

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»**

Департамент Дизайна и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Международной академии бизнеса и  
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учёным советом  
Международной академии бизнеса и  
управления  
(протокол №5 от «14» марта 2024 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**Б1.О.26**

**«КОНСТРУИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

Направление подготовки (специальность):

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

**«Дизайн проектирование в рекламе и связях с общественностью»**

Уровень (квалификация (степень) выпускника): бакалавр

Москва  
2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г. (зарегистрирован в Минюсте России «27» августа 2020 г. № 59498).

**Составитель(и)** рабочей программы:

Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ  
Член союза дизайнеров России

А.Ю. Мурашкина

Доцент Департамента дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ  
Кандидат искусствоведения

И.С. Мурашкин

**Рецензент:** Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ  
Член Союза дизайнеров России

О.Р. Дулатова

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Дизайна и рекламы

(протокол № 7 от «07» марта 2024 г.)

Руководитель департамента Дизайна и рекламы  
кандидат социологических наук, доцент

А.Д. Царюк

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Планируемые результаты освоения дисциплины
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объём дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников
9. Материально-техническое обеспечение
10. Лист регистрации изменений

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки» являются изучение и освоение на практике правил и приемов формирования объемно-пространственного решения упаковки как объекта проектирования, классификации упаковок, упаковочных материалов, определении проектных задач и способов их решения на основе полученной и освоенной информации.

Основными задачами дисциплины являются:

– проектирование композиционно-графического решения упаковочной продукции на основе анализа целей, функциональных особенностей формы и использованием демонстрационных возможностей комплексного объемно-пространственного решения в практической проектной работе;

– художественное проектирование упаковки, чьи комплексные задачи и решения, в первую очередь, формируются требованиями ее целевого назначения, являются определяющими в формировании типов упаковочных изделий.

Изучаемая дисциплина также дает знания, которые позволяют выпускнику по данному профилю частично выполнять обобщенную трудовую функцию: выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (профессиональный стандарт 11.013 Графический дизайнер: код обобщенной трудовой функции – В).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	
ПК-2.1. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	Знать: как оперировать приобретенными навыками в рамках современных требований к стилистическому решению проектной работы; Уметь: решать основные типы проектных задач; Владеть: навыками работы с измерительными и чертежными инструментами;

<p>ПК-2.2. Демонстрирует технику лепки объектов предметного мира; проектирует дизайн изделий (предмет, серия, комплекс); создает скульптурный рельеф; проектирует средства визуальной коммуникации; создает скульптурный каркас; выражает чувства и эмоции с помощью пластического образа; создает тематические объемно-пространственные композиции из различных материалов различной степени сложности</p>	<p>Знать: методику и современные направления комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли;          Уметь: определять оптимальный состав пластических приемов для проектирования и макетного воплощения проектируемого решения упаковки;          Владеть: навыками эскизно-проектной разработки упаковки для выездных рекламных акций;</p>
<p>ПК-2.3. Применяет навыки работы с измерительными и чертежными инструментами; навыки эскизно-проектной разработки упаковки; принципы построения целевых решений, их комплексности и утилитарности; навыки применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; навыки моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыки использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы; анализирует и логически обосновывает выбранное решение; навыки создания многоцелевых упаковок</p>	<p>Знать: особенности сезонных, выездных, рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций;          Уметь: использовать функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи;          Владеть: принципами построения целевых решений, их комплексности и утилитарности;</p>
<p>ПК-3. Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	
<p>ПК-3.2. Подбирает и использует информацию по теме дизайнерского исследования</p>	<p>Знать: основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне;          Уметь: применять процессы производства в области полиграфии, упаковки, фотографии;          Владеть: анализом и логическим обоснованием выбранного решения;</p>
<p>ПК-3.5. Оценивает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем</p>	<p>Знать: профессиональную терминологию;          Уметь: использовать на практике основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне;          Владеть: навыками использования пластических, изобразительных и графических средств.</p>

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Основы конструирования и макетирования упаковки» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Пропедевтика», «Информационные технологии в дизайне», является определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с

дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Технологии полиграфии», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектирование».

