

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Департамент Дизайна и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учёным советом
Международной академии бизнеса и
управления

(протокол №5 от «14» марта 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.О.22

**«КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ДИЗАЙНЕ»**

Направление подготовки (специальность):

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

«Дизайн проектирование в рекламе и связях с общественностью»

Уровень (квалификация (степень) выпускника): бакалавр

Москва

2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г. (зарегистрирован в Минюсте России «27» августа 2020 г. № 59498).

Составитель(и) рабочей программы:

Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
кандидат социологических наук, доцент

А.Д. Царюк

Рецензенты: Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ,
кандидат филологических наук

Т.А. Кадоло

Доцент департамента Дизайна и рекламы АНО ВО МАБиУ
Член Союза художников России, член Союза дизайнеров России

Е.А. Ененко

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Дизайна и рекламы

(протокол № 7 от «07» марта 2024 г.)

Руководитель департамента Дизайна и рекламы
кандидат социологических наук, доцент

А.Д. Царюк

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Планируемые результаты освоения дисциплины
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников
9. Материально-техническое обеспечение
10. Лист регистрации изменений

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов целостного представления о месте и значимости количественных и качественных исследований в дизайне как специальной отрасли современного знания методологии научных исследований в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, концепции количественных и качественных исследований в дизайне.

Задачи:

- формирование целостного представления о сфере количественных и качественных исследований в дизайне и в дизайн-образовании, осмысление роли отмеченной сферы в обществе, функций и закономерностей её развития;
- формирование понимания о месте и значимости количественных и качественных исследований в дизайне для профессиональной деятельности, осмысление особенностей количественных и качественных исследований в дизайне при создании и реализации продуктов профессионального труда;
- ознакомление с основными процессами и методами научной работы в реализации количественных и качественных исследований в дизайне;
- повышение общей эрудированности будущих профессионалов, формирование способностей научного анализа и прогнозирования процессов в профессиональной сфере через количественные и качественные исследования в дизайне, при осуществлении социального взаимодействия в том числе при реализации своих профессиональных задач при участии в научно-практических конференциях.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК) УК-1

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-2

в соответствии с ФГОС 3++.

Результаты обучения, соотнесённые с общими результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.1

| Код компетенции | Содержание (наименование) компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
|-----------------|--|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.1 | Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности |
| | | УК-1.1.2 | Знать сущность системного подход в решении поставленных профессиональных задач |
| | | УК-1.2.1 | Уметь определить основные проблемы для поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности |
| | | УК-1.2.2 | Уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности на основе использования системного подход в решении поставленных профессиональных задач |
| | | УК-1.3.1 | Владеть теорией поиска, критического анализа и синтеза информации в реализации профессиональной деятельности |
| | | УК-1.3.2 | Владеть основами системного подход в решении поставленных профессиональных задач |

| | | | |
|-------|--|-----------|---|
| | | | |
| ОПК-2 | Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях | ОПК-2.1.1 | Знать особенности работы с научной литературой в плане сбора, анализа и обобщения результатов выполненных научных исследований в интересах реализации профессиональной деятельности |
| | | ОПК-2.1.2 | Знать сущность системного подхода при самостоятельной оценке информации и проведении научно-исследовательской работы в том числе в интересах подготовки, проведения и использования результатов профильных научно-практических конференций |
| | | ОПК-2.2.1 | Уметь определить основные проблемы в работе с научной литературой по сбору, анализу и обобщению результатов выполненных научных исследований для поиска, критического анализа и синтеза решений в реализации профессиональной деятельности |
| | | ОПК-2.2.2 | Уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности на основе самостоятельной оценки информации и проведения научно-исследовательской работы в том числе в интересах подготовки, проведения и использования результатов профильных научно-практических конференций |
| | | ОПК-2.3.1 | Владеть теорией работы с научной литературой в плане сбора, анализа и обобщения результатов выполненных научных исследований при поиске, критическом анализе и синтезе решений в реализации профессиональной деятельности |
| | | ОПК-2.3.2 | Владеть основами системного подход в решении поставленных профессиональных задач за счёт самостоятельной оценки информации и проведения научно-исследовательской работы в том числе в интересах подготовки, проведения и использования |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | результатов профильных научно-практических конференций |
|--|--|--|--|

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ» относится к части обязательных дисциплин – Б1.О.22 и изучается:

- по очной форме обучения на 3-м курсе в 5-м семестре;
- по очно-заочной форме обучения на 4-м курсе в 7-м семестре.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов, главным образом обязательной части: философия; история (история России, всеобщая история); психология; политология; экономика.

Изучение учебной дисциплины ориентировано на более качественное и всестороннее освоение таких частей учебного плана, как: «Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))» и «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины «КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ» составляет **3 зачетные единицы** или **108 академических часов**.

