деловые коммуникации; социология массовых коммуникаций; инклюзивная компетентность; теория и практика рекламы; психология рекламы и связей с общественностью.

Изучение учебной дисциплины ориентировано на более качественное и всестороннее освоение таких дисциплин, как: управление конфликтами; теория и практика связей с общественностью; качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью; мастер-класс: работа с текстами в рекламе и связях с общественностью; основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций; управление человеческими ресурсами; разработка и технологии производства рекламного продукта; брендинг; организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью; интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью; HR-коммуникации; организация работы отделов рекламы и связей с общественностью; репутационный менеджмент; основы управления проектами; копирайтинг и спичрайтинг; проектирование текстов в GR; теория и практика переговоров; управление пресс-пулом в PR; прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью; социальная

реклама; современные пресс-конференции: теория и практика; имиджеология; мастер-класс: реклама и связи с общественностью в эвент-мероприятиях; организация работы пресс-служб; медиакультура в современном информационном обществе; оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью; управление работой проектных команд; IR в управлении аудиториями; производственная практика и подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины «Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике»

составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа.

Распределение объёма дисциплины по видам работ по очной форме обучения

Таблица 2.1

Вид учебной работы		Всего часов	5 семестр
Контактная (в т.ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем		54 (52)	54 (52)
в том числе: лекции		16	16
в том числе: практические и семинарские занятия		36	36
Самостоятельная работа обучающихся		54	54
Курсовая работа		-	-
Форма промежуточной аттестации	Зачёт без оценки	-	-
	Зачет с оценкой (дифф. зачет)	-	-
	Экзамен	2	2
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)		144 часа (4 з.е.)	144 часа (4 з.е.)

Распределение объёма дисциплины по видам работ по очно-заочной форме обучения

Таблица 2.2

Вид учебной работы		Всего часов	5 семестр
Контактная (в т.ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем		26 (24)	26 (24)
в том числе: лекции		8	8
в том числе: практические и семинарские занятия		16	16
Самостоятельная работа обучающихся		82	82
Курсовая работа		-	-
Форма промежуточной аттестации	Зачёт без оценки	-	-
	Зачет с оценкой (дифф. зачет)	-	-
	Экзамен	2	2
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)		144 часа (4 з.е.)	144 часа (4 з.е.)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1 Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

Таблица 3.1

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и/или тем	Трудоемкость дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	Код индикатора достижения компетенции
		Всего	Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
1	Тема 1. Введение в дисциплину: законодательство в рекламной деятельности	4	2	-	-		2	О	УК-2.1; ОПК-2.1
2	Тема 2. Охрана прав интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	42	6	-	18		18	Д	УК-2.1; УК-2.2
3	Тема 3. Требования к реализации рекламной деятельности в РФ	14	2	-	6		6	Д	УК-2.2; УК-2.3
4	Тема 4. Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности	12	2	-	6		4	Д	УК-2.2; ОПК-2.2
5	Тема 5. Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность	12	2	-	4		6	Д	УК-2.3; ОПК-2.3
6	Тема 6. Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR	12	2	-	4		6	Д	ОПК-2.2; ОПК-2.3
7	Промежуточная аттестация	14				2	12	За	
Всего:		144	16		36	2	54		

** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации:
экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).

Таблица 3.2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и/или тем	Трудоемкость дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	Код индикатора достижения компетенции	
		Всего	Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
1	Тема 1. Введение в дисциплину: законодательство в рекламной деятельности	4	1	-	-		6	О	УК-2.1; ОПК-2.1
2	Тема 2. Охрана прав интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	12	3	-	7		32	Д	УК-2.1; УК-2.2
3	Тема 3. Требования к реализации рекламной деятельности в РФ	8	1	-	2		8	Д	УК-2.2; УК-2.3
4	Тема 4. Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности	8	1		3		8	Д	УК-2.2; ОПК-2.2
5	Тема 5. Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность	8	1	-	2		10	Д	УК-2.3; ОПК-2.3
6	Тема 6. Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR	6	1	-	2		6	Д	ОПК-2.2; ОПК-2.3
7	Промежуточная аттестация	14				2	12	За	
Всего:		144	8		16	2	82		

** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости:
курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О),
тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).