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 часа (3 ЗЕТ) для всех форм обучения.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр	Часы по семестрам 5 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	180	72	108
В том числе:			
Лекции (Л)	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	72	38	34
Контроль самостоятельной работы (КСР)	72	36	36
<b>Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>Экзамен</b>

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ по очно-заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр	Часы по семестрам 5 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	180	72	108
В том числе:			
Лекции (Л)	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	72	38	34
Контроль самостоятельной работы (КСР)	72	36	36
<b>Форма аттестационного испытания</b>		<b>зачет</b>	<b>Экзамен</b>

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр	Часы по семестрам 5 семестр
<b>промежуточной аттестации</b>			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### 5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
(очная форма обучения)

#### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по	Трудоемкость по
		4 семестр	5 семестр
		72 час.	108 час.
<b>1. Контактная работа (всего)</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
Аудиторные занятия /	68	34	34
Занятия лекционного типа / практическая подготовка	-	-	-
Занятия семинарского типа / практическая подготовка (практич., семин., лаборат. и др.)	64	32	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию / вид	72	36 Зачет	36 экзамен
<b>2. Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	72	38	34
Подготовка к промежуточной аттестации, проводимой в форме	-	-	-

#### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по	Трудоемкость по
		4 семестр	5 семестр
		72 час.	108 час.

<b>1. Контактная работа (всего)</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
Аудиторные занятия /	68	34	34
Занятия лекционного типа / практическая подготовка	-	-	-
Занятия семинарского типа / практическая подготовка (практич., семин., лаборат. и др.)	64	32	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию / вид	72	36 Зачет	36 экзамен
<b>2. Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (переработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	72	38	34
Подготовка к промежуточной аттестации, проводимой в форме	-	-	-

## 5.2 Учебно-тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане / практическая подготовка	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
			Всего / практическая подготовка	в том числе		
				Занятия лекционного типа / практическая подготовка		Занятия семинарского типа / практическая подготовка
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	10/-	8/-	2/-	6/-	2
2	Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса	10/-	8/-	2/-	6/-	2
3	Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	10/-	8/-	2/-	6/-	2



4	Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса	10/-	8/-	2/-	6/-	2
5	Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	11/-	8/-	2/-	6/-	3
6	Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	11/-	7/-	1/-	6/-	4
7	Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере приглашительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	9,75/-	7/-	1/-	6/-	2,75
	<b>Контактные часы на промежуточную аттестацию</b>	<b>0,25</b>				
	<b>Итого</b>	<b>72/-</b>	<b>54/-</b>	<b>12/-</b>	<b>42/-</b>	<b>17,75</b>

*Очно-заочная форма обучения*

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе					Самостоятельная работа
		Всего в уч. плане / практическая подготовка	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Всего / практическая подготовка	в том числе			
				Занятия лекционного типа / практическая подготовка	Занятия семинарского типа / практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки	11/-	4/-	2/-	2/-	7	
2	Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса	11/-	4/-	2/-	2/-	7	
3	Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки	11/-	4/-	2/-	2/-	7	
4	Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса	9/-	2/-		2/-	7	
5	Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию	9/-	2/-		2/-	7	
6	Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой	11/-	4/-		4/-	7	

7	Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)	9,75/-	4/-		4/-	5,75
	<b>Контактные часы на промежуточную аттестацию</b>	<b>0,25</b>				
	<b>Итого</b>	<b>72/-</b>	<b>20/-</b>	<b>6/-</b>	<b>18/-</b>	<b>47,75</b>

**Раздел 1. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки**

**Лекция. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки**

Изучение видов упаковки и их классификаций по дизайнерским аналогам (материалы выставок, каталогов, специализированных журналов). Работа над серией эскизных, конструктивных и макетных решений средствами черно-белой графики и бумагопластики.