Распределение объёма дисциплины по видам работ по очной форме обучения

Таблица 2.1

| Вид учебной работы | Всего часов | 5 семестр | |
|--|----------------|-----------|--|
| Контактная (в т.ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем | 38 (36) | | |
| в том числе: лекции | 18 | | |
| в том числе: практические и семинарские занятия | 18 | | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--|--|
| Самостоятельная работа обучающихся | | 70 | | |
| Курсовая работа | | - | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт без оценки | 2 | | |
| | Зачет с оценкой (дифф. зачет) | - | | |
| | Экзамен | - | | |
| Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах) | | 108 часов (3 з.е.) | | |

Распределение объёма дисциплины по видам работ
по очно-заочной форме обучения

Таблица 2.2

| Вид учебной работы | | Всего часов | 7 семестр | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-----------|--|
| Контактная (в т.ч. аудиторная) работа обучающихся с преподавателем | | 26 (24) | | |
| в том числе: лекции | | 8 | | |
| в том числе: практические и семинарские занятия | | 16 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 82 | | |
| Курсовая работа | | - | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт без оценки | 2 | | |
| | Зачет с оценкой (дифф. зачет) | - | | |
| | Экзамен | - | | |
| Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах) | | 108 часов (3 з.е.) | | |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ
ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

5.1.1 Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

Таблица 3.1

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и/или тем | Трудоемкость дисциплины, час. | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** | Код индикатора достижения компетенции | |
|-------|--|-------------------------------|---|----|----|-----|---|---------------------------------------|------------------------|
| | | Все-го | Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | | СР |
| 1 | Тема 1. Введение в дисциплину | 4 | 2 | - | - | | 2 | О | УК-1.1.2 ОПК-2.1.1 |
| 2 | Тема 2. Классификация и области научной деятельности | 8 | 2 | - | 2 | | 4 | Эс | ОПК-2.1.1 ОПК-2.3.2 |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|------------|----|---|----|---|----|-----|------------------------------------|
| 3 | Тема 3. Планы и этапы научного исследования | 10 | 2 | - | 2 | | 6 | Д | УК-1.1.1 ОПК-2.2.1 |
| 4 | Тема 4. Методология и методы научного исследования в дизайне | 10 | 2 | - | 2 | | 6 | Д | УК-1.3.1 ОПК-2.2.1 |
| 5 | Тема 5. Эмпирические качественные и количественные исследования в дизайне | 10 | 2 | | 2 | | 6 | О | УК-1.2.1 ОПК-2.1.2 |
| 6 | Тема 6. Теоретические качественные и количественные исследования в дизайне | 10 | 2 | - | 2 | | 6 | Кол | УК-1.2.1 ОПК-2.1.2 |
| 7 | Тема 7. Моделирование, прогнозирование и эффективность научного исследования | 10 | 2 | - | 2 | | 6 | Д | УК-1.1.1 ОПК-2.2.2 ОПК-2.3.1 |
| 8 | Тема 8. Подготовка публикаций и выступлений в научном пространстве современного дизайна | 16 | 2 | - | 2 | | 12 | Д | УК-1.2.2 УК-1.3.1 ОПК-2.2.2 |
| 9 | Организация работы с научной литературой и оформление ссылок | 6 | 2 | - | - | | 4 | Д | УК-1.1.2 УК-1.3.2 ОПК-2.3.1 |
| 10 | Тема 9. Научная супервизия в сфере профессионального образования | 14 | - | - | 4 | | 10 | Д | УК-1.2.2 УК-1.3.2 ОПК-2.3.2 |
| 11 | Промежуточная аттестация | 10 | - | - | - | 2 | 8 | За | Все инд-ры |
| Всего: | | 108 | 18 | - | 18 | 2 | 70 | | |

** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д), круглый стол (КС) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).

5.1.2 Распределение учебного времени по темам (разделам) и видам учебных занятий

Таблица 3.2

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и/или тем | Трудоемкость дисциплины, час. | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** | Код индикатора достижения компетенции | |
|-------|--|-------------------------------|---|----|----|-----|---|---------------------------------------|------------------------|
| | | Все-го | Контактная работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | | СР |
| 1 | Тема 1. Введение в дисциплину | 4 | 2 | - | - | | 2 | О | УК-1.1.2 ОПК-2.1.1 |
| 2 | Тема 2. Классификация и области научной деятельности | 8 | 2 | - | - | | 6 | Эс | ОПК-2.1.1 ОПК-2.3.2 |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|------------|---|---|----|---|----|-----|------------------------------------|
| 3 | Тема 3. Планы и этапы научного исследования | 10 | 2 | - | 2 | | 6 | Д | УК-1.1.1 ОПК-2.2.1 |
| 4 | Тема 4. Методология и методы научного исследования в дизайне | 10 | - | - | 2 | | 8 | Д | УК-1.3.1 ОПК-2.2.1 |
| 5 | Тема 5. Эмпирические качественные и количественные исследования в дизайне | 10 | - | - | 2 | | 8 | О | УК-1.2.1 ОПК-2.1.2 |
| 6 | Тема 6. Теоретические качественные и количественные исследования в дизайне | 10 | - | - | 2 | | 8 | Кол | УК-1.2.1 ОПК-2.1.2 |
| 7 | Тема 7. Моделирование, прогнозирование и эффективность научного исследования | 10 | - | - | 2 | | 8 | Д | УК-1.1.1 ОПК-2.2.2 ОПК-2.3.1 |
| 8 | Тема 8. Подготовка публикаций и выступлений в научном пространстве современного дизайна | 16 | - | - | 2 | | 14 | Д | УК-1.2.2 УК-1.3.1 ОПК-2.2.2 |
| 9 | Организация работы с научной литературой и оформление ссылок | 6 | 2 | - | | | 4 | Д | УК-1.1.2 УК-1.3.2 ОПК-2.3.1 |
| 10 | Тема 9. Научная супервизия в сфере профессионального образования | 14 | - | - | 4 | | 10 | Д | УК-1.2.2 УК-1.3.2 ОПК-2.3.2 |
| 11 | Промежуточная аттестация | 10 | | - | | 2 | 8 | За | Все инд-ры |
| Всего: | | 108 | 8 | - | 16 | 2 | 82 | | |

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д), круглый стол (КС) и др.*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

5.2 Содержание разделов дисциплины и рекомендации по изучению тем

Тема 1.

