

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международная академия бизнеса и управления»

Департамент Экономики и государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Международной академии бизнеса и  
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и  
управления

(протокол от «14» марта 2024 г. № 5)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **Дисциплины**

### **Б1.В.03 Экономика организаций (предприятий)**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 «Менеджмент»

(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль):

«Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

Уровень (квалификация (степень) выпускника):

Бакалавр

(бакалавриата, специалитета, магистратуры)

Набор

2024

Автор (ы)

Рассказов Александр Викторович к.э.н. доцент  
(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ответственный за выпуск

Галий Е.А., руководитель департамента экономики и государственного и  
муниципального управления канд. экономич. наук, доцент

Программа одобрена на заседании департамента (протокол от 07.03.2024 № 5).

© Международная академия бизнеса и управления, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....
2. Планируемые результаты обучения.....
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4. Объем дисциплины.....
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине.....
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников.....
9. Материально-техническое обеспечение.....

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения учебной дисциплины Б1.В.03 «экономика организаций (предприятий)» является приобретение обучающимися практических знаний, умений и навыков для формирования компетенции УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Необходимость (актуальность) изучения учебной дисциплины в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» обусловлена необходимостью формирования у студентов навыков использования теоретических моделей экономики на предприятии на основе представлений об основных направлениях развития экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на уровне микроэкономики. Дать углубленное представление о принципах и законах функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

### Задачи дисциплины

- дать студентам знания об формировании предприятий в рыночной среде
- изучить функционирование организаций в конкурентной среде
- дать представление об эффективных методах хозяйствования
- познакомить студентов с методами увеличения объемов производства товаров
- раскрыть теоретические основы снижения издержек производства
- изучить методы обеспечения стратегического инновационного развития фирмы
- выработать навыки изучения прикладных экономических вопросов
- сформировать у студентов умение решать практические задачи
- сформировать понятия о единстве экономического и социального аспектов экономики
- развивать у студентов творческий подход при поиске путей вывода фирмы из кризиса
- подготовить студентов для обеспечения устойчивого экономического роста фирмы
- закрепить навыки применения системного мышления, для решению практических задач
- привить навыки обеспечения эффективного развития организации
- подготовить студентов к изучению прикладных дисциплин

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Результаты освоения (наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> природу экономических и финансовых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> анализировать

		ИУК-10.2. Самостоятельно формулирует выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории ИУК-10.3. Использует основные методы анализа экономических и управленческих процессов	экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыком анализировать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
--	--	--	--

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части и является обязательной.

Дисциплина изучается на \_\_2\_\_ курсе в \_3\_\_ семестре по очной форме обучения.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 94 академических часов.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам	
		3 семестр	
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	<b>52</b>	<b>52</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Семинары (С)	36	36	
Практические занятия (ПЗ)			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	
<b>Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации</b>		Экзамен	

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ по очно-заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам	
		3 семестр	
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	<b>24</b>	<b>24</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Семинары (С)		16	
Практические занятия (ПЗ)	16		
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	
<b>Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации</b>		Экзамен	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### 5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)		Практ. занятия (ч)		Контроль самостоятельной работы	самостоятельная работа (ч)
			всего	ПП	всего	ПП		
1	2	3	4	5	6	7		8
<b>3 СЕМЕСТР</b>								
2	Тема 1. Предприятие в условиях рынка.	38	4		6			18
3	Тема 2. Основные средства предприятия.	38	4		6			18
4	Тема 3. Оборотные средства предприятия.	40	4		8			18
5	Тема 4. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.	38	2		8			18
6	Тема 5. Роль ценообразования на предприятии.	38	2		8			18

7	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен				36
8	Итого в семестре	180	16	-	36	2	126

Таблица 5.2

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоемкость (ч)	Лекции (ч)		Практ. занятия (ч)		Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			всего	ПП	всего	ПП		
1	2	3	4	5	6	7		8
2	Тема 1 Предприятие в условиях рынка.	30	2		4			24
3	Тема 2. Основные средства предприятия.	30	2		4			24
4	Тема 3 Обратные средства предприятия.	28	2		2			24
5	Тема 4. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.	27	1		2			24
6	Тема 5. Роль ценообразования на предприятии.	27	1		4			22
7	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации							36
8	Итого в семестре	180	8	-	16		2	154