**Практическое занятие. Введение. Определение понятий и начальных навыков конструирования упаковки**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Изучение видов упаковки и их классификаций по дизайнерским аналогам (материалы выставок, каталогов, специализированных журналов).
2. Работа над серией эскизных, конструктивных и макетных решений средствами черно-белой графики и бумагопластики.

**Раздел 2. Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса**

**Лекция. Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса**

Упаковочные материалы, их классификация. Эстетические и функциональные возможности материала в конструировании упаковки. Средства и методы эскизной графики в дизайн-проектировании упаковки.

**Практическое занятие. Эскизная разработка упаковки, требующая размещения продукции, имеющей объем, но не имеющей веса**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Упаковочные материалы, их классификация.
2. Эстетические и функциональные возможности материала в конструировании упаковки.
3. Средства и методы эскизной графики в дизайн-проектировании упаковки.

**Раздел 3. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки**

**Лекция. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки**

Пространство и объем изделия, их взаимообусловленность. Выразитель-

ные и изобразительные принципы моделирования пространства. Комбинаторика как средство определения оптимальных решений в организации пространства внутри объема.

**Практическое занятие. Разработка способов организации пространства внутри объема упаковки. Объем изделия. Приёмы моделирования упаковки**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Пространство и объем изделия, их взаимообусловленность.
2. Выразительные и изобразительные принципы моделирования пространства.
3. Комбинаторика как средство определения оптимальных решений в организации пространства внутри объема.

***Раздел 4. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса***

**Лекция. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса**

Эскизное решение компоновки изделия, заданных параметров. Конструирование и макетирование как средство достижения единства стилиобразующих элементов формы с темой практической работы.

**Практическое занятие. Эскизная разработка упаковки продукции, имеющей только занимаемую площадь, но не имеющей веса**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Эскизное решение компоновки изделия, заданных параметров.
2. Конструирование и макетирование как средство достижения единства стилиобразующих элементов формы с темой практической работы.

***Раздел 5. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию***

**Лекция. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию**

Принципы и методы конструктивно-макетного решения упаковки для форм сложной конфигурации. Специфика конструктивных решений и их макетного воплощения в условиях различных весовых параметрах изделия.

**Практическое занятие. Конструктивно-макетное решение упаковки для продукции, имеющей вес и сложную конфигурацию**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Принципы и методы конструктивно-макетного решения упаковки для форм сложной конфигурации.
2. Специфика конструктивных решений и их макетного воплощения в условиях различных весовых параметрах изделия.

***Раздел 6. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой***

**Лекция. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой**

Приемы трансформации объемов и способы акцентирования функциональных задач упаковки. Эскизная, конструктивная и макетная разработка упаковки в соответствии с избранной темой.

**Практическое занятие. Макетная разработка конструкции упаковки в соответствии с выбранной темой**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Приемы трансформации объемов и способы акцентирования функциональных задач упаковки.

2. Эскизная, конструктивная и макетная разработка упаковки в соответствии с избранной темой.

**Раздел 7. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)**

**Лекция. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)**

Методы разработки цветографических элементов упаковки, их цели и задачи как средств рекламной промышленной графики. Разработка цветографического решения упаковки на заданную тему.

**Практическое занятие. Проектные решения цветографической основы задания – знак, логотип (шрифт), цветовая гамма (на примере пригласительного билета и упаковки подарка к детскому празднику)**

**План и вопросы для подготовки к занятию:**

1. Методы разработки цветографических элементов упаковки, их цели и задачи как средств рекламной промышленной графики.

2. Разработка цветографического решения упаковки на заданную тему.

**5. Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

**5.1. Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине**

Текущий контроль знаний и умений обучающихся по дисциплине «Основы конструирования и макетирования упаковки» предполагает выполнение контрольных заданий по итогам изучения каждого из разделов курса, а также выполнение заданий для самостоятельной работы, которые направлены на проработку учебного материала практических занятий, его анализ и творческое осмысление.

