

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Международная академия бизнеса и управления»**

**Департамент менеджмента и управления персоналом**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Международной академии бизнеса и  
управления

Е.В. Добренькова  
«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и  
управления

(протокол от «14» марта 2024 г. №5)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 «Менеджмент»  
(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль):

«Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

Уровень (квалификация (степень) выпускника):

Бакалавр  
(бакалавриата, специалитета, магистратуры)

## **1. Общие положения**

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970 (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020г, №59449)

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: «бакалавр».

1.3. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации (русском) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Рекомендациями и требованиями к разработке программы

1.6. Образовательная программа относится к группе профилей «Менеджмент организации».

1.6 Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7 Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (10 %).

1.8 Обязательная часть, без учета государственной итоговой аттестации, составляет 32,1 % от общего объема образовательной программы.

1.9 Часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, разработана с применением модульного принципа организации образовательного процесса.

1.10 Образовательная программа разработана на основе следующих образовательных технологий: дистанционные образовательные технологии, контактная работа, практико-ориентированное обучение, компьютерные программы и разработки.

## **2. Компетентностная модель выпускника**

### **2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности**

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

код	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
08.03 5	Маркетолог. Менеджер по рекламе	366 Н	04.06.20 18	04.06.20 18	1134	<a href="https://classinform.ru/profstandarty/08.035-marketolog.html?ysclid=m4rj49utca378683816">https://classinform.ru/profstandarty/08.035-marketolog.html?ysclid=m4rj49utca378683816</a>

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области:

- 08 Финансы и экономика;

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий, финансовый;

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов

- к выполнению следующих обобщенных трудовых функций:

- Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга

- к выполнению следующих трудовых функций:

- Подготовка к проведению маркетингового исследования

- Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИУК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИУК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК-1.4. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения ИУК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИУК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих

		<p>правовых норм</p> <p>ИУК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>ИУК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> <p>ИУК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ИУК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>ИУК-4.2. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный</p> <p>ИУК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИУК-4.4. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ИУК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>ИУК-5.3. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	ИУК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении

	принципов образования в течение всей жизни	поставленных целей ИУК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИУК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИУК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИУК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИУК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. ИУК-9.2. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности ИУК-10.2. Самостоятельно формулирует выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории ИУК-10.3. Использует основные методы анализа экономических и управленческих процессов
УК-11	Способен формировать нетерпимое	ИУК-11.1. Анализирует факторы

	отношение к коррупционному поведению	коррупционного поведения, влияния социальных и экономических условий среды ИУК-11.2. Выявляет проблемы противостояния коррупционному поведению
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1. Принимает решения на основе знаний современных теорий в области экономики, управления, права, общественных наук ИОПК-1.2. Анализирует современное состояние экономики, управления, права при решении профессиональных задач по управлению
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1. Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам ИОПК-2.2. Проводит исследования, работает со специальными источниками; решает задачи в интересах деятельности по управлению персоналом
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Разрабатывает управленческие решения с учетом их социальной и личностной значимости ИОПК-3.2. Определяет эффективность решений и их практическую значимость
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Осуществляет планирование деятельности, используя и оценивая новые возможности ИОПК-4.2. Реализует проектную деятельность
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1. Владеет информационными технологиями и программными средствами, используемыми в управлении ИОПК-5.2. Осуществляет анализ крупных массивов данных
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)</b>		
ПК-1	Способен планировать и организовывать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации	ИПК-1.1. Планирует, организует деятельность по сбору первичной и вторичной маркетинговой информации ИПК-1.2. Осуществляет руководство деятельностью по сбору первичной и вторичной маркетинговой информации
ПК-2	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИПК-2.1. Осуществляет маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.2. Разрабатывает мероприятия по методическому обеспечению маркетинговых исследований
ПК-3	Способен проектировать предложения по совершенствованию рекламной деятельности и оценивать их эффективность	ИПК-3.1. Проектирует предложения по совершенствованию рекламной деятельности ИПК-3.2. Планирует и проводит рекламную деятельность и оценивает ее эффективность

ПК-4	Владеет умениями применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности	ИПК-4.1. Проводит оценку экономической эффективности бизнеса, применяет теоретические подходы к оценке финансовых операций с точки зрения риска, доходности, ликвидности ИПК-4.2. Выбирает наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками, обосновывает условия формирования оптимальной структуры активов и капитала, денежных потоков, финансовой структуры организации спорта
ПК-5	Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ИПК-5.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) ИПК-5.2. Управляет в организации внедрением инновационных товаров (услуг), созданием нематериальных активов (брендов)

Общее количество осваиваемых компетенций: 21 (двадцать одну) компетенцию.

### 3. Общая характеристика структуры образовательной программы Образовательная программа «Проектный менеджмент» включает в себя:

учебный(ые) план(ы)		
календарный(ые) учебный(ые) график(и)		
следующие дисциплины:		
Код	Наименование	Объем (трудоемкость в з.е.)
Б1.О.01	Философия	6
Б1.О.02	История России	5
Б1.О.03	Иностранный язык	6
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	3
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2
Б1.О.06	Правоведение	3
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	3
Б1.О.08	Информатика	4
Б1.О.09	Социология	3
Б1.О.10	Политология	2
Б1.О.11	Основы социального государства	3
Б1.О.12	Психология	3
Б1.О.13	Самоменеджмент	2
Б1.О.14	Математика	6
Б1.О.15	Теория вероятностей и математическая статистика	4
Б1.О.16	Экономическая теория	6
Б1.О.17	Теория управления	7
Б1.О.18	Организационное поведение	4
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6
Б1.О.20	Статистика	4
Б1.О.21	Маркетинг	4
Б1.О.22	Информационные технологии в управлении	4
Б1.О.23	Корпоративная социальная ответственность	3