5.2 Содержание разделов дисциплины и рекомендации по изучению тем

Тема 1. (направлена на освоение компетенции УК-2.1 «Знать: особенности становления и совокупность норм правовой ответственности за профессиональную деятельность в области рекламы; Закон «О рекламе» ГК РФ»; ОПК-2.1 «Знать специфику функционирования общественных и государственных институтов»)
«Введение в дисциплину: законодательство в рекламной деятельности»

Лекция 1.1 «Введение в дисциплину: законодательство в рекламной деятельности»
Объект и предмет дисциплины «Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике». Основные понятийные категории, в т.ч.: нормативно-правовой акт, закон, права, правовые отношения. Цели, задачи, принципы рекламного права. Перечень нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере рекламной деятельности. Знание сущности и общая характеристика закона о рекламе.

Самостоятельная работа 1.2 «Законодательство в рекламной деятельности»

Изучение конспекта лекции 1.1. Сравнительный анализ сущности основных категорий дисциплины. Формулирование собственного понимания роли и места знания о правовом регулировании в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Формирование знаний юриспруденции в контексте рекламы и PR.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1:

1. Основные понятия, которые используются законом о рекламе.
2. Структура закона о рекламе.
3. Требования к рекламе со стороны законодательства РФ.

Тема 2. (направлена на освоение компетенции УК-2.1 «Знать: особенности становления и совокупность норм правовой ответственности за профессиональную деятельность в области рекламы; Закон «О рекламе» ГК РФ»; УК-2.2 «Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы»)
«Охрана прав интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR»

Лекция 2.1 «Историческое становление авторского права в России XX-XXI вв.»

Краткий опрос студентов об их понимании сущности авторского права в современной России. Раскрытие понятия и видов интеллектуальной собственности.

Раскрытие материалов лекции об особенностях исторического формирования защиты авторского права в России в вопросах:

«Закон об авторском праве 1911 г.»,

«Нормативные акты, регулирующие авторские права в постреволюционной России (1917-1919 гг.)»,

«Нормативные акты, регулирующие авторские права в 1920-1930 гг.»,
«Гражданский кодекс РСФСР 1964 г.: 4-й раздел»,
«Закон «Об авторском праве и смежных правах» 1993 г.»,
«Закон об авторском праве 2008 г.: Гражданский кодекс РФ».

Самостоятельная работа 2.2 «Анализ правового регулирования отношений в сфере авторского права в современном российском государстве и обществе»

Изучение конспекта лекции 2.1. Проведение сравнительного анализа правового регулирования авторского права в XX и XXI вв. - сходства и различия, особенности.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии 2.3 по темам:

1. Зарождение рекламного права в России.
2. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие рекламную деятельность.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 2.3 «Особенности реализации закона об авторском праве в современном российском государстве и обществе»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 2.2.

Обсуждение различий в правовых отношениях в сфере рекламы в России на различных исторических этапах.

Заслушивание выводов каждого студента на пройденную тему.

Дискуссия на тему: «Особенности становления рекламного права в российском законодательстве» (часть УК-2.1).

Лекция 2.4 «Смежные права в законе об авторстве»

Раскрытие материалов лекции в вопросах:

«Основные понятия смежных прав в соответствии с законом»,

«Виды авторских и смежных прав в PR-деятельности»,

«Нормативная ответственность за нарушение авторских и смежных прав».

Выводы об особенностях компетенции «Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы» (УК-2.2).

Самостоятельная работа 2.5 «Смежные права в законе об авторстве»

Изучение конспекта лекции 3.1. Сравнительный анализ смежных и авторских прав в сфере рекламы и PR.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии 2.6 по темам:

1. Использование объекта смежного авторского права в рекламе.
2. Лицензионный договор и его содержание.
3. Авторский договор и его содержание.
4. Возникающие риски при нарушении авторских смежных прав в рекламе.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 2.6 «Смежные права в законе об авторстве»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 2.5.

Дискуссия на тему: «Наиболее частые нарушения смежных прав при создании рекламы».

Заслушивание выводов каждого студента по теме дискуссии.

Лекция 2.7 «Закон о товарных знаках в рекламе»

Раскрытие материалов лекции в вопросах:

- «Товарный знак в рекламе и его правовая охрана»,
- «Типология товарного знака»,
- «Условия использования товарного знака в рекламе».

Выводы об особенностях компетенции «Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы» (УК-2.2).

Самостоятельная работа 2.8 «Закон о товарных знаках в рекламе»

Изучение конспекта лекции 2.7.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии 2.9 по темам:

1. Процедура регистрации товарного знака в рекламе.
2. Роль антимонопольного законодательства при регистрации товарного знака.
3. Требования размещения товарного знака в рекламе.
4. Основания для отказа в регистрации товарного знака.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 2.9 «Закон о товарных знаках в рекламе»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 2.8

Дискуссия на тему: «Целесообразность регистрации товарного знака в условиях современной рекламной деятельности».