## 5.2. Содержание дисциплины и рекомендации по изучению тем

### Тема 1 Предприятие в условиях рынка.

Экономика организаций комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Предприятие как основное звено в экономике. Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. . Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Экономика организаций совокупность факторов производства. Основные характеристики предприятия. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия. Производственные и непроизводственные факторы. Производство и реализация продукции при ограниченных ресурсах. Предприятие хозяйствующий субъект экономики и юридическое лицо, Классификация организаций (предприятий). Коммерческие организации. Некоммерческие организации. Отраслевая принадлежность предприятия. Производственная и организационная структура предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия). Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность предприятия. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды. Типы производства и их технико-

экономические характеристики. Необходимость государственного регулирования экономики страны.

## **Тема 2. Основные средства предприятия**

Понятие капитала. Основной капитал, основные фонды предприятия. Состав и структура основных средств (фондов). Классификация основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных средств предприятия. Нематериальные активы организации (предприятия). Экономическая сущность производственных фондов. Формы учета и методы оценки основных средств. Показатели использования основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Учет основных средств. Повышение эффективности использования основных средств

Контроль за основными средствами. Собственные и арендованные основные средства.

Активные и пассивные основные средства. Оценка основных средств предприятия.

Повышение эффективности использования основных средств организации.

Оценка основных средств предприятия. Фондовооруженность предприятия. Фондоотдача.

Виды основных средств в разных сферах экономики. Инвентаризация основных средств. Движение основных средств. Внутреннее перемещение основных средств. Выбытие основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Остаточная стоимость основных средств. Коэффициент износа основных средств. Источники обновления основных средств.

## **Тема 3 Оборотные средства предприятия.**

Оборотный капитал организации (предприятия). Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств. Отличие оборотных средств от оборотных производственных фондов. Основные элементы оборотных средств. Состав и основное назначение оборотных средств. Источники образования оборотных средств предприятия. Характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения. Уровень оборачиваемости оборотных средств. Значение нормирования оборотных средств для развития предприятия. Готовая продукция как объект нормирования. Элементы норматива оборотных средств. Расчет суммы высвобождения оборотных средств. Использование оборотных средств. Эффективность оборотных средств. Понятие, классификация и состав оборотных средств. Методы определения потребности в оборотных средствах. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.

Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

## **Тема 4. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.**

Результаты деятельности организации (предприятия). Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Себестоимость продукции: сущность и основные черты. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства. Составление калькуляции на изделие. Расчет цены на продукцию. Признаки затрат на производство и реализацию продукции. Основные элементы затрат. Статьи калькуляции как основа затрат. Прямые и косвенные расходы на производство продукции. Переменные и постоянные. затраты: Структура и факторы себестоимости. Источники снижения себестоимости. Связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами предприятия. Связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции. Методы планирования себестоимости. Ценообразование на предприятии. Структура, состав и классификация затрат на производство. Экономические издержки на предприятии. Смета затрат на производство и калькуляция. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Пути



снижения себестоимости. Понятие и виды цен. Формирование цен на промышленную продукцию. Цена и качество продукции. Дифференциация цен. Методы ценообразования. Прибыль экономическая категория. Принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятии. Роль прибыли в деятельности предприятия. Внешние и внутренние факторы, влияющие на увеличение прибыли. Методы и способы максимизации прибыли.

### **Тема 5. Роль ценообразования на предприятии.**

Цена на продукцию понятие, функции, виды. Ценовая политика организации (предприятия).

Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Основные методы ценообразования на предприятии. Ценовая политика страны. Нижним пределом цены. Верхний предел цены. Система цен в рыночной экономике. Классификация цен. Функции цены. Составные части цены. Себестоимость как основа цены. Наценки оптовой и розничной торговли. Основы методологии ценообразования. Принципы ценообразования. Основные методы ценообразования. Формирование цен в условиях рынка. Взаимодействие цены, спроса, предложения. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на цены. Внутренние факторы. Внешние факторы. Ценовая политика предприятия. Формирование ценовой политики. Постановка целей ценообразования. Анализ цен и товаров конкурентов. Ценовая стратегия предприятия. Тактика реализации ценовой стратегии. Тактика «психологических» цен. Действия предприятия при выпуске товара на рынок. Функция цены как экономической категории. Система и виды цен.