**5.1.1. Примеры контрольных заданий для текущего контроля**

**Задание 1.**

Создание упаковки мобильного стенда витрины.

**Задание 2.**

Использование методики разработки сопровождающих рекламных носителей упаковки.

**Задание 3.**

Создание упаковки для детских развивающих игр.

#### **Задание 4.**

Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий.

### **5.1.2. Примеры заданий для самостоятельной работы**

#### **Задание 1.**

Использование методики разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.

#### **Задание 2.**

Определение состава дизайн концепции упаковки.

#### **Задание 3.**

Разработка цветографического решения упаковки на заданную тему.

#### **Задание 4.**

Описание методики и современного направления комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.

### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

#### **Вопросы к зачету**

1. Методика и современное направление комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.
2. Особенности сезонных целевых установок в разработке дизайн-концепций. Особенности выездных целевых установок в разработке дизайн концепции
3. Особенности рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций.
  4. Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий.
  5. Функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи.
  6. Методика разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.
  7. Разработка приемов трансформации упаковки.
  8. Композиционные составляющие упаковки.
  9. Определение состава дизайн концепции упаковки.
  10. Выполнение серии клаузурных решений и разработка одного из вариантов, обусловленного содержанием и направленности предполагаемой темы дипломного проекта.
  11. Выполнение эскизов и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалов.
  12. Разработка решения, соответствующее заданной теме в рамках дипломного проектирования.
  13. Выполнение конструктивно-макетных разработок из различных по свойствам и особенностям формообразования материалов.
  14. Работа над сериями эскизов по проектированию основных фаз, обусловленных целями упаковки, возможностями ее трансформирования и вариантами функционального применения.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ. Презентационный материал.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.
5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в МАБиУ.
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

### **6.1 Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.**

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и семинарских (практических) занятий).

### **6.2 Общие рекомендации по конспектированию**

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой темы.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение материала, сопровождающееся фактами и примерами).

Общие рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, значимые имена и периоды;
- на полях выписать понятия, навести справку о фактах и событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

### **6.3 Конспектирование лекций.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### **6.4 Подготовка к практическим и (семинарским) занятиям**

Подготовку к каждому практическому (семинарскому) занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### **6.5 Рекомендации по выполнению практических заданий**

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при её решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их

решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

### **6.6 Рекомендации по подготовке электронных презентаций**

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

- 1) целевая проработанность;
- 2) структурированность в подаче представляемых материалов;
- 3) логичность, простота изложения;
- 4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
- 5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
- 6) лицензионная чистота используемых продуктов;
- 7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

- 1) объем (оптимальное количество слайдов);
- 2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
- 3) оригинальность оформления;
- 4) эстетика;
- 5) соответствие стандартам оформления.

### **6.7 Рекомендации по работе с литературой**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют



вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

### **6.8 Методические материалы для подготовки к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели:

- информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения;
- цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

### **6.9 Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В тексте автор заявляет, что (...), обращаясь к следующим доказательствам ...] – [не более 2000 знаков].

2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (...), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (...)] – [не более 2000 знаков].

3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].

4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].

5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- выполнение требований, предъявляемых к эссе.

### **6.10 Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

### **6.11 Рекомендации по работе с тестовой системой.**

Самоконтроль освоения курса или работа на дополнительных занятиях, может включать оценивание (самооценивание) путем отработки студентами письменных тестов или тестов в учебной литературе. В тестах, традиционно предусмотрено ряд типов вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

4. Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько

верных.