Заслушивание выводов каждого студента на тему: «Заимствование товарных знаков в рекламной деятельности».

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2:

1. Правовое регулирование авторских прав в XX веке.
2. Правовое регулирование авторских прав в XXI веке.
3. Законодательные акты по регулированию авторских прав в Гражданском кодексе РФ.
4. Объект и субъект авторских и смежных прав.
5. Ответственность сторон за нарушение авторских и смежных прав.
6. Срок охраны авторского права в России.
7. Конкурентное право.
8. Товарный знак: виды и характеристика.
9. Товарный знак как инструмент продвижения рекламного продукта.

Тема 3. (направлена на освоение компетенции УК-2.2 «Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы»; УК-2.3 «Владеть юридической терминологией и способностью анализа возникающих правоотношений в области рекламной деятельности»)

«Требования к реализации рекламной деятельности в РФ»

Лекция 3.1 «Требования к реализации рекламной деятельности в РФ»

Раскрытие материалов лекции в вопросах:

«Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе": Общие требования к рекламе»,
«Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе": Специальные требования к рекламе»,
«Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе": Реклама отдельных видов товара»,
«Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе": Отдельные способы распространения рекламы».

Самостоятельная работа 3.2 «Требования к реализации рекламной деятельности в РФ»

Изучение конспекта лекции 3.1. Формулирование понимания существующих требований к рекламе, которые призвана разрешать существующая законодательная база РФ.
Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии 3.3 по темам:
1. Классификация требований к рекламе.
2. Характеристика нежелательной рекламы, установленная законом РФ».

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 3.3 «Требования к реализации рекламной деятельности в РФ»

Опрос по материалам лекции 3.1 и самостоятельной работы 3.2
Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 3.2
Дискуссия на тему: «Соответствие созданных рекламных продуктов требованиям Закона «О рекламе»» .
Заслушивание выводов каждого студента на тему дискуссии, реализованную на практическом занятии 3.3.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3:

1. Понятие недобросовестной рекламы.
2. Понятие недостоверной рекламы.
3. Нормативные ограничения при создании рекламного продукта.

Тема 4. (направлена на освоение компетенции УК-2.2 «Уметь анализировать правовые отношения в рекламной деятельности и оперировать категориями законодательной базы РФ при регулировании правоотношений в сфере рекламы»; ОПК-2.2 «Уметь прогнозировать сферы развития для общественных и государственных институтов в рекламной деятельности»)

«Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности»

Лекция 4.1 «Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности»

Краткий опрос студентов (по предыдущей теме) об их видении проблем современной законотворческой деятельности при обозначении ограничений для создаваемой рекламы.
Раскрытие материалов лекции в вопросах:
«Понятие и виды гражданского права»,
«Понятие договора и сделки в гражданско-правовых отношениях»,
«Содержание и порядок заключения договора гражданско-правового характера в рекламе».

Самостоятельная работа 4.2 «Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности»

Изучение конспекта лекции 4.1.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии по теме 4.3:

1. Особенности рекламных правоотношений, реализуемых в процессе рекламной деятельности.
2. Виды нарушений рекламного законодательства при осуществлении рекламной деятельности.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 4.3 «Гражданское право в сфере рекламной и PR-деятельности»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 4.2

Заслушивание выводов каждого студента и дискуссия на тему: «Особенности нормативной ответственности за нарушения рекламного законодательства при осуществлении рекламной деятельности».

Заслушивание выводов каждого студента по пройденной теме.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4:

1. Понятие гражданского права в рекламной деятельности.
2. Участники рекламных правоотношений.
3. Виды правоотношений в рекламной деятельности.
4. Понятие и характеристика рекламного договора.
5. Классификация нарушений рекламного законодательства РФ.

Тема 5. (направлена на освоение компетенции УК-2.3 «Владеть юридической терминологией и способностью анализа возникающих правоотношений в области рекламной деятельности»; ОПК-2.3 «Владеть навыками оценки работы и анализа последствий работы в области рекламы в соответствии с нормами и принципами общественных и государственных институтов»)

«Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность»

Лекция 5.1 «Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность»

Краткий опрос студентов (по предыдущей теме).

Раскрытие материалов лекции в вопросах:

«Виды правонарушений в рекламной деятельности и PR»,

«Административная ответственность за нарушение Закона «О рекламе»».