### **Практическое занятие**

(форма обучения – очная, очно-заочная)

### **Тема 1 Предприятие в условиях рынка.**

Семинарское занятие - 4 часа

Цель и задачи занятия: Экономика организаций комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Предприятие как основное звено в экономике. Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Экономика организаций совокупность факторов производства.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Основные характеристики предприятия.
2. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
3. Производственные и непроизводственные факторы.
4. Производство и реализация продукции при ограниченных ресурсах.
5. Предприятие хозяйствующий субъект экономики и юридическое лицо,

#### **Доклады:**

##### **Семинар 1.**

Классификация организаций (предприятий).

Коммерческие организации.

Некоммерческие организации.

Отраслевая принадлежность предприятия.

Производственная и организационная структура предприятия.

##### **Семинар 2.**

Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия).

Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.

Маркетинговая деятельность предприятия.

Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

Типы производства и их технико-экономические характеристики.

Необходимость государственного регулирования экономики страны.

## **Тема 2. Основные средства предприятия**

Семинарское занятие - 4 часа

**Цель и задачи занятия:** выяснить понятие капитала. Основной капитал, основные фонды предприятия. Состав и структура основных средств (фондов). Классификация основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных средств предприятия. Нематериальные активы организации (предприятия). Экономическая сущность производственных фондов.

Формы учета и методы оценки основных средств.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Показатели использования основных производственных фондов.
2. Производственная мощность предприятия.
3. Учет основных средств.
4. Повышение эффективности использования основных средств.
5. Контроль за основными средствами.
6. Собственные и арендованные основные средства.
7. Активные и пассивные основные средства.

### **Доклады:**

#### **Семинар 1.**

Оценка основных средств предприятия.

Повышение эффективности использования основных средств организации.

Оценка основных средств предприятия.

Фондовооружённость предприятия.

Фондоотдача.

Виды основных средств в разных сферах экономики.

Инвентаризация основных средств.

#### **Семинар 2.**

Движение основных средств.

Внутреннее перемещение основных средств.

Выбытие основных средств.

Физический и моральный износ основных средств.

Остаточная стоимость основных средств.

Коэффициент износа основных средств.

Источники обновления основных средств.

## **Тема 3 Оборотные средства предприятия.**

Семинарское занятие - 4 часа

**Цель и задачи занятия:** изучить оборотный капитал организации (предприятия). Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств. Отличие оборотных средств от оборотных производственных фондов. Основные элементы оборотных средств.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Состав и основное назначение оборотных средств.
2. Источники образования оборотные средства предприятия.
3. Характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения.
4. Уровень оборачиваемости оборотных средств.
5. Управление оборотными средствами.

### **Доклады:**

#### **Семинар 1.**

Значение нормирования оборотных средств для развития предприятия.  
Готовая продукция как объект нормирования.  
Элементы норматива оборотных средств.  
Расчет суммы высвобождения оборотных средств.  
Использование оборотных средств.

### **Семинар 2.**

Эффективность оборотных средств.  
Понятие, классификация и состав оборотных средств.  
Методы определения потребности в оборотных средствах.  
Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.  
Показатели использования оборотных средств.

## **Тема 4. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.**

Семинарское занятие - 2 часа

Цель и задачи занятия: изучить результаты деятельности организации (предприятия).  
Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Себестоимость продукции: сущность и основные черты. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Основные направления снижения издержек производства.
2. Составление калькуляции на изделие.
3. Расчет цены на продукцию.
4. Признаки затрат на производство и реализацию продукции.
5. Основные элементы затрат.
6. Статьи калькуляции как основа затрат.
7. Прямые и косвенные расходы на производство продукции.
8. Переменные и постоянные затраты.

### **Доклады:**

#### **Семинар 1.**

Структура и факторы себестоимости.  
Источники снижения себестоимости.  
Связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами предприятия.  
Связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции.  
Методы планирования себестоимости.  
Ценообразование на предприятии.  
Структура, состав и классификация затрат на производство.  
Экономические издержки на предприятии.  
Смета затрат на производство и калькуляция.

## **Тема 5. Роль ценообразования на предприятии.**

Семинарское занятие - 2 часа изучение цен на продукцию понятие, функции, виды. Ценовая политика организации (предприятия). Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Основные методы ценообразования на предприятии. Ценовая политика страны.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Нижним пределом цены.
2. Верхний предел цены.
3. Система цен в рыночной экономике.
4. Себестоимость как основа цены.

