

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международная академия бизнеса и управления»

Департамент менеджмента и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова
«24» февраля 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и
управления

(протокол от «13» февраля 2024 г. № 4)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Б1.В.ДВ.07.02 Менеджмент транспортных услуг
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 «Менеджмент»

(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль):

«Менеджмент организации в туризме и гостеприимстве»

Уровень (квалификация (степень) выпускника):

Бакалавр

(бакалавриата, специалитета, магистратуры)

Автор (ы)

Анисимов Е.Я., ст. преподаватель

Ответственный за выпуск

И.Б. Выпряхкина, руководитель департамента менеджмента и управления персоналом Международной академии бизнеса и управления, канд. псих. наук, доцент

Программа одобрена на заседании департамента (протокол от 03.02.2024 № 6)

© Международная академия бизнеса и управления, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	17
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников.....	31
9. Материально-техническое обеспечение.....	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Менеджмент транспортных услуг включена в блок дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации в туризме и гостеприимстве».

Целью изучения данной дисциплины является выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения (наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и осуществлять мотивацию сотрудников подразделений	ИПК-1.1. Планирует, организует документационную, коммуникативную деятельность в рамках стратегии предприятия ИПК-1.2. Осуществляет диагностику, мероприятия по продвижению туристского продукта и предложений индустрии гостеприимства	<u>Знать:</u> содержания и порядка проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия. <u>Уметь:</u> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать конкурентную стратегию туристского предприятия <u>Владеть:</u> формирования на основе принципов стратегического планирования и прогнозирования программ управления в туристской индустрии

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Менеджмент транспортных услуг изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной и очно-заочной формам обучения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 5 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	34	34
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен(36)

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ по заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	20	20
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	50	50
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ

ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Структура дисциплины

№	Название темы	Вид занятия	Объем час	Кол-во часов в интерактивной и электронной форме	СРС
1	<i>Теоретические основы логистики</i>	<i>Лекция</i>	2	2	14
		<i>Практическое занятие</i>	2		14
2	<i>Сферы применения логистики в туризме</i>	<i>Лекция</i>	2		14
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	14
3	<i>Виды логистики в туризме</i>	<i>Лекция</i>	2		14
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	14
4	<i>Проектирование и формирование логистических систем в туризме</i>	<i>Лекция</i>	2		14
		<i>Практическое занятие</i>	2	2	14

5.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы логистики

Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация, сертификация и классификация туристских услуг объектов туристской индустрии.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 2.

Дополнительные источники: 1,2,5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие: встреча с представителем Департамента туризма Приморского края.

Практическое занятие: дискуссия.

Форма текущего контроля: участие в дискуссии, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 2. Сферы применения логистики в туризме

Система классификации гостиниц и иных средств размещения. Требования к персоналу гостиниц и его квалификации. Система классификации горнолыжных трасс. Система классификации пляжей.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 1.

Дополнительные источники: 3,4.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: мозговой штурм – классификация пляжей Приморского края.

Форма текущего контроля: участие в мозговом штурме, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 3. Виды логистики в туризме

Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование рисков туристических фирм. Обязательное личное страхование.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 3.

Дополнительные источники: 1,2,6.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: ситуационная задача.

Форма текущего контроля: участие в обсуждении.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 4. Проектирование и формирование логистических систем в туризме

Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания.

Источники информации по теме из раздела 9:

Основные источники: 4.

Дополнительные источники: 2,4.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии.

Лекционное занятие.

Практическое занятие: деловая игра

Форма текущего контроля: участие в игре, обсуждение результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

6.1 Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

При изучении студентами учебного курса по дисциплине «Государственное регулирование туризма в Российской Федерации» необходимо освоить самостоятельно темы, разработанные согласно требованиям Государственного стандарта России.