### **6.12 Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

#### **Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену**

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15-30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

### **6.13 Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Приказом от 14 октября 2015 г. №1147 (с изменениями) «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», Приказом от 5 апреля 2017 г. №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 №АК-44/05вн), Письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 16.04.2015г. №01-50-174/07-1968 «О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья», при обучении по образовательным программам реализуемым в вузе предусматривается возможность их адаптации (при необходимости).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата могут быть использованы альтернативные устройства ввода информации, в том числе специальные возможности операционных систем, таких как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий при вводе текста, изображения с помощью клавиатуры или мыши.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, умений, навыков, особенностями восприятия информации обучающимися.

Особыми условиями может быть использование специальных методов обучения и воспитания, коллективного содействия, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую помощь, проведение дополнительных и индивидуальных занятий, а также групповых и иных занятий с учётом технологий командообразования и повышения групповой сплочённости, а также другие условия. Например, обеспечение студентов текстами конспектов (при

затруднении с конспектированием) или использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) – к примеру, тестовых бланков, которые преподаватель может подготовить непосредственно перед занятием с учётом индивидуальных особенностей студента.

Кроме того, при организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

4. При необходимости, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

5. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций**

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

**Таблица 7.1**

**Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций  
со шкалой оценивания**  
(форма промежуточной аттестации – зачёт)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1.1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	60–75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл.1.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл.1.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

*Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во*

время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл. 7.2.

**Таблица 7.2**

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
высокий	90–100	отлично	зачтено
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

### **7.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Выполняются в качестве отдельных/дополнительных заданий, в том числе для лиц с ОВЗ.

### **7.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по данной дисциплине.**

#### **7.4 Вопросы на проверку сформированности первого компонента компетенции – «знать»:**

Методика и современное направление комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли.

Особенности сезонных целевых установок в разработке дизайн-концепций. Особенности выездных целевых установок в разработке дизайн-концепции

Особенности рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн-концепций.

Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий.

Функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи.

#### **7.5 Вопросы на проверку сформированности второго компонента компетенции – «Уметь».**

Методика разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач.

Разработка приемов трансформации упаковки.

Композиционные составляющие упаковки.

Определение состава дизайн-концепции упаковки.

#### **7.6 Вопросы на проверку сформированности третьего компонента компетенции – «Владеть».**

Выполнение серии клаузурных решений и разработка одного из вариантов, обусловленного содержанием и направленности предполагаемой темы дипломного проекта.

Выполнение эскизов и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалов.

Разработка решения, соответствующее заданной теме в рамках дипломного проектирования.

Выполнение конструктивно-макетных разработок из различных по свойствам и особенностям формообразования материалов.

Работа над сериями эскизов по проектированию основных фаз, обусловленных целями упаковки, возможностями ее трансформирования и вариантами функционального применения.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **а) Основная литература:**

1. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ильина, О. В. Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-91646-128-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102608.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102608>

3. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517296> (дата обращения: 21.02.2022).

4. Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263393> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И. В. Марусева. —



Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38999.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272> (дата обращения: 21.02.2022).

#### **в) Информационные справочные системы:**

##### *Электронно-библиотечные системы*

<b>№</b>	<b>ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)</b>	<b>Описание ЭБС</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЦОР IPR SMART	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС «Лань»	Консорциум сетевых электронных библиотек – объединение фондов библиотек высших учебных заведений.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Polpred.com Обзор СМИ	Электронно-библиотечная система средств массовой информации	<a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> Доступ ко всему контенту с территории университета. Версия для слабовидящих.

5.	Компания ИВИС	Одна из крупнейших российских компаний-распространителей электронной периодики. Доступ к профессиональным периодическим изданиям	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a> 100 % доступ по многопользовательскому логину и паролю (выдается по запросу библиотекой). Версия для слабовидящих
6.	Электронная библиотека Grebennikon	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах и альманахах Издательского дома «Гребенников». Доступ к профессиональным периодическим журналам.	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> 100 % доступ по многопользовательскому логину и паролю (выдается по запросу библиотекой). Версия для слабовидящих
7.	Университетская информационная система РОССИЯ	УИС РОССИЯ создана и целенаправленно развивается как тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100 % доступ, требуется индивидуальная регистрация через администратора библиотеки. Версия для слабовидящих
8.	Игорь Мурашкин дизайнер	Сайт с примерами работ студентов	<a href="https://inngvar.wixsite.com/portfolio">https://inngvar.wixsite.com/portfolio</a>