5. Наценки оптовой и розничной торговли.
6. Основы методологии ценообразования.
7. Принципы ценообразования.
8. Основные методы ценообразования.
9. Формирование цен в условиях рынка

**Доклады:**

**Семинар 1.**

Факторы, влияющие на цены.  
Ценовая политика предприятия.  
Формирование ценовой политики.  
Постановка целей ценообразования.  
Анализ цен и товаров конкурентов.  
Ценовая стратегия предприятия.  
Тактика реализации ценовой стратегии.  
Тактика «психологических» цен.  
Действия предприятия при выпуске товара на рынок.

**Задания для самостоятельной работы**

**Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1.**

**Содержание:** подготовка докладов по темам:

- Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия.
- Производственные и непроизводственные факторы.
- Производство и реализация продукции при ограниченных ресурсах.
- Сущность, роль и особенности работы предприятий в рыночных условиях.
- Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
- Экономика организаций совокупность факторов производства.
- Основные характеристики предприятия.

**Срок выполнения:** к следующим групповому и семинарскому занятиям.

**Ориентировочный объем доклада:** не менее трех страниц формата А4.

**Отчетность:** устное сообщение.

**Метод оценки:** пятибалльная.

**Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2**

**Содержание:** подготовка докладов по темам:

- Физический и моральный износ основных средств.
- Остаточная стоимость основных средств.
- Коэффициент износа основных средств.
- Источники обновления основных средств.
- Показатели использования основных производственных фондов.
- Повышение эффективности использования основных средств организации.
- Оценка основных средств предприятия.
- Фондовооружённость предприятия.
- Виды основных средств в разных сферах экономики.
- Инвентаризация основных средств.
- Движение основных средств.
- Внутреннее перемещение основных средств.
- Выбытие основных средств.

**Срок выполнения:** к следующим групповому и семинарскому занятиям.

**Ориентировочный объем доклада:** не менее трех страниц формата А4.

**Отчетность:** устное сообщение.

**Метод оценки:** пятибалльная.

### **Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3**

**Содержание:** подготовка докладов по темам:

- Понятие, классификация и состав оборотных средств
- Основные элементы оборотных средств предприятия.
- Состав и основное назначение оборотных средств.
- Источники образования оборотных средств предприятия.
- Характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения.
- Уровень оборачиваемости оборотных средств.
- Значение нормирования оборотных средств для развития предприятия.
- Элементы норматива оборотных средств.
- Расчет суммы высвобождения оборотных средств.
- Использование оборотных средств.
- Эффективность оборотных средств.
- Методы определения потребности в оборотных средствах.
- Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
- Показатели использования оборотных средств.
- Управление оборотными средствами.

**Срок выполнения:** к следующим групповому и семинарскому занятиям

**Ориентировочный объем доклада:** не менее трех страниц формата А4.

**Отчетность:** устное сообщение.

**Метод оценки:** пятибалльная.

### **Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4**

**Содержание:** подготовка докладов по темам:

- Ценообразование на предприятии.
- Структура, состав и классификация затрат на производство. Экономические издержки на предприятии.
- Смета затрат на производство и калькуляция.
- Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
- Анализ себестоимости продукции.
- Планирование себестоимости.
- Пути снижения себестоимости.
- Понятие и виды цен.
- Формирование цен на промышленную продукцию.
- Цена и качество продукции.
- Методы ценообразования.
- Прибыль экономическая категория.
- Принципы распределения прибыли.
- Распределение прибыли на предприятии.
- Роль прибыли в деятельности предприятия.
- Внешние и внутренние факторы, влияющие на увеличение прибыли

**Срок выполнения:** к следующим групповому и семинарскому занятиям

**Ориентировочный объем доклада:** не менее трех страниц формата А4.

**Отчетность:** устное сообщение.

**Метод оценки:** пятибалльная.

### **Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5**

**Содержание:** подготовка докладов по темам:

- Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение.
- Типы ценовых политик и стратегий.
- Этапы разработки ценовой политики и стратегии.
- Основные методы ценообразования на предприятии.

- Нижний предел цены. Верхний предел цены.
- Система цен в рыночной экономике.
- Классификация цен.
- Составные части цены.
- Себестоимость как основа цены.
- Принципы ценообразования.
- Основные методы ценообразования.
- Формирование цен в условиях рынка.
- Взаимодействие цены, спроса, предложения.
- Факторы, влияющие на цены.
- Формирование ценовой политики.
- Постановка целей ценообразования.
- Тактика реализации ценовой стратегии.
- Тактика «психологических» цен.
- Функция цены как экономической категории.