Для дневной формы обучения предлагается следующий перечень тем для самостоятельного изучения:

1. История понятия «логистика». Сферы его применения.
2. Основные тенденции развития логистики.
3. Характеристика основных методов, применяемых в логистике.
4. Анализ основных видов логистики, представленных в Интернете.
5. Анализ уровня заработной платы логиста в различных функциональных областях логистики.
6. Основные этапы развития логистики.
7. Показатели состояния материального потока.
8. Показатели состояния информационного потока.
9. Концепция «управления цепью поставок».
10. Финансовые потоки в туризме.
11. Анализ различных точек зрения на понятие «логистика в сфере туризма».
12. Закономерности формирования логистических систем в туристской индустрии.
13. Роль логистики в разработке турпродукта.
14. Место и роль логистики в инфраструктуре турфирмы (менеджмент, маркетинг, финансы, планирование, бухгалтерский учет, аудит и др.).
15. Маркетинговая логистика.
16. Виртуальная логистика.
17. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме.
18. Системы и сети информационного логистического обеспечения туристской индустрии.
19. Современные информационные технологии в логистике.
20. Оценка эффективности логистической системы

Для подготовки рецензий учащимся предлагается следующий перечень статей по проблемам государственное регулирование туристской деятельности:

Писаревский, Е.Л. Концепция доктрины обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации / Е.Л. Писаревский // Туризм: право и экономика – 2012. – № 1. – С. 55–60.

Писаревский, Е.Л. Актуальные проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма / Е.Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 1. – С. 10–19.

Писаревский, Е.Л. Качество и безопасность услуг в сфере туризма. Вопросы стандартизации и классификации / Е.Л. Писаревский // Юрист. – 2011. – № 6. – С. 39–46. (0,8 п.л.)

Егоров, В.Е. Правовое регулирование качества предоставляемых услуг в туристской индустрии / В.Е. Егоров // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 1. – С. 129–131.

Скобкин, С.С. Формирование конкурентного потенциала предприятий индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации / С.С. Скобкин // Туризм: право и экономика – 2011. – №4. С. 6–10.

Симонова, М.М. Правовые основы социального туризма в России / М.М. Симонова, Д.Э. Удалов // Туризм: право и экономика. – 2012. – №1. С. 8–12.

Писаревский, Е.Л. Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации / Е.Л. Писаревский // Юридический мир. – 2011. – № 5. – С. 27–31.

Писаревский, Е.Л. Безопасность гостиниц: вопросы теории и практики российского законодательства / Е.Л. Писаревский // Юридический мир. – 2011. – № 3. – С. 18–25;

Саак, А.Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования / А.Э. Саак., Е.В. Жертовская // Туризм: право и экономика. – 2011. № – №1. – С. 8–12.

Писаревский, Е.Л. Стратегия развития туризма в системе государственного управления туризмом в Российской Федерации / Е.Л. Писаревский // Вестник СГУТиКД. – 2011. – № 2 (16). – С. 100–106.

6.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

К теме 1:

1. Понятие логистики. Концепция логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов.
3. Метод логистики.
4. Цели и задачи логистики.
5. Логистические функции
6. Понятие логистических операций.
7. Виды логистических операций.
8. Принципы логистики
9. Виды логистики.
10. Основные направления развития логистики.
11. Определение потока и его сущность. 12. Основные характеристики потоков.
13. Виды потоков в логистике.
14. Понятие материального потока и его характеристики.
15. Основные формы существования материального потока.
16. Классификация материальных потоков
17. Характеристики материального потока.
18. Особенности информационных потоков.
19. Особенности финансовых потоков.
20. Информационное обеспечение логистики.
21. Особенности информационных потоков.
22. Параметры информационных потоков.

К теме 2:

1. Логистика формирования турпродукта.
2. Логистика продвижения турпродукта.
3. Логистика реализации турпродукта.
4. Методика и алгоритм логистической разработки тура.
5. Виды туристических маршрутов.
6. Разработка и логистическая оптимизация маршрута.
7. Программное обеспечение тура.
8. Организационно-техническое обеспечение тура.
9. Порядок разработки и реализации логистической концепции турфирмы.
10. Содержание логистической концепции турфирмы. 11. Стратегическая логистика турфирмы.
12. Организация логистической деятельности в турфирме.
13. Особые требования к логисту в турфирме.
14. Функции, реализуемые логистическим подразделением (логистом) в турфирме.

