

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международная академия бизнеса и управления»

Департамент экономики и государственного и муниципального управ-
ления

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и
управления

(протокол от «14» марта 2024 г. № 5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

**Б1. В.ДВ.01.02 «Финансовая среда предпринимательства и
предпринимательские риски»**
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность):

38.03.02 «Менеджмент»

(шифр и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль):

«Менеджмент организации»

Уровень (квалификация (степень) выпускника):

Бакалавр

(бакалавриата, специалитета, магистратуры)

Набор 2024

Автор (ы)

Е.Я. Анисимов

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ответственный за выпуск

Е.А. Галий, руководитель департамента ЭиГМУ

Программа одобрена на заседании департамента (протокол от 07.03.2024 № 5)

© Международная академия бизнеса и управления, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	17
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников.....	31
9. Материально-техническое обеспечение.....	33

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1. В.ДВ.01.02 «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» включена в блок базовой (вариативной) части дисциплин по выбору Б1. В.ДВ.02. по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации».

Целью изучения данной дисциплины является освоение студентами теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательства, которые помогут раскрытие сущности предпринимательской идеи и предпринимательского решения осуществлять бизнес идеи в организации.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- формирование знаний о сущности, основных видах и формах предпринимательской деятельности;
- приобретение системы знаний о роли и месте малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- освещение основ формирования культуры предпринимательства, выявление принципов этического делового поведения предпринимателя;
- формирование модели поведения бизнеса в современных рыночных условиях и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении предпринимательской деятельности.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения (наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен организовать планирование, информационно-аналитическую деятельность руководителя	ИПК-2.2. Разрабатывает мероприятия по воздействию на бизнес-процессы	<u>Знать:</u> методы технико-экономического анализа показателей работы организации, порядок разработки организационных структур организации. <u>Уметь:</u> использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования. <u>Владеть:</u> практическим опытом организации работы по стратегическому и тактиче-

			скому планированию деятельности организации
--	--	--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.01.02, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски» изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной и очно-заочной формам обучения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 5 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	34	34
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен(36)

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ по очно-заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	20	20
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	12	12

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 4 семестр
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	50	50
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)	Практ. занятия (ч)	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			всего	всего		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Финансовая среда предпринимательства.	11	2	4		5
2	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	11	4	2		5
3	Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности в России	9	2	2		5
4	Тема 4. Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.	11	2	4		5

5	Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности	9	2	2		5
6	Тема 6. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	11	2	2	2	5
7	Тема 7 Культура предпринимательской деятельности..	10	4	2		4
8			Экзамен (36)			
9	Итого в семестре	108	18	18	2	34

Таблица 5.2

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)	Практ.занятия (ч)	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			всего	всего		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.	9	2			7
2	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	9		2		7
3	Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности в России	9		2		7
4	Тема 4. Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.	12	2	2		8
5	Тема 5. Налогообложение предпринимательской де-	11	2	2		7

	ательности					
6	Тема 6. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	11	2	2		7
7	Тема 7 Культура предпринимательской деятельности..	11		2	2	7
8			Экзамен (36)			
9	Итого в семестре	108	8	12	2	50

5.2. Содержание дисциплины и рекомендации по изучению тем

ТЕМА 1. История развития предпринимательства. общая характеристика предпринимательства. Финансовая среда предпринимательства.

История развития предпринимательства: история развития предпринимательства в России (до 1992 года), особенности развития предпринимательства в Российской Федерации (1992-по настоящее время).

Место предпринимательства в современных экономических отношениях. Особенности и проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации.

Понятие предпринимательства. Принципы предпринимательства: самостоятельность, независимость, экономическая заинтересованность, ответственность, хозяйственный риск.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Субъекты предпринимательства.

Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда. Экономическая свобода. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Рынок как основа предпринимательской деятельности.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

Вопросы для обсуждения:

1. История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства.
2. Предпринимательская среда.
3. Основные понятия предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности.
4. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательства.
5. Условия, необходимые для предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII –XIX вв.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Предпринимательская деятельность в XIX – начале XX вв.
3. Развитие предпринимательства в период НЭПа.
4. Зарубежный опыт развития предпринимательства.
5. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
6. Предпосылки возникновения предпринимательства в России. Сущность предпринимательской среды. Назначение и роль субъектов предпринимательской деятельности.

Рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При изучении данной темы следует повторить лекционный материал, изучить рекомендуемую литературу.

При подготовке к практическому занятию необходимо:

- составить письменный конспект ответов на вопросы, подлежащие обсуждению;
- подготовить устные выступления по всем вопросам практического занятия.

Практическое занятие проводится в форме дискуссии и предполагает обсуждение докладов.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. История развития предпринимательства.
2. Общая характеристика предпринимательства.
3