Б1.О.24	Управление человеческими ресурсами	7
Б1.О.25	Управление проектами	7
Б1.О.26	Бизнес-планирование	3
Б1.О.27	Методы принятия управленческих решений	4
Б1.О.28	Основы российской государственности	2
Б1.В.01	Экологическая политика	2
Б1.В.02	Профессиональная адаптация лиц с ОВЗ	2
Б1.В.03	Экономика организаций (предприятий)	5
Б1.В.04	Финансы организаций	4
Б1.В.05	Психология управления	3
Б1.В.06	Деловые коммуникации	3
Б1.В.07	Документационное обеспечение управления	4
Б1.В.08	Организационная культура	4
Б1.В.9	Бухгалтерская финансовая отчетность	4
Б1.В.10	Теория и практика рекламы	4
Б1.В.11	Теория и практика связей с общественностью	4
Б1.В.12	Основы интегрированных и инклюзивных коммуникаций	4
Б1.В.13	Стратегический менеджмент	4
Б1.В.14	Управление качеством	3
Б1.В.15	Качественные и количественные исследования в рекламе и связях с общественностью	4
Б1.В.16	Прогнозирование и проектирование в рекламе и связях с общественностью	4
Б1.В.17	Командообразование и методы групповой работы	3
Б1.В.18	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	
Б1.В.ДВ.01.01	Стилистика и литературное редактирование	3
Б1.В.ДВ.01.02	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3
Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг	3
Б1.В.ДВ.02.02	Репутационный менеджмент	3
Б1.В.ДВ.02.03	Имиджеология	3
Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый менеджмент	4
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовая политика предприятия	4
Б1.В.ДВ.04.01	Инновационный менеджмент	4
Б1.В.ДВ.04.02	Управление изменениями	4
Б1.В.ДВ.05.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4
Б1.В.ДВ.05.02	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	4
Б1.В.ДВ.06.01	Оценка эффективности проекта в рекламе и связях с общественностью	3
Б1.В.ДВ.06.02	Управление работой проектных команд	3



Б1.В.ДВ.07.01	Организация и проведение кампаний в работе с целевыми аудиториями	3
Б1.В.ДВ.07.02	Современные пресс-конференции: теория и практика	3
Б1.В.ДВ.07.03	Теория и практика переговоров	3
ФТД.01	Основы теории профессиональной коммуникации	3
ФТД.02	Правовое регулирование в дизайне, рекламе, связях с общественностью и журналистике	2
ФТД.03	Копирайтинг и спичрайтинг	2
ФТД.04	Реклама и связи с общественностью в эвент-мероприятиях	3
следующие практики:		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Технологическая (проектно-технологическая) практика)	6
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	21
рабочую программу воспитания		
оценочные материалы государственной итоговой аттестации по каждой из форм государственной итоговой аттестации		
календарный план воспитательной работы		
следующие методические материалы:		
	матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций	
	рекомендации и требования к разработке образовательных программ, установленные Учебно-методическим советом Академии по Менеджменту	

#### **4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

##### **Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Созданы условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных лиц, обеспечен доступ к зданию.

Вход в здание, лестницы оборудованы пандусами и поручнями. Двери и лестницы имеют контрастную окраску.

Помещения для организации образовательного процесса учебного корпуса лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата находятся на 1 этаже здания. Учебный корпус оснащен лифтом для перевозки инвалидов в колясках с 1-го на 4-й этаж.

Вход в здания, аудитории и другие помещения, используемые для нужд лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата, имеют расширенные дверные проемы.

В учебных помещениях оборудованы специальные места для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для маломобильных лиц оборудованы доступные туалетные кабины, имеющие необходимые технические средства поддержки.

**Информация об имеющихся специальных технических средствах обучения коллективного и индивидуального пользования и программного обеспечения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

4.1. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- система вызова помощника.

4.2. Для лиц с нарушением слуха:

- система звукоусиления (коллективная, индивидуальная);

4.3. Для лиц с нарушением зрения:

- специализированное рабочее место для слабовидящих (компьютер с комплектом программного обеспечения (в т.ч. экранная лупа,) и доступом к ЭИОС, ЭБС.

**Информация о доступе к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе приспособленным для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура адаптирована для использования лицами с различными нозологиями (библиотека, кабинет самостоятельной работы, компьютерный класс).

На всей территории филиала студентам и сотрудникам предоставляется бесплатный проводной и беспроводной доступ к сети Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые не могут присутствовать на лекционных, семинарских и практических занятиях, образовательный процесс может быть организован посредством видеоконференцсвязи (Microsoft Teams), а также на платформе системы дистанционного обучения (СДО).

Все информационные системы электронной информационно-образовательной среды, включенные в образовательный процесс, приспособлены для использования лицами с ограниченными возможностями здоровья:

## **5. Реквизиты образовательной программы**

Руководитель образовательной программы  
кандидат психологических наук, доцент,  
руководитель департамента менеджмента и  
управления персоналом

И.Б. Выпряжкина

Разработчик образовательной программы  
кандидат психологических наук, доцент,  
руководитель департамента менеджмента и  
управления персоналом

И.Б. Выпряжкина

Программа одобрена на заседании департамента менеджмента и управления персоналом (протокол от 07.03.2024 г. № 5)

**6. Адаптированные образовательные программы – не реализуются**