Самостоятельная работа 5.2 «Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность»

Изучение конспекта лекции 5.1.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии по теме 5.3:

1. Примеры правонарушений в рекламной деятельности;
2. Недобросовестная и недостоверная реклама.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 5.3 «Правонарушения в сфере рекламы и PR-деятельности: юридическая ответственность»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 5.2

Обсуждение различий между рекламой, соответствующей российскому законодательству и недостоверной рекламой.

Заслушивание выводов каждого студента на тему: «Основные проблемы при разработке и размещении рекламы в различных информационных источниках».

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 5:

1. Понятие правонарушения.
2. Характеристика недостоверной рекламы.
3. Характеристика недобросовестной рекламы.
4. Юридическое лицо, несущее ответственность за размещение рекламы.

Тема 6. (направлена на освоение компетенции ОПК-2.2 «Уметь прогнозировать сферы развития для общественных и государственных институтов в рекламной деятельности»; ОПК-2.3 «Владеть навыками оценки работы и анализа последствий работы в области рекламы в соответствии с нормами и принципами общественных и государственных институтов»)

«Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR»

Лекция 6.1 «Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR»

Краткий опрос студентов (по предыдущей теме).

Раскрытие материалов лекции в вопросах:

«Виды рекламы в сети Интернет»,

«Проблемы правового регулирования рекламы в сети Интернет».

Самостоятельная работа 6.2 «Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR»

Изучение конспекта лекции 6.1.

Подготовка выступлений на предстоящем практическом занятии по теме 6.3:

1. Популярные информационные платформы для размещения рекламы в сети Интернет и соблюдение норм законодательства РФ при размещении рекламы.
2. Реклама в социальных сетях: преимущества и недостатки со стороны нормативно-правовых отношений.

Практическое занятие (проблемный семинар-дискуссия) 6.3 «Перспективы правового регулирования в сфере рекламы и PR»

Заслушивание выступлений по темам самостоятельной работы 6.2

Обсуждение различий в соблюдении нормативно-правовых актов при размещении рекламы в сети Интернет.

Заслушивание выводов каждого студента на тему: «Перспективы правового регулирования в сети Интернет. Актуальные проблемы и их решения».

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 6:

1. Реклама в сети Интернет.

2. Основные нарушения при размещении рекламы в сети Интернет.
3. Особенности правового регулирования при мониторинге рекламы в сети Интернет.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ. Презентационный материал.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.
5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в МАБиУ.
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

6.1 Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и семинарских (практических) занятий).

6.2 Общие рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой темы.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение материала, сопровождающееся фактами и примерами).

Общие рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, значимые имена и периоды;
- на полях выписать понятия, навести справку о фактах и событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

6.3 Конспектирование лекций.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

6.4 Подготовка к практическим и (семинарским) занятиям

Подготовку к каждому практическому (семинарскому) занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6.5 Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при её решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

6.6 Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь

вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

- 1) целевая проработанность;
- 2) структурированность в подаче представляемых материалов;
- 3) логичность, простота изложения;
- 4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
- 5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
- 6) лицензионная чистота используемых продуктов;
- 7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

- 1) объем (оптимальное количество слайдов);
- 2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
- 3) оригинальность оформления;
- 4) эстетика;
- 5) соответствие стандартам оформления.

6.7 Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный

характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

6.8 Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели:

- информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения;

- цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступить, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6.9 Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включить самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В тексте автор заявляет, что (...), обращаясь к следующим доказательствам ...] – [не более 2000 знаков].

2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (...), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (...)] – [не более 2000 знаков].

3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].

4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].

5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- выполнение требований, предъявляемых к эссе.

6.10 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

6.11 Рекомендации по работе с тестовой системой.

Самоконтроль освоения курса или работа на дополнительных занятиях, может включать оценивание (самооценивание) путем отработки студентами письменных тестов или тестов в учебной литературе. В тестах, традиционно предусмотрено ряд типов вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

4. Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

6.12 Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15-30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

6.13 Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О

социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Приказом от 14 октября 2015 г. №1147 (с изменениями) «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», Приказом от 5 апреля 2017 г. №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 №АК-44/05вн), Письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 16.04.2015г. №01-50-174/07-1968 «О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья», при обучении по образовательным программам реализуемым в вузе предусматривается возможность их адаптации (при необходимости).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата могут быть использованы альтернативные устройства ввода информации, в том числе специальные возможности операционных систем, таких как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий при вводе текста, изображения с помощью клавиатуры или мыши.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, умений, навыков, особенностями восприятия информации обучающимися.