*Информационные ресурсы открытого доступа и базы данных*

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Академия располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются следующие ресурсы:

1. для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные комплектом презентационного оборудования (стационарного или переносного): мультимедиа-проектором, персональным компьютером;

2. для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью;

В качестве лицензионного программного обеспечения используется MS Office.

### **9.1 Программное обеспечение**

- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office 2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

- учебной доской (маркерной).

- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>); «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>); «Лань» (URL: <https://e.lanbook.com/>).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

### **9.2 Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).

### **9.3 Материально-техническая база**

- лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа, оснащенные мультимедийным оборудованием (проекторы, экраны, плазменные панели), обеспечивающие реализацию программы;

- по всему лекционному материалу имеются наборы слайдов в виде презентаций;

- для работы со специализированным программным обеспечением имеются компьютерные классы и другие материально-технические ресурсы;

- другие материально-технические ресурсы

### **9.4 Основная литература**

6. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Ильина, О. В. Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-91646-128-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102608.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102608>

8. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517296> (дата обращения: 21.02.2022).

9. Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учебное пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; под редакцией С. В. Курасова [и др.]. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-87627-052-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263393> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (ху- дожественно-аналитическое исследование) : монография / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38999.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) Дополнительная литература:**

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н.

Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272> (дата обращения: 21.02.2022).

**в) Информационные справочные системы:**

*Электронно-библиотечные системы*

№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЦОР IPR SMART	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС «Лань»	Консорциум сетевых электронных библиотек – объединение фондов библиотек высших учебных заведений.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4.	Polpred.com Обзор СМИ	Электронно-библиотечная система средств массовой информации	<a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> Доступ ко всему контенту с территории университета. Версия для слабовидящих.
5.	Компания ИВИС	Одна из крупнейших российских компаний-распространителей электронной периодики. Доступ к профессиональным периодическим изданиям	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a> 100 % доступ по многопользовательскому логину и паролю (выдается по запросу библиотекой). Версия для слабовидящих
6.	Электронная библиотека Grebennikon	Электронная библиотека содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах и альманахах Издательского дома «Гребенников». Доступ к профессиональным периодическим журналам.	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a> 100 % доступ по многопользовательскому логину и паролю (выдается по запросу библиотекой). Версия для слабовидящих
7.	Университетская информационная система РОССИЯ	УИС РОССИЯ создана и целенаправленно развивается как тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100 % доступ, требуется индивидуальная регистрация через администратора библиотеки. Версия для слабовидящих

8.	Игорь Мурашкин дизайнер.	Сайт с примерами работ студентов	<a href="https://inngvar.wixsite.com/portfolio">https://inngvar.wixsite.com/portfolio</a>
----	--------------------------	----------------------------------	---

*Информационные ресурсы открытого доступа и базы данных*

<b>№</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	Базы данных Федерального государственного учреждения культуры Российская библиотека искусств	<a href="http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd">http://liart.ru/ru/pages/eresorses/bd</a>
2.	Базы данных Российской национальной библиотеки	<a href="http://nlr.ru/res/bd">http://nlr.ru/res/bd</a>
3.	Информационный портал Музеи мира и их коллекции	<a href="http://www.museum.ru/wm">http://www.museum.ru/wm</a>
4.	Информационный портал Музеи России	<a href="http://www.museum.ru">http://www.museum.ru</a>
5.	Поисковые системы Internet	Yandex, Rambler, Google
6.	Игорь Мурашкин дизайнер. Сайт с примерами	<a href="https://inngvar.wixsite.com/portfolio">https://inngvar.wixsite.com/portfolio</a>

## 10. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой