

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Департамент *Дизайна и рекламы*

ОДОБРЕНО

Учёным советом
Международной академии бизнеса и
управления
(протокол № 5 от «14» марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Международной академии бизнеса
и управления
Е.В. Добренькова
«21» марта 2024 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

по направлению подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленность (профиль): «**Управление проектами
в рекламе и связях с общественностью**»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год начала подготовки: 2024

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Издательский дом Академии имени
Н.Е. Жуковского
Генеральный директор ИД
Агибалов Игорь Викторович

Редакция журнала для мам
«Liberty.Magazine» Генеральный
Главный редактор журнала
Жидкова Анастасия Владимировна

Москва
2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Результаты освоения образовательной программы

4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Структура и объем программы бакалавриата направления подготовки

5.2. Типы практик

5.3. Государственная итоговая аттестация обучающихся

5.4. Учебный план образовательной программы

5.5. Рабочие программы дисциплин (модулей)

5.6. Рабочие программы практик

5.7. Программа итоговой государственной аттестации

Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

6.4. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

6.6. Оценка качества образовательной деятельности и подготовка обучающихся по программе бакалавриата

Раздел 7. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ АКАДЕМИИ

Раздел 8. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Миссия образовательной программы

Подготовка конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, способных: осуществлять творческую деятельность по управлению проектами при формировании гармоничной информационно-коммуникационной и социально-культурной среды; конструктивно трудится в условиях модернизации и способствовать необходимым инновациям в информационном пространстве; внедрять новые знания в профессию на основе достижений технологического и социального прогресса, работать на пике научных достижений во благо личности и государства.

1.2. Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании» в Российской Федерации.
2. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N 245 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
3. Приказ Минобрнауки России от № 512 от 08.06.2017 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Зарегистрирован в Минюсте РФ 29 июня 2017г. Регистрационный N 47220). Редакция, изменения и дополнения N 1456 от 26.11.2020 г. и 8 февраля 2021 г.
4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
5. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816;
6. Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390;

7. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации" (код 06.009), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

8. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам" (код 06.013), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

9. Устав и иные локальные нормативные акты Академии.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

З.е. – зачетная единица

ПС – профессиональный стандарт

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

УК – универсальные компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

9. Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

13. Специалист по информационным ресурсам

Области профессиональной деятельности:

- «Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания»;
- «Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими».

Виды профессиональной деятельности:

- «Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания»;
- «Деятельность агентов по оптовой торговле газетами и журналами»;
- «Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения»;
- «Рекламная деятельность»;
- «Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции»;
- «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность»;
- «Деятельность web-порталов».

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- Организация распространения продукции СМИ;
- Организация продвижения продукции СМИ;
- Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте;
- Создание и редактирование информационных ресурсов;
- Управление информационными ресурсами.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- информационное пространство.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

06.013 Специалист по информационным ресурсам

2.3 Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
09 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации а также 13 Специалист по информационным ресурсам	Организация распространения продукции СМИ; Организация продвижения продукции СМИ. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте Создание и редактирование информационных ресурсов Управление информационными ресурсами	Участие в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
		применение основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
		разработка и реализация индивидуальных или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы в рамках бакалавриата направления подготовки.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Управление проектами в рекламе и связях с общественностью.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы: бакалавр.

3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4. Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная.

3.5. Срок получения образования по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, по очно-заочной и заочной форме – 4 года и 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.6. Язык реализации программы: программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» реализуется на государственном языке Российской Федерации.

3.7. При реализации программы бакалавриата Академия вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Использование сетевой формы реализации ОПОП не предусмотрено.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2.1. Универсальные компетенции (УК) выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.1

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.1. Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности. УК-1.1.2. Знать сущность системного подход в решении поставленных профессиональных задач. УК-1.2.1. Уметь определить основные проблемы для поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности. УК-1.2.2. Уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности на основе использования системного подход в решении поставленных профессиональных задач. УК-1.3.1. Владеть теорией поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности. УК-1.3.2. Владеть основами системного подхода в решении поставленных профессиональных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает каким образом определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач умеет определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Владеет методами оценки решений поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает каким образом определить свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде умеет учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.3. Владеет методами анализа возможных последствий личных действий в команде и планирует свои действия для достижения заданного, в том числе социального, результата.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает каким образом выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2. Умеет вести диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. УК-4.3. Владеет деловой перепиской на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает способы поиска и применения необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных, социально-исторических и этико-философских особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Умеет при социальном и профессиональном общении, опираться на историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Владеет принципами недискриминационного поведения при межличностной и межгрупповой коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и реализации социальной интеграции.

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.3. Владеет способностью распределять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает способы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК-7.3. Владеет знаниями о нормах здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Знает способы создания безопасных условий профессиональной деятельности, поддержки и сохранения природной среды в повседневной жизни и труде в целях обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>УК-8.2. Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>УК-8.3. Владеет способностью выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.</p>

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. УК-10.2. Умеет выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению. УК-10.3. Владеет правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
---------------------	--	--