15. Традиционные логистические каналы продвижения турпродукта.
16. Формирование новейших логистических каналов продвижения турпродукта

К теме 3:

1. Определение логистической системы.
2. Признаки логистической системы.
3. Кибернетический подход к определению логистических систем.
4. Общие принципы создания и функционирования логистических систем
5. Специфические принципы логистических систем:
6. Виды логистических систем.
7. Основные субъекты логистической системы.
8. Виды звеньев логистической системы
9. Логистическая цепь.

К теме 4:

1. Категории логистических подсистем
1. Сущность логистических сетей и их отличия от логистических систем.
2. Основные типы логистических систем.
3. Виды логистических систем.
4. Характеристика и особенности макрологистических систем.
5. Микрологистические системы.
6. Мезологистические системы.
7. Логистические системы с прямыми связями.
8. Эшелонированные логистические системы.
9. Логистические системы с гибкой связью.
10. Транспортная составляющая туристского бизнеса

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

В книге Биржакова М.Б. «Правовое регулирование туристской деятельности» содержится толкование норм федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 ФЗ с изменениями и дополнениями, внесенными в него другими федеральными законами. Приводится сравнительный анализ норм закона с нормами действующего гражданского законодательства и смежных федеральных законов, регулирующих банковскую и страховую виды деятельности. Рассматриваются предложения дополнений и изменений в законодательстве на основе прогрессивных концепций. Книга рекомендуется работникам туристской отрасли, работникам региональных

администраций, а также преподавателям, аспирантам и магистрам сферы туристского образования.

В учебном пособии Бирюков П.Н., Хамова Ю.А. «Правовое регулирование туристской деятельности» рассматриваются основные институты туристской деятельности, правовой статус их участников, возникающие в этой сфере споры, положения соответствующих международных документов, российского законодательства, а также некоторые нормы иностранного права.

В учебном пособии Соколовой Н.А. «Туризм в Российской Федерации. Правовое регулирование» рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования деятельности в сфере туризма: раскрывается понятие туризма как объекта правового воздействия, анализируются организационно-правовые основы туризма, правовой статус основных субъектов туристской сферы, правовые условия обеспечения безопасности туризма. Автор также исследует теоретические и практические проблемы совершенствования законодательства в данной области.

В учебном пособии Вотинцевой Н.А. «Правовое обеспечение туристской индустрии в России» раскрываются принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации. В целях закрепления теоретического материала автором разработаны контрольные вопросы к каждой главе и тестовые задания.

При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы»; «Туризм: право и экономика»; сайты Федерального агентства по туризму и сайт по менеджменту качества, сайт Госстата, электронную газету «RATA news».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

1. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453088>
2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453089>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451899>
2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451900>
3. Бирюков, П.Н. Правовое регулирование туристской деятельности: учебное пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. – М.: Юристъ, 2011. – 234 с.
2. Биржаков, М.Б. Правовое регулирование туристской деятельности / М.Б. Биржаков. – СПб.: НП «Изд. «Невский Фонд», 2011. – 502 с.
4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» Постановление правительства от 02.08.2011, №644.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. Приказ Ростуризма от 06.05.2008 г. №51.
6. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи. Приказ Ростуризма от 25.01.2011 г. № 35
7. Егоров В.Е. Государственно-правовое регулирование организованного туризма (историко-теоретическое правовое исследование): Монография / В.Е. Егоров. – Псков: Издательство ООО «ЛОГОС Плюс», 2011. – 112 с.
7. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для вузов / Н.А. Вотинцева. – М.: Дашков и К*: Наука-Спектр, 2011. – 320 с.

Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru;
2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru;
3. «Юрист» – Ежемесячный практический журнал. Официальный сайт www.jurist.by.

Российское законодательство

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011.-64 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
5. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР (в ред. Федерального закона от 07.08.2000 № 120-ФЗ).
6. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 147-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
7. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 118-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
8. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ;
9. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
10. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012)
11. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.06.2012 г.)
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.

9.2. Программное обеспечение

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office 2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

– портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>.)

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).

9.4. Материально-техническая база

– лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа, оснащенные мультимедийным оборудованием (проекторы, экраны, плазменные панели), обеспечивающие реализацию программы;

– по всему лекционному материалу имеются наборы слайдов в виде презентаций;

– для работы со специализированным программным обеспечением имеются компьютерные классы и другие материально-технические ресурсы;

- другие материально-технические ресурсы.