**Срок выполнения:** к следующим групповому и семинарскому занятиям

**Ориентировочный объем доклада:** не менее трех страниц формата А4.

**Отчетность:** устное сообщение.

**Метод оценки:** пятибалльная.

### **Контрольные вопросы для самопроверки**

#### **Тема 1 Предприятие в условиях рынка.**

**Дискуссия.** Вопросы к обсуждению:

- Предприятие хозяйствующий субъект экономики и юридическое лицо.
- Классификация организаций (предприятий).
- Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
- Отраслевая принадлежность предприятия.
- Производственная и организационная структура предприятия.
- Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.
- Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.
- Типы производства и их технико-экономические характеристики.
- Необходимость государственного регулирования экономики страны.

**Задание: Разработка основных направлений предприятия, как хозяйствующий субъект экономики и юридическое лицо.**

**Выполнение заданий.**

На занятии разрабатывается технология методов и моделей основных направлений развития классификации организаций (предприятий).

**Опрос:**

Отраслевая принадлежность предприятия

**Опрос:**

Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия).

**Опрос:**

Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара.

**Опрос:**

Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.

**Опрос:**

Необходимость государственного регулирования экономики страны.

#### **Тема 2. Основные средства предприятия**

**Дискуссия:** Вопросы к обсуждению:

- Экономическая сущность производственных фондов.
- Формы учета и методы оценки основных средств.
- Показатели использования основных производственных фондов.
- Производственная мощность предприятия.
- Повышение эффективности использования основных средств
- Контроль за основными средствами.
- Собственные и арендованные основ-

ные средства.

- Повышение эффективности использования основных средств

**Задание: Разработка основных направлений развития проблем использования основных производственных фондов на предприятии.**

**Выполнение заданий.**

На занятии и студенты по группам разрабатывается технологии повышение эффективности использования основных средств предприятия

**Опрос:**

Оценка основных средств предприятия.

**Опрос:**

Физический и моральный износ основных средств.

**Опрос:**

Остаточная стоимость основных средств.

**Опрос:**

Коэффициент износа основных средств.

**Опрос:**

Источники обновления основных средств.

### **Тема 3 Оборотные средства предприятия.**

**Дискуссия:** Вопросы к обсуждению:

- Основные элементы оборотных средств.
- Состав и основное назначение оборотных средств.
- Источники образования оборотные средства предприятия.
- Уровень оборачиваемости оборотных средств.
- Элементы норматива оборотных средств.
- Расчет суммы высвобождения оборотных средств.
- Использование оборотных средств.
- Эффективность оборотных средств..
- Понятие, классификация и состав оборотных средств.
- Методы определения потребности в оборотных средствах.
- Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
- Показатели использования оборотных средств.
- Управление оборотными средствами.

**Задание: Разработка значения нормирования оборотных средств для развития предприятия.**

**Выполнение заданий.**

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по исследованию нормирования оборотных средств для развития предприятия и их значения для работы предприятия

**Опрос:**

Использование оборотных средств.

**Опрос:**

Показатели использования оборотных средств.

**Опрос:**

Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.

**Опрос:**

Методы определения потребности в оборотных средствах.

**Опрос:**

Эффективность оборотных средств..

**Тема 4. Себестоимость продукции и прибыль предприятия.**

**Дискуссия:** Вопросы к обсуждению:

- Основные элементы затрат.
- Статьи калькуляции как основа затрат.
- Структура и факторы себестоимости..
- Методы планирования себестоимости.
- Пути снижения себестоимости.
- Прибыль экономическая категория.
- Распределение прибыли на предприятии
- Методы и способы максимизации прибыли.
- Роль прибыли в деятельности предприятия.
- Внешние и внутренние факторы, влияющие прибыль.
- Задание: Разработка значения группировки затрат по экономическим элементам

и статьям калькуляции.

**Выполнение заданий.**

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по исследованию методов планирования себестоимости на предприятии.

**Опрос:**

Расчет цены на продукцию

**Опрос:**

Источники снижения себестоимости.

**Опрос:**

Себестоимость и финансовые результаты предприятия.

**Опрос:**

Формирование цен на промышленную продукцию.