4.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.2

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать современные нормы русского и иностранного языка и особенности иных знаковых систем, используемых при создании профессиональных медиапродуктов; ОПК-1.2. Уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в практической профессиональной деятельности; ОПК-1.3. Владеть навыками работы с первичными материалами при создании востребованных обществом и индустрией медиа- и (или) коммуникационных продуктов в практической профессиональной деятельности.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать тенденции развития общественных и государственных институтов в интересах реализации профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при их разностороннем освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах в реализации профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Владеть тенденциями развития общественных и государственных институтов, в интересах разностороннего критического анализа и обобщения данных при синтезе профессиональных решений в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Культура	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры. ОПК-3.2. Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в процессе работы. ОПК-3.3. Владеть способами и приёмами, техниками и технологиями работы с многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при ведении профессиональной деятельности.</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Знать информационные запросы и потребности общества и его основных целевых аудиторий. ОПК-4.2. Уметь выявлять информационные запросы и потребности общества и его основных целевых аудиторий. ОПК-4.3. Владеть способами и технологиями ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
Медиакоммуникационная система	<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ОПК-5.2. Уметь учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-5.3. Владеть основами учёта тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из их политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования в интересах ведения профессиональной деятельности.</p>
Технологии	<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-6.2. Умеет применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Владеет навыками подготовки профессиональных материалов с учётом применения современных</p>

		информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает эффекты и принципы своей профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Умеет учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следует в ней принципам социальной ответственности. ОПК-7.3. Владеет теорией анализа эффектов и последствий профессиональной деятельности, на основе принципов социальной ответственности.

4.2.3. Профессиональные компетенции (ПК) выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.3

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Проектная деятельность	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1. Знает технологии проведения коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. ПК-1.2. Уметь реализовывать коммуникационные кампании, проекты и мероприятия. ПК-1.3. Владеть навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1. Знает основные методы и технологии маркетинговых коммуникаций. ПК-2.2. Умеет применить основные методы и технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта. ПК-2.3. Владеет навыками применения основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1. Знает ключевые требования к современным проектам в сфере рекламы и связей с общественностью. ПК-3.2. Умеет разрабатывать и реализовывать индивидуальные или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью. ПК-3.3. Владеет основами разработки и реализации решений по индивидуальным или коллективным проектам в сфере рекламы и связей с общественностью.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Структура и объем программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	195 з.е. (от 165 з.е.)
	Обязательная часть	131 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	64 з.е.
Блок 2	Практика	36 з.е. (от 27 з.е.)
	Обязательная часть	9 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	27 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е. (от 6 до 9 з.е.)
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	-
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	9 з.е.
Объем программы бакалавриата		240 з.е.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование главным образом общепрофессиональных и универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Формирование профессиональных компетенций обеспечивают главным образом практики и дисциплины (модули), включенные в часть программы

формируемой участниками образовательных отношений. Формирование профессиональных компетенций, обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 60 процентов общего объема программы бакалавриата.

5.2. Типы практик:

- Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика;
- Производственная практика: научно-исследовательская работа;
- Производственная практика: Профессионально-творческая практика;
- Производственная практика: преддипломная практика.

5.3. Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен не проводится.

5.4. Учебный план образовательной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам изучения учебных дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся и содержит календарный график учебного процесса.

5.5. Все рабочие программы, дисциплин (модулей), практик, итоговой государственной аттестации, в том числе оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) после проверки авторами рецензируются профильными специалистами в должности от доцента и выше, а затем после обсуждения на Учёном совете утверждаются ректором. При необходимости могут проводиться дополнительные экспертизы и иные необходимые мероприятия направленные на совершенствование качества учебного процесса.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

6.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

Академия обладает оборудованными помещениями, необходимыми для реализации образовательной программы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории вуза, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

- проведение учебных занятий, процедур оценки обучения, результатов электронного обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

При реализации образовательной программы используется специальное оборудование, а также специализированные аудитории, позволяющие проводить практические занятия по всем дисциплинам в том числе с применением информационных технологий.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Сведения о материально-технических условиях реализации образовательной программы представлены в соответствии с установленными требованиями.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), и подлежит обновлению при необходимости.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд Академии укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ, обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Академии, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Академии ~~должна~~ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих программы бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученную в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 5 процентов.

6.4 Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае поступления лиц с ограниченными возможностями здоровья, Академия способна обеспечить оптимальные организационно-педагогические и эргономические условия для эффективного учебного процесса, с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В соответствии с п. 48 Приказа Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная образовательная программа, которая разрабатывается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Предполагается, что специальные условия для получения высшего образования по программе бакалавриата обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, будут включать:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку

мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся, необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

– проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий; обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

6.5 Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации

6.6. Оценка качества образовательной деятельности и подготовка обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Академия принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Академия при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Академии.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ АКАДЕМИИ

Социально-воспитательная среда Академии представляет собой открытое культурно-развивающее пространство, обеспечивающее всестороннее развитие личности, студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, волонтерской и проектной деятельности студентов.

Воспитательная деятельность осуществляется научно-педагогическими кадрами в процессе проведения занятий, внеаудиторных мероприятий, выездных учебных экскурсий, культурно-досуговых и иных мероприятий, проводимых со студентами.

В Академии создан и активно работает Студенческий совет, целями и задачами которого являются:

- улучшение условий для качественного образования и воспитания студентов, повышения их социальной роли, активности в учебной, научной и общественной жизни Академии;

- удовлетворение потребностей студентов Академии в интеллектуальном, культурном, социальном и физическом самосовершенствовании;

- создание условий для развития и реализации студентами Академии организаторских, аналитических, творческих, научных и иных способностей.

8. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

ОПОП обновляется с учетом развития науки и техники, культуры, гуманитарных технологий и социальной сферы, исходя из необходимости коррекции и внесения в ее содержание уточнений и дополнений.

Определение актуальности образовательной программы и составляющих ее компонентов осуществляется ежегодно.

Предложения по изменениям и дополнениям, вносимым в структуру, содержание или любые другие компоненты образовательной программы, рассматриваются на заседании Департамента «Дизайн и реклама», проходят процедуру рассмотрения на Ученом совете Академии и после её одобрения утверждаются ректором Академии.