«Введение в дисциплину» (Всего 4 ч.)

Понятие науки. Управление в сфере научной и исследовательской деятельности. Современный дизайн. Роль и место творчества в дизайне. Особенности творчества в научном подходе к профессиональным задачам в дизайне. Принципиальные отличия научного и ненаучного исследования. Общее и отличия в качественном и количественном подходах ведения исследовательской работы в дизайне. Роль научного знания в курсовой работе, НИР, ВКР, научной статье.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 1:

1. Наука как категория современности.
2. Роль и место исследованиям в науке.
3. Место науки в современном дизайне.

4. Особенности количественных исследований.
5. Особенности качественных исследований.

Тема 2. Классификация и области научной деятельности (Всего 8 ч.)

Классификация наук. Вклад В.А. Ядова в методологию исследовательской деятельности. Классификация источников знания о фактах действительности. Научный факт. Сущность социального факта. Онтологический и логико-гносеологический подходы в синтезе нового знания.

Системный подход в профессиональной деятельности. Виды систем. Особенности элементов, связей и условий в системах различного типа и уровня. Системы в работе дизайнера.

Сущность показателей при работе в дизайне. Ситуации. Критерии в установлении показателей, характеризующих факты профессиональной действительности в работе дизайнера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2:

1. Факт. Научный факт.
2. Социальный факт. Статистический факт.
3. Онтологическое знание.
4. Логико-гносеологическое знание.
5. Система. Виды систем в профессиональной деятельности дизайнера.
6. Показатель в профессиональных задачах дизайнера. Виды и особенности.
7. Критерий в дизайне. Сущность и характеристики.

Тема 3. Планы и этапы научного исследования (Всего 10 ч.)

Проблема. Проблемы в дизайн пространстве. Актуальность проблемы и её разработанность.

Выбор темы научного исследования в дизайне. План научного исследования. Формы и способы трансляции задач заказчика дизайнеру. Структура и этапы научного исследования в интересах повышения эффективности выполнения профессиональных задач дизайнера.

Научная и практическая значимость конкретного научного исследования в дизайне.

Гипотеза. Виды гипотез. Особенности доказательства и опровержения гипотез в научно-практической работе дизайнера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 3:

1. План научного исследования.
2. Формулятивный (разведывательный) план исследования.
3. Описательный (дескриптивный) план исследования.
4. Аналитико-экспериментальный план исследования.
5. План повторно-сравнительного исследования.

Тема 4. Методология и методы научного исследования в дизайне (Всего 10 ч.)

Методология, методика, метод: особенности и содержание. Этические и эстетические основания методологии научной работы.

Техника и технология: особенности и содержание.

Основные методы исследования. Использование открытых и закрытых вопросов в научном исследовании. Константы и переменные в плане научного исследования дизайнера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 4:

1. объект исследования.
2. предмет исследования.
3. цель исследования.
4. задача исследования.
5. гипотеза исследования.
6. метод исследования.
7. Особенности открытых и закрытых вопросов в научном исследовании.

Тема 5. Эмпирические качественные и количественные исследования в дизайне
(Всего 10 ч.)

Четыре стадии эмпирического исследования. Анализ эмпирических данных.

Эксперт как категория и как личность в дизайне. Респондент и информант, общее и отличия. Аудитории и их виды в научном исследовании дизайнера. Подходы в формировании структуры аудиторий, например: потенциальных-реальных-целевых-ключевых, внешних и внутренних. Методы, каналы и технологии работы с аудиториями. Особенности и условия использования метода, позволяющие его использование как количественного и/или как качественного инструмента в плане научного исследования дизайнера, например: контент-анализ, интервью, опрос и другие.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 5:

1. Научное исследование.
2. Качественное исследование.
3. Количественное исследование.
4. Работники организации как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
5. Потребители как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
6. Спонсоры как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
7. Органы власти как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
8. Особенности работы с информантами и с респондентами в научных исследованиях дизайнера.

Тема 6. Теоретические качественные и количественные исследования в дизайне
(Всего 10 ч.)

Четыре стадии теоретического исследования. Анализ теоретических данных.

Генеральная и выборочная совокупность и их особенности в качественных и количественных исследованиях в дизайне. Виды выборок. Репрезентативность. Место таблицы случайных чисел и Т-критерия в расчёте выборки. Надёжность и достоверность научного исследования дизайнера. Верификация результатов научной работы в пространстве труда дизайнера.

Особенности и виды наблюдения в научном исследовании дизайнера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 6:

1. Определения генеральной и выборочной совокупности, их соотношение.
Примеры.
2. Репрезентативность выборки.

Тема 7. Моделирование, прогнозирование и эффективность научного исследования
(Всего 10 ч.)

Программные ошибки в анализе данных. Особенности ошибок первичной и вторичной обработки данных в научных исследованиях дизайнера.

AGILE-менеджмент. Управление научным исследованием.

Суть сбора данных и планирования научных исследований в дизайне. Гипотеза как прогноз.

Цели и задачи в моделировании научного исследования дизайнера. Измерение эффективности научно обоснованного решения профессиональных задач в дизайне.

Фокус-группа и социометрия в изучении ожиданий социума от продуктов труда дизайнера.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 2:

1. Измерение эффективности решения профессиональных задач дизайнера.
2. AGILE в научной работе дизайнера.

Тема 8. Подготовка публикаций и выступлений в научном пространстве современного дизайна (Всего 16 ч.)

Платформа eLIBRARY.RU. УДК, ББК и ISBN. Издания РИНЦ и ВАК в управлении качеством научной работы. Оригинальность авторского текста. Соотношение задач научной работы во вводной части, их решения в основной части и описания результатов в заключении, как алгоритм изложения научной мысли в публикуемом труде дизайнера-исследователя.