Особыми условиями может быть использование специальных методов обучения и воспитания, коллективного содействия, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую помощь, проведение дополнительных и индивидуальных занятий, а также групповых и иных занятий с учётом технологий командообразования и повышения групповой сплочённости, а также другие условия. Например, обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием) или использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) – к примеру, тестовых бланков, которые преподаватель может подготовить непосредственно перед занятием с учётом индивидуальных особенностей студента.

Кроме того, при организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

4. При необходимости, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

5. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания

(форма промежуточной аттестации – зачёт)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1.1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	60–75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл.1.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл.1.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
высокий	90–100	отлично	зачтено
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

7.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Выполняются в качестве отдельных/дополнительных заданий, в том числе для лиц с ОВЗ.

1. Понятие правового регулирования.
2. Актуальные проблемы в сфере правового регулирования в рекламной деятельности.
3. Юридическая классификация видов рекламы.
4. Типы правонарушений и юридическая ответственность в сфере рекламной деятельности.
5. Договор на оказание рекламных услуг в сети Интернет.
6. Общие и специальные требования к рекламе.
7. Требования к рекламе, размещаемой на транспортных средствах.
8. Правовое регулирование рекламы в сети Интернет.
9. Юридическая защита авторских прав в рекламе.
10. Договор на оказание рекламных услуг.
11. Реклама, признаваемая офертой в соответствии с ГК РФ.
12. Этика в рекламе: понятие и нормативные принципы соблюдения.
13. Понятие ненадлежащей рекламы и правовые последствия ее размещения.
14. Субъекты рынка рекламы и их правовые обязанности.
15. Защита прав интеллектуальной собственности в рекламе.
16. Защита авторских прав в рекламе.
18. Реклама финансовых услуг и ценных бумаг.
19. Услуги по заключению договора аренды в рекламе.
20. Реклама алкогольной продукции и табака: требования законодательства РФ.
21. Реклама медицинских услуг и лекарственных средств: требования законодательства РФ.
22. Реклама в СМИ: требования законодательства РФ.
23. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы и PR.
24. Участники рекламной деятельности и их правовые обязанности.
25. Перспективы правового регулирования в рекламной деятельности.

7.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету

1. Основные понятия, которые используются законом о рекламе.
2. Структура закона о рекламе.
3. Требования к рекламе со стороны законодательства РФ.
4. Правовое регулирование авторских прав в XX веке.
5. Правовое регулирование авторских прав в XXI веке.

6. Законодательные акты по регулированию авторских прав в Гражданском кодексе РФ.
7. Объект и субъект авторских и смежных прав.
8. Ответственность сторон за нарушение авторских и смежных прав.
9. Срок охраны авторского права в России.
10. Конкурентное право.
11. Товарный знак: виды и характеристика.
12. Товарный знак как инструмент продвижения рекламного продукта.
13. Понятие недобросовестной рекламы.
14. Понятие недостоверной рекламы.
15. Нормативные ограничения при создании рекламного продукта.
16. Понятие гражданского права в рекламной деятельности.
17. Участники рекламных правоотношений.
18. Виды правоотношений в рекламной деятельности.
19. Понятие и характеристика рекламного договора.
20. Классификация нарушений рекламного законодательства РФ.
21. Понятие правонарушения.
22. Характеристика недостоверной рекламы.
23. Характеристика недобросовестной рекламы.
24. Юридическое лицо, несущее ответственность за размещение рекламы.
25. Реклама в сети Интернет.
26. Основные нарушения при размещении рекламы в сети Интернет.
27. Особенности правового регулирования при мониторинге рекламы в сети Интернет.

7.3.1 Примерные практические (ситуационные) задания в тестовой форме

7.3.2 Ключ правильных ответов по теме: «Примерные практические (ситуационные) задания в тестовой форме»

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

8.1. Основная учебная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам

1.	Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726	Ко всем темам
2.	Третьякова, О.В. Правовые основы журналистики : учебник : [16+] / О.В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 473 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950	Ко всем темам
3.	Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе». – М.: Статут, 2012. – 462 с.	Ко всем темам

8.2. Дополнительная учебная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам
1.	Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663	Ко всем темам
2.	Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент : учебное пособие / Г.С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305	Ко всем темам
3.	Мишина, Л.А. Связи с общественностью: шпаргалка: [16+] / Л.А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510	Ко всем темам
4.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-	Ко всем темам