**Опрос:**

Принципы распределения прибыли на предприятии .

**Тема 5. Роль ценообразования на предприятии.**

**Дискуссия:** Вопросы к обсуждению:

- Формирование цен в условиях рынка.
- Система цен в рыночной экономике.
- Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение.
- Типы ценовых политик и стратегий.
- Основные методы ценообразования на предприятии.
- Принципы ценообразования.
- Этапы разработки ценовой политики и стратегии.
- Себестоимость как основа цены.
- Анализ цен и товаров конкурентов
- Тактика реализации ценовой стратегии.
- Взаимодействие цены, спроса, предложения.

**Задание:** разработать вопросы внутренних и внешние факторов, влияющих на ценовую политику предприятия

**Выполнение заданий.**



На занятии студенты по группам выполняют практические задания по разработке факторов, определяющих ценовую политику предприятия

**Опрос:**

Основные методы ценообразования.

**Опрос:**

Система и виды цен.

**Опрос:**

Формирование ценовой политики.

**Опрос:**

Ценовая стратегия предприятия.

**Опрос:**

Действия предприятия при выпуске товара на рынок.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.
5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в здании МАБиУ.
6. Презентационный материал.

**7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций**

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций  
со шкалой оценивания  
(форма промежуточной аттестации – зачёт)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или про-	60–75 баллов

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
	творческий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа, обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
		высокий	90–100
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
		не сформирован	менее 60 баллов

## 7.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
8. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
9. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
10. Организационно-правовые формы хозяйствования согласно ГК РФ
11. Сущность НТП и НТР, особенности НТР на современном этапе
12. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии
13. Влияние НТП на основные экономические показатели работы предприятия
14. Сущность качества продукции как экономической категории
15. Факторы, влияющие на качество продукции, и их механизм
16. Влияние качества продукции на эффективность производства
17. Организационно- правовые формы современных предприятий.
18. Сущность, функции и структура предприятия.
19. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия.
20. Физический и моральный износ основных фондов.
21. Предпринимательская способность, ее сущность и содержание.
22. Научный потенциал предприятия: сущность и основные показатели.
23. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система.
24. Нетарифные системы оплаты труда.
25. Амортизация основных производственных фондов
26. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.
27. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
28. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
29. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
30. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
31. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
32. Структура цены предприятия, промышленности, розничной цены
33. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
34. Распределение прибыли на предприятии.
35. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
36. Кадры предприятия, их классификация и структура.
37. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
38. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
39. Финансовые ресурсы предприятия.
40. Оценка финансового состояния предприятия.
41. Планирование как функция управления производством.
42. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
43. Бизнес-план предприятия и его структура
44. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.

45. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
46. Методы оценки инвестиционных проектов.
47. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
48. Пути предотвращения банкротства предприятий.
49. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
50. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии

### 7.3. Примерные практические (ситуационные) задания

Не используются

### 7.5. Применение балльной системы для проведения мероприятий текущего контроля

Таблица 7.3

Применение балльной системы для проверки результатов обучения  
(очная форма обучения)

Номер темы	Формы текущего контроля студентов	Баллы по видам работ
P.1	Собеседование	10
P.1	Эссе	10
P.1	Контрольная точка 1	30
P.2	Собеседование	10
P.2	Эссе	10
P.2	Контрольная точка 2	30

Таблица 7.4

Применение балльной системы для проверки результатов обучения  
(очно-заочная форма обучения)

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым
Раздел 1,2	<b>Контрольная работа</b>	100

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

### 8.1. Основная учебная литература

1. Сукало, Г. М. Экономика организации: учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713>
2. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск: РИПО, 2020. – 285 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431>
3. Меньшикова, М. А. Экономическая устойчивость предприятия : учебное пособие : [16+] / М. А. Меньшикова ; Технологический университет, Кафедра экономики. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 36 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561361>
4. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>

### 1.2. Дополнительная учебная литература.

5. Меньшикова, М. А. Оценка эффективности затрат: учебное пособие : [16+] / М. А. Меньшикова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 22 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572174>

6. Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием: учебное пособие : [16+] / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. – 177 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651>

7. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 663 с.: ил., табл., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929>

8. Гарнов, А. П. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; ред. А. П. Гарнов. - М.: Юрайт, 2014. - 302 [1] с.