Особенности научного языка в публикациях.

Заголовок. Лид. Написание аннотации и ключевых слов для научной статьи. Оформление рисунков, таблиц и графиков в научном труде.

Презентация и доклад, их разработка и особенности использования.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 8:

1. eLIBRARY.
2. Модель содержания вводной части научной работы дизайнера.
3. Основная и заключительная часть научной статьи.

Тема 9. Подготовка публикаций и выступлений в научном пространстве современного дизайна (Всего 6 ч.)

ГОСТы и СНИПы в научной работе дизайнера исследователя. Библиографическая ссылка. Особенности внутритекстовых, подстрочных, затекстовых, повторных и комплексных ссылок в научной статье дизайнера. Ссылки на архивные документы и электронные ресурсы.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 9:

1. Библиографическая ссылка и её виды.
2. Отличия и особенности оформления библиографических ссылок на «бумажные» и «электронные» тексты.

Тема 10. Подготовка публикаций и выступлений в научном пространстве современного дизайна (Всего 10 ч.)

Научная конференция и круглый стол.

Выбор формы и статуса мероприятия для выступления с докладами студентов по собственным статьям.

Межпрофильные и межвузовские конференции и круглые столы.

Составление программы, афиши, пресс-релиза и проекта пост-релиза выступлений докладчиков.

Размещение публикаций.

Оформление ссылок на собственные опубликованные работы.

Контрольные вопросы для самопроверки по теме 10:

1. Научная конференция в сфере современного дизайна.
2. Отличия возможностей внутривузовской и межвузовской конференций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.

3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ. Презентационный материал.

4. Методические указания по выполнению контрольных работ.

5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в МАБиУ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

6.1 Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно

подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и семинарских (практических) занятий).

6.2 Общие рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой темы.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение материала, сопровождающееся фактами и примерами).

Общие рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, значимые имена и периоды;
- на полях выписать понятия, навести справку о фактах и событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

6.3 Конспектирование лекций.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа

или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

6.4 Подготовка к практическим и (семинарским) занятиям

Подготовку к каждому практическому (семинарскому) занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6.5 Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при её решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

6.6 Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

- 1) целевая проработанность;
- 2) структурированность в подаче представляемых материалов;
- 3) логичность, простота изложения;
- 4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
- 5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
- 6) лицензионная чистота используемых продуктов;
- 7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

- 1) объем (оптимальное количество слайдов);
- 2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
- 3) оригинальность оформления;
- 4) эстетика;
- 5) соответствие стандартам оформления.

6.7 Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном

чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

6.8 Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели:

- информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения;
- цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6.9 Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть

согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В тексте автор заявляет, что (...), обращаясь к следующим доказательствам ...] – [не более 2000 знаков].

2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (...), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (...)] – [не более 2000 знаков].

3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].

4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].

5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- выполнение требований, предъявляемых к эссе.

6.10 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);

- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

6.11 Рекомендации по работе с тестовой системой.

Самоконтроль освоения курса или работа на дополнительных занятиях, может включать оценивание (самооценивание) путем отработки студентами письменных тестов или тестов в учебной литературе. В тестах, традиционно предусмотрено ряд типов вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

4. Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

6.12 Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Рекомендации по подготовке к зачету или экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15-30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

6.13 Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Приказом от 14 октября 2015 г. №1147 (с изменениями) «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», Приказом от 5 апреля 2017 г. №301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 08.04.2014 №АК-44/05вн), Письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 16.04.2015г. №01-50-174/07-1968 «О приеме на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья», при обучении по образовательным программам реализуемым в вузе предусматривается возможность их адаптации (при необходимости).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата могут быть использованы альтернативные устройства ввода информации, в том числе специальные возможности операционных систем, таких как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий при вводе текста, изображения с помощью клавиатуры или мыши.

Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, умений, навыков, особенностями восприятия информации обучающимися.

Особыми условиями может быть использование специальных методов обучения и воспитания, коллективного содействия, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую помощь, проведение дополнительных и индивидуальных занятий, а также групповых и иных занятий с учётом технологий командообразования и повышения групповой

сплочённости, а также другие условия. Например, обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием) или использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) – к примеру, тестовых бланков, которые преподаватель может подготовить непосредственно перед занятием с учётом индивидуальных особенностей студента.

Кроме того, при организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

4. При необходимости, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

5. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания

(форма промежуточной аттестации – зачёт)

| Показатели компетенции (ий) (дескрипторы) | Критерий оценивания | Шкала оценивания (баллы) |
|---|---|--------------------------|
| знать: (соответствует табл. 1.1) | Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний | 90–100 баллов |
| | Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности | 76–89 баллов |
| | Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы | 60–75 баллов |
| | Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом | менее 60 баллов |
| уметь: (соответствует табл.1.1) | Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы | 90–100 баллов |
| | Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем | 76–89 баллов |
| | При решении практических задач возникают затруднения | 60–75 баллов |

| Показатели компетенции (ий) (дескрипторы) | Критерий оценивания | Шкала оценивания (баллы) |
|---|---|--------------------------|
| | Не может решать практические задачи | менее 60 баллов |
| владеть: (соответствует табл.1.1) | Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности | 90–100 баллов |
| | Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности | 76–89 баллов |
| | Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности | 60–75 баллов |
| | Отсутствие навыков | менее 60 баллов |