	5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930	
5.	Трапезникова, И.С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И.С. Трапезникова. - 2 изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 80 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6384-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716	Ко всем темам
6.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930	Ко всем темам
7.	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации : учебное пособие / О.В. Ахрамеева, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 65 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438601	Ко всем темам
8.	Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01546-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651	Ко всем темам
9.	Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : курс лекций / Б. О. Дударова, С. А. Пузыревский. - Москва : НОРМА; ИНФРА-М, 2015. - 255 с.	Ко всем темам
10.	Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2009. – 272 с.	Ко всем темам
11.	Шарков, Ф.И. Правовые основы журналистики и организации связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Ф.И. Шарков. – Москва : Альтехсофт, 2008. – 316 с.	Ко всем темам

8.3. Вспомогательная литература

1. Консультант Плюс: надежная правовая поддержка (<https://www.consultant.ru/>)
2. Авторские права в рекламе (<https://nris.ru/blog/avtorskie-prava-v-reklame/>)
3. Николаева Н.И. Товарный знак в рекламе: границы использования. В журнале Интеллектуальные права: вызовы XXI века. Материалы Международной

конференции 14-16 ноября 2019 г. под ред. Э.П. Гаврилова, С.В. Бутенко, ТГУ (Томск): Издательский дом ТГУ.

4. Каменский М.А. Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации. [Текст]: дис...канд. юр. наук: 12.00.03 /Каменский Максим Андреевич – М., РГАИС, 2019 г. – 203 с.

8.4. Иные источники

1. Российская библиотечная ассоциация. URL: [http:// www.rba.ru](http://www.rba.ru)
2. Межрегиональная ассоциация деловых библиотек. URL: [http:// www.library.ru](http://www.library.ru)
3. Муниципальное объединение библиотек. URL: [http:// www.gibs.uralinfo.ru](http://www.gibs.uralinfo.ru)
4. Сетевая электронная библиотека. URL: [http:// web.ido.ru](http://web.ido.ru)
5. Служба электронной доставки документов и информации Российской государственной библиотеки «Русский курьер». URL: [http:// www.rsl.ru/courier](http://www.rsl.ru/courier)
6. Списки ссылок на библиотеки мира. URL: [http:// www.techno.ru](http://www.techno.ru)
7. Электронная библиотека. URL: [http:// stratum.pstu.as.ru](http://stratum.pstu.as.ru)
8. Виртуальные библиотеки. URL: [http:// imin.urf.ac.ru](http://imin.urf.ac.ru)
9. Российская национальная библиотека. URL: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
10. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: [http:// gpntb.ru](http://gpntb.ru)
11. Публичная электронная библиотека. URL: [http:// gpntb.ru](http://gpntb.ru)

8.4. Электронные ресурсы

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Журнал «Вопросы образования»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/vo/>
2. Журнал «Высшее образование в России»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.vovr.ru/>
3. Журнал «Высшее образование сегодня»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.hetoday.org/>
4. Журнал «Социологические исследования»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
5. Журнал «Социологический журнал»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru
6. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
7. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
8. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#)
9. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

10. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
11. [Электронная библиотека учебников](#) для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
12. [Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет](#) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
13. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
14. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
13. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
14. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>
15. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
16. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
17. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
18. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
19. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование. [Электронный ресурс]. <http://www.edu.ru/>
2. Глоссарий.ру. [Электронный ресурс].: <http://www.glossary.ru/>.
3. Гуманистика. [Электронный ресурс]. <http://www.humanistica.ru/>
4. Кирилл и Мефодий. [Электронный ресурс]. <http://www.km.ru/>
5. Классические словари. [Электронный ресурс]. <http://www.rambler.ru/dict/>
6. Мир энциклопедий. [Электронный ресурс]. <http://www.encyclopedia.ru/>
7. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. <http://www.rsl.ru>
8. Библиотека популярных текстов. [Электронный ресурс]. <http://www.saslib.ru>.

9.2. Технические средства и программное обеспечение

- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

- учебной доской (маркерной).
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).
- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
- программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).

9.4. Материально-техническая база

- лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа, оснащенные мультимедийным оборудованием (проекторы, экраны, плазменные панели), обеспечивающие реализацию программы;
- по всему лекционному материалу имеются наборы авторских презентаций ППС;
- для работы со специализированным программным обеспечением имеются компьютерные классы и другие материально-технические ресурсы;
- другие материально-технические ресурсы.