### 8.3. Иные источники

#### Современные профессиональные базы данных:

Номер п/п	Наименование организации	Официальный сайт
1.	Российская ассоциация по связям с общественностью	<a href="http://www.raso.ru">www.raso.ru</a>
2.	Ассоциация консультантов по подбору персонала	<a href="http://www.apsc.ru">www.apsc.ru</a>
3.	ВКК — Национальный союз кадровиков	<a href="http://www.kadrovik.ru/">www.kadrovik.ru/</a>
4.	Ассоциация менеджеров	<a href="http://www.amr.ru">www.amr.ru</a>
5.	Российский союз промышленников и предпринимателей	<a href="http://rspp.pf">rspp.pf</a>
6.	Российская ассоциация бизнес-образования	<a href="http://www.rabe.ru">www.rabe.ru</a>
7.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства	<a href="http://www.opora.ru">www.opora.ru</a>
8.	Ассоциация производителей электронной аппаратуры и приборов	<a href="http://www.apear.ru">www.apear.ru</a>
9.	Ассоциация компаний розничной торговли	<a href="http://www.acort.ru">www.acort.ru</a>
10.	Ассоциация управления проектами "СОВНЕТ"	<a href="http://www.sovnet.ru/">www.sovnet.ru/</a>
11.	Национальная ассоциация центров охраны труда	<a href="http://nacot.ru/">nacot.ru/</a>
12.	Эксперты рынка труда	<a href="http://www.lmexperts.ru">www.lmexperts.ru</a>
13.	Национальная ассоциация кредитных брокеров и финансовых консультантов	<a href="http://www.akbr.ikpcenter.ru">www.akbr.ikpcenter.ru</a>
14.	Некоммерческое партнерство "Институт внутренних аудиторов"	<a href="http://www.iia-ru.ru">http://www.iia-ru.ru</a>
15.	Альянс развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами	<a href="http://www.arfi.ru">www.arfi.ru</a>
16.	Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций	<a href="http://www.profsro.ru/">www.profsro.ru/</a>
17.	Ассоциация российских банков	<a href="http://www.arb.ru">www.arb.ru</a>
18.	Ассоциация региональных банков России	<a href="http://www.asros.ru">www.asros.ru</a>

Номер п/п	Наименование организации	Официальный сайт
19.	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования.	<a href="http://www.eLIBRARY.RU">www.eLIBRARY.RU</a>
20.	Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы	<a href="http://www.scopus.com">www.scopus.com</a>
21.	Библиотека экономической и деловой литературы.	<a href="http://www.aup.ru/library/">http://www.aup.ru/library/</a>
22.	Корпоративный менеджмент. Большая библиотека, содержит статьи, методические пособия и небольшое количество книг по таким темам как: финансовый анализ, оценка бизнеса, менеджмент, маркетинг, составление бизнес-планов, инвестиции и инвесторы, управленческий учет и аудит, налоговое планирование и контроль.	<a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>
23.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Российское образование. [Электронный ресурс]. <http://www.edu.ru/>
2. Глоссарий.ру. [Электронный ресурс]:<http://www.glossary.ru/>.
3. Гуманистика. [Электронный ресурс] <http://www.humanistica.ru/>
4. Кирилл и Мефодий. [Электронный ресурс] <http://www.km.ru/>
5. Классические словари. [Электронный ресурс] <http://www.rambler.ru/dict/>
6. Мир энциклопедий. [Электронный ресурс] <http://www.encyclopedia.ru/>
7. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс].<http://www.rsl.ru>
8. Библиотека популярных текстов. [Электронный ресурс]. <http://www.saslib.ru>.

### **9.2. Технические средства и программное обеспечение**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)
2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)
3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)
4. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение)
5. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение)
6. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение)
7. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение)
8. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение)
9. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
10. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение)

- мультимедийный проектор и экран; персональный компьютер с программным обеспечением: операционная система Windows 10; офисный пакет Microsoft Office 2019/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;  
- учебная доска (маркерная).

### **9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

- Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства);
- <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа);
- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).
- ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>.

#### **9.4. Материально-техническая база**

Учебные аудитории для проведения:

занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты и другие помещения:

Лингафонный кабинет;

Спортивный зал;

Фитнес-зал;

Зал тяжелой атлетики;

Библиотека;

Читальный зал;

Конференц-зал;

Актный зал