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

| Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции) | Количество набранных баллов | Оценка | |
|---|-----------------------------|---------------------|------------|
| | | высокий | 90–100 |
| повышенный | 76–89 баллов | хорошо | |
| пороговый | 60–75 баллов | удовлетворительно | |
| не сформирован | менее 60 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

7.2. Примерная тематика научных работ студентов

Выполняются в качестве отдельных/дополнительных заданий, в том числе для лиц с ОВЗ.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОСТЫХ ТЕМ НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ В ДИЗАЙНЕ

1. Оформление интерьера для детской игровой комнаты.
2. Использование декоративных элементов в оформлении интерьера определенного здания (известного учебного заведения, театра и т.д.).
3. План реконструкции парка в городе...
4. Дизайн-проект интерьера и экстерьера автомобильного салона.
5. Цвет в интерьерах жилых помещений.
6. Проект интерьера выставочного центра.
7. Разработка коллекции одежды на основе традиций определенной страны.
8. Дизайн упаковки для линейки косметики определенной торговой марки.
9. Использование геометрических фигур в современном дизайне.
10. Разработка фирменного стиля для компании, занимающейся производством велосипедов.

11. Дизайн-проект интерьера городской квартиры в стиле «Минимализм».
12. Проект по озеленению жилого дома по улице... в городе...
13. Разработка женского нарядного костюма в национальном стиле.
14. Разработка иллюстраций к определенной книге.
15. Фирменный стиль автомоечного комплекса.
16. Создание макета рекламного плаката.
17. Дизайн-проект квартиры-студии в скандинавском стиле.
18. Проектно-художественное решение интерьера кафе в арабском стиле.
19. Влияние дизайна упаковки на выбор потребителя.
20. Дизайн рекламной и печатной продукции для кафе.
21. Флористическое оформление интерьера для празднования Пасхи (или другого праздника).
22. Разработка дизайна мобильного приложения с персонажем.
23. Дизайн-проект необычной упаковки для обычных вещей.
24. Дизайн-проект графического решения информационного стенда для библиотеки.
25. Оформление фотозоны для садово-архитектурного колледжа.
26. Проектирование школьной формы для девочек младшей и средней школы.
27. Дизайн остановок общественного городского транспорта.
28. Фирменный стиль как средство конкурентного преимущества.
29. Особенности колористического решения в плакатном искусстве.
30. Особенности дизайна малогабаритной квартиры.
31. Разработка рекламного буклета для организации или компании...
32. Оборудование зоны отдыха дачного участка.
33. Особенности разработки дизайна журнала.
34. Проект по благоустройству и озеленению территории парка «...» в городе...
35. Разработка дизайна интерьера гостиницы, его роль в создании атмосферы гостеприимства.
36. Визуализация фасада загородного дома и прилегающей территории.
37. Правила и современные тенденции оформления банкетного зала.
38. Разработка капсульного гардероба для мужчин старшего возраста.
39. Благоустройство набережной на примере города...
40. Разработка декоративных элементов для интерьера суши-бара.
41. Дизайн-проект подарочной упаковки для канцелярского набора.

ПЕРЕЧЕНЬ СЛОЖНЫХ ТЕМ НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ В ДИЗАЙНЕ

1. Инвариант художественного и технического начал в графическом дизайне.
2. Исследование проблем теории графического дизайна и их применение на практике.
3. Моделирование творческого процесса выработки решений в дизайне.
4. Графический дизайн и его реализация в товарных знаках.
5. Визуальная экология в графическом дизайне.
6. Формообразование в графическом дизайне на основе теории структур и «Золотого сечения».
7. Совершенствование компьютерных технологий для графического дизайна.
8. Методика коллективной работы дизайнеров — графиков над проектом.
9. Практикум коллективной выработки творческих дизайн-решений в условиях компьютерной проектно-учебной студии.
10. Технология «Виртуальной реальности» в графическом дизайне.
11. Морфо-аксиологическая проблематика в графическом дизайне и проектном прогнозировании.
12. Применение графического дизайна в современных мультимедийных средствах.
13. Концепция «потребительной стоимости» объекта в графическом дизайне.

14. Создание комфортной для жизнедеятельности человека городской среды средствами графического дизайна и модернизированной технологии.
15. Экономическая стратегия дизайна: как утвердить достойную роль графического дизайна в теории и практике инновационного проектирования.
16. Философские основы графического дизайна: от древней мудрости к современной концепции художественного творчества.
17. Проблема времени в дизайне и его графическая интерпретация.
18. Дизайн в плакатной графике: теория, история и практика.
19. Применение исследовательских методов для изучения вопросов становления стилевых тенденций в графическом дизайне второй половины 20 века.
20. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта проектирования фирменного стиля для музейных экспозиций.
21. Разработка концептуальных подходов к проектированию фирменного стиля предприятия.
22. Товарный знак как элемент национальной культуры.
23. Становление стилевых тенденций в графическом дизайне.
24. Отечественный плакат, как специфическая форма социальной коммуникации.
25. Принципы и методы проектирования фирменного стиля для общественных организаций.
26. Процесс формирования профессиональной компетентности будущих дизайнеров-графиков.
27. Педагогическая технология конструирования учебного процесса будущих специалистов в сфере графического дизайна.
28. Курс пропедевтики — язык освоения профессии дизайнера-графика.
29. Теоретические основы языка графического дизайна.
30. Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации в графическом дизайне.
31. История развития методики художественного проектирования в графическом дизайне.
32. Влияние новых технологий на формирование стиля в графическом дизайне.
33. Развитие стилевых тенденций в русской плакатно-журнальной графике.
34. Инвариант художественного и технического начал в дизайнерском творчестве.
35. Проблемы средового дизайна – теория и практика.
36. Моделирование творческого процесса выработки решений в дизайне среды.
37. Визуальная экология в средовом дизайне.
38. Формообразование в средовом дизайне на основе теории структур и «Золотого сечения».
39. Совершенствование компьютерных технологий для средового дизайна.
40. Коллективная работа дизайнеров в «Ситуационных центрах».
41. Практикум коллективной выработки творческих дизайн-решений в условиях компьютерной проектно-учебной студии.
42. Технология «Виртуальной реальности» в дизайне среды.
43. Морфо-аксиологическая проблематика в средовом дизайне и проектном прогнозировании.
44. Дизайн современного мультимодального логистического терминала – (транспортного узла) и соответствующей городской инфраструктуры средствами «виртуальной реальности».
45. Концепция «потребительной стоимости» объекта в архитектуре и дизайне.
46. Создание домашней среды для жизнедеятельности человека средствами дизайна и модернизированной «многоиндустриальной» технологии.
47. Экономическая стратегия дизайна: как утвердить достойную роль дизайна в теории и практике инновационного проектирования и гармонизации среды?
48. Философские основы дизайна: от древней мудрости сотворения гармоничной среды – к современной концепции предметного художественного творчества.

49. Проблема времени в дизайне: графическая интерпретация «Архитектуры времени» и возможности исследования истории и прогноза.
50. Принцип эстетизации городской среды в условиях современного мегаполиса.
51. Методологические основы проектирования средовых объектов с учетом использования принципа синтеза искусств.
52. Современные аспекты формообразования при проектировании объектов ландшафтной архитектуры.
53. Экологические аспекты дизайна при проектировании общественных интерьеров.
54. Некоторые особенности предпроектного исследования при проектировании объектов ландшафтной среды.
55. Принципы проектирования экспозиций литературных музеев.
56. Специфические особенности проектирования световой среды городского пространства.
57. Применение исследовательских методов для изучения вопросов становления стилевых тенденций в интерьере второй половины 20 века.
58. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта проектирования музейных экспозиций.
59. Садово-парковые стили в русской усадебной культуре 17 – 19 веков.
60. Принципы и методы проектирования среды современных загородных жилых объектов.
61. Процесс формирования профессиональной компетентности будущих дизайнеров среды.
62. Педагогическая технология конструирования учебного процесса будущих специалистов в сфере художественного проектирования среды.
63. Курс пропедевтики — язык освоения профессии дизайнера среды.
64. Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации среды микрорайона города.
65. Отечественная история развития методики художественного проектирования средовых объектов.

7.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену/зачету

1. Научная конференция в сфере современного дизайна.
2. Отличия возможностей внутривузовской и межвузовской конференций.
3. Наука как категория современности.
4. Роль и место исследованиям в науке.
5. Место науки в современном дизайне.
6. Особенности количественных исследований.
7. Особенности качественных исследований.
8. Факт. Научный факт.
9. Социальный факт. Статистический факт.
10. Онтологическое знание.
11. Логико-гносеологическое знание.
12. Система. Виды систем в профессиональной деятельности дизайнера.
13. Показатель в профессиональных задачах дизайнера. Виды и особенности.
14. Критерий в дизайне. Сущность и характеристики.
15. План научного исследования.
16. Формулятивный (разведывательный) план исследования.
17. Описательный (дескриптивный) план исследования.
18. Аналитико-экспериментальный план исследования.

19. План повторно-сравнительного исследования.
20. объект исследования.
21. предмет исследования.
22. цель исследования.
23. задача исследования.
24. гипотеза исследования.
25. метод исследования.
26. Особенности открытых и закрытых вопросов в научном исследовании.
27. Научное исследование.
28. Качественное исследование.
29. Количественное исследование.
30. Работники организации как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
31. Потребители как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
32. Спонсоры как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
33. Органы власти как целевая аудитория. Возможные варианты изучения.
34. Особенности работы с информантами и с респондентами в научных исследованиях дизайнера.
35. Определения генеральной и выборочной совокупности, их соотношение. Примеры.
36. Репрезентативность выборки.
37. Измерение эффективности решения профессиональных задач дизайнера.
38. AGILE в научной работе дизайнера.
39. eLIBRARY.
40. Модель содержания вводной части научной работы дизайнера.
41. Основная и заключительная часть научной статьи.
42. Библиографическая ссылка и её виды.
43. Отличия и особенности оформления библиографических ссылок на «бумажные» и «электронные» тексты.
44. Научная конференция в сфере современного дизайна.
45. Отличия возможностей внутривузовской и межвузовской конференций.

7.3.1 Примерные практические (ситуационные) задания в тестовой форме

1. Документ, описывающий цели и методологию изучения социальной действительности (в том числе в дизайне) это:
 - а. целеполагание;
 - б. социальное прогнозирование;
 - в. план исследования;
 - г. смета.
2. Социальный факт (в том числе по Ядову В.А.) это:

- а. поведение индивидов или целых социальных общностей;
- б. продукты человеческой деятельности (материальные или духовные);
- в. вербальные действия людей (суждения, мнения, взгляды и т.д.);
- г. постановка цели к деятельности.

3. Органически целостный фрагмент реальности (объективной, субъективной, виртуальной, смешанной, ...), избранный исследователем для научного изучения, это:

- а. объект исследования;
- б. предмет исследования;
- в. цель исследования;
- г. задача исследования.

4. Логически выделяемая часть объёма целостного фрагмента реальности (объективной, субъективной, виртуальной, смешанной, ...), избранная исследователем для научного изучения, это:

- а. объект исследования;
- б. предмет исследования;
- в. цель исследования;
- г. задача исследования.

5. Чётко сформулированный образ конечного, ожидаемого результата научного исследования, это:

- а. объект исследования;
- б. предмет исследования;
- в. цель исследования;
- г. задача исследования.

6. Один из необходимых промежуточных результатов научного исследования, получаемый на одном из этапов работы, это:

- а. объект исследования;
- б. предмет исследования;
- в. цель исследования;
- г. задача исследования.

7. Научное утверждение или предположение, подлежащее проверке в исследовательской работе и носящее вероятностный характер, это:

- а. стратегия исследования;
- б. фактор исследования;
- в. гипотеза исследования;
- г. сущность исследования.

8. Основной способ сбора, обработки или анализа данных, это:

- а. метод исследования;
- б. методика исследования;
- в. методология исследования;
- г. тактика исследования.

9. Принципиальный план научного исследования, направленного на изучение объекта дизайна о котором имеется самое смутное представление и исследователь не в состоянии чётко описать проблему и/или выдвинуть какие-либо гипотезы, это:

- а. формулятивный (разведывательный) план исследования;
- б. описательный (дескриптивный) план исследования;
- в. аналитико-экспериментальный план исследования;
- г. план повторно-сравнительного исследования.

10. Принципиальный план научного исследования, направленного на изучение объекта дизайна о котором имеются знания достаточные для выдвижения описательных гипотез (можно перейти к изучению качественно-количественных особенностей социальных структур, процессов и явлений), это:

- а. формулятивный (разведывательный) план исследования;
- б. описательный (дескриптивный) план исследования;
- в. аналитико-экспериментальный план исследования;
- г. план повторно-сравнительного исследования.

11. Принципиальный план научного исследования, направленного на изучение объекта дизайна о котором имеются знания достаточные для выдвижения объяснительных предположений (можно перейти к изучению функциональных взаимосвязей и казуальных отношений), это:

- а. формулятивный (разведывательный) план исследования;
- б. описательный (дескриптивный) план исследования;
- в. аналитико-экспериментальный план исследования;
- г. план повторно-сравнительного исследования.

12. Принципиальный план научного исследования, направленного на изучение объекта дизайна о котором имеются знания достаточные для того, чтобы приступить к исследованию функциональных взаимосвязей и казуальных отношений в новых условиях и/или в новом времени, а также сопоставлению данных и выявлению тенденций социальных процессов это:

- а. формулятивный (разведывательный) план исследования;
- б. описательный (дескриптивный) план исследования;
- в. аналитико-экспериментальный план исследования;
- г. план повторно-сравнительного исследования.

13. Обработка и анализ данных полученных путем экспертного наблюдения, глубинного интервью, проективных и интерпретационных методов с целью раскрытия структуры изучаемого в профессиональной деятельности объекта, это:

- а. количественное исследование;
- б. качественное исследование;
- в. научное исследование;
- г. нравственное исследование.

14. Формализованное изучение и описание измеряемых характеристик объектов исследования, осуществляемое с помощью упорядоченных процедур, направленных на фиксацию однотипных данных о строго определенном наборе анализируемых переменных, которые определяются заранее, это:

- а. количественное исследование;

- б. качественное исследование;
- в. научное исследование;
- г. нравственное исследование.

15. Внутренняя целевая аудитория в дизайне, это:

- а. потребители;
- б. спонсоры;
- в. работники организации;
- г. органы власти.

16. Внешняя целевая аудитория в дизайне, это:

- а. потребители;
- б. спонсоры;
- в. работники организации;
- г. органы власти.

17. Эксперты, чьё мнение анализируется при проведении качественных научных исследований в дизайне, являются:

- а. респондентами;
- б. информантами;
- в. реципиентами;
- г. интровертами.

18. Представители выборки, чьё мнение формализовано анализируется при проведении количественных научных исследований в дизайне, являются:

- а. респондентами;
- б. информантами;
- в. реципиентами;
- г. интровертами.

19. Часть индивидов из целевой аудитории изучаемой перед проведением дорогостоящей рекламной и/или PR-кампании (в рамках которой ведётся дизайн-проектирование), мнения которых фактически фиксируются и обрабатываются согласно плану научного исследования, представляют:

- а. генеральную совокупность;
- б. выборочную совокупность;
- в. репрезентативную совокупность;
- г. целевую совокупность.

20. Вся аудитория, которая фактически ознакомлена с дизайн-материалами об объекте продвижения, является:

- а. потенциальной;
- б. реальной;
- в. целевой;
- г. ключевой.

21. Научное наблюдение, проводимое в рекламных и PR-кампаниях (в рамках которых ведётся дизайн-проектирование), может быть:

- а. прямым и опосредованным;

- б. явным и неявным;
- в. подключенным и выключенным;
- г. ключевым и качественным.

22. Признак исследуемого в дизайне объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т.д.), это:

- а. константа;
- б. переменная;
- в. фактор;
- г. условие.

23. К качественным методам исследования целевых аудиторий в дизайне, относят:

- а. опрос;
- б. глубинное интервью;
- в. обобщение;
- г. фокус-группа.

24. К количественным методам исследования целевых аудиторий в дизайне, могут быть отнесены:

- а. анкетирование;
- б. контент-анализ;
- в. моделирование;
- г. дедукция.

7.3.2 Ключ правильных ответов по теме: «Примерные практические (ситуационные) задания в тестовой форме»

| № вопроса | Текст (пункт) правильного ответа |
|-----------|---|
| 1 | план исследования |
| 2 | поведение индивидов или целых социальных общностей; продукты человеческой деятельности (материальные или духовные); вербальные действия людей (суждения, мнения, взгляды и т.д.). |
| 3 | объект исследования |
| 4 | предмет исследования |
| 5 | цель исследования |
| 6 | задача исследования |
| 7 | гипотеза исследования |
| 8 | метод исследования |
| 9 | формулятивный (разведывательный) план исследования |
| 10 | описательный (дескриптивный) план исследования |
| 11 | аналитико-экспериментальный план исследования |
| 12 | план повторно-сравнительного исследования. |
| 13 | качественное исследование; научное исследование. |
| 14 | количественное исследование; научное исследование. |

| | |
|----|--|
| 15 | работники организации |
| 16 | потребители; спонсоры; органы власти. |
| 17 | информантами |
| 18 | респондентами |
| 19 | выборочную совокупность |
| 20 | реальной |
| 21 | прямым и опосредованным; явным и неявным. |
| 22 | переменная |
| 23 | глубинное интервью; фокус-группа. |
| 24 | анкетирование; контент-анализ. |

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

8.1. Основная учебная литература

| № п/п | Автор, название, выходные данные | Рекомендуется к следующим темам |
|-------|--|---------------------------------|
| 1. | ГЛУБОКОЕ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУППЫ : УЧЕБНИК ПО КАЧЕСТВЕННЫМ МЕТОДАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА 2022, Белановский С. А., Директ-Медиа – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |
| 2. | КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ: УЧЕБНИК 2022, Шевченко Д. А., Директ-Медиа – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |

8.2. Дополнительная учебная литература

| № п/п | Автор, название, выходные данные | Рекомендуется к следующим темам |
|-------|---|---------------------------------|
| 1. | ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ: ATL BTL PR: УЧЕБНИК 2023, Шевченко Д. А., Директ-Медиа – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |

| | | |
|----|--|---------------|
| 2. | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: УЧЕБНИК 2023, Шевченко Д. А., Директ-Медиа – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |
| 3. | ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ: УЧЕБНИК 2017, Юнити-Дана – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |
| 4. | СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ 2018, Григорьев Б. В., Васильева И. В., Тюменский государственный университет – Режим доступа через: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red | Ко всем темам |

8.3. Иные источники

1. Российская библиотечная ассоциация. URL: [http:// www.rba.ru](http://www.rba.ru)
2. Межрегиональная ассоциация деловых библиотек. URL: [http:// www.library.ru](http://www.library.ru)
3. Муниципальное объединение библиотек. URL: [http:// www.gibs.uralinfo.ru](http://www.gibs.uralinfo.ru)
4. Сетевая электронная библиотека. URL: [http:// web.ido.ru](http://web.ido.ru)
5. Служба электронной доставки документов и информации Российской государственной библиотеки «Русский курьер». URL: [http:// www.rsl.ru/courier](http://www.rsl.ru/courier)
6. Списки ссылок на библиотеки мира. URL: [http:// www.techno.ru](http://www.techno.ru)
7. Электронная библиотека. URL: [http:// stratum.pstu.as.ru](http://stratum.pstu.as.ru)
8. Виртуальные библиотеки. URL: [http:// imin.urf.ac.ru](http://imin.urf.ac.ru)
9. Российская национальная библиотека. URL: [http:// www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
10. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: [http:// gpntb.ru](http://gpntb.ru)
11. Публичная электронная библиотека. URL: [http:// gpntb.ru](http://gpntb.ru)

8.4. Электронные ресурсы

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Журнал «Вопросы образования»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/vo/>
2. Журнал «Высшее образование в России»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.vovr.ru/>
3. Журнал «Высшее образование сегодня»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://www.hetoday.org/>
4. Журнал «Социологические исследования»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>
5. Журнал «Социологический журнал»: онлайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru
6. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
7. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
8. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам

9. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
10. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
11. [Электронная библиотека учебников](http://www.gumfak.ru) для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
12. [Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет](http://www.mspu.edu.ru/) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
13. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
14. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
13. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
14. Единый архив социологических данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sofist.socpol.ru/main.htm>
15. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
16. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
17. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
18. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>
19. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>
20. Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>
<http://www.knigafund.ru/books/106756/read#page5>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование. [Электронный ресурс]. <http://www.edu.ru/>
2. Глоссарий.ру. [Электронный ресурс].: <http://www.glossary.ru/>.
3. Гуманистика. [Электронный ресурс]. <http://www.humanistica.ru/>
4. Кирилл и Мефодий. [Электронный ресурс]. <http://www.km.ru/>
5. Классические словари. [Электронный ресурс]. <http://www.rambler.ru/dict/>
6. Мир энциклопедий. [Электронный ресурс]. <http://www.encyclopedia.ru/>
7. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. <http://www.rsl.ru>
8. Библиотека популярных текстов. [Электронный ресурс]. <http://www.saslib.ru>.

9.2. Технические средства и программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)
2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)
3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)
7. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение)
8. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение)
9. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение)
10. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение)
11. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение)
12. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)
13. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение)

- мультимедийный проектор и экран; персональный компьютер с программным обеспечением: операционная система Windows 10; офисный пакет Microsoft Office 2019/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;

- учебная доска (маркерная).

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства);
- <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа);
- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).
- ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>.

9.4. Материально-техническая база

Учебные аудитории для проведения:

занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты и другие помещения:

- Лингафонный кабинет;
- Спортивный зал;
- Фитнес-зал;
- Зал тяжелой атлетики;
- Фото-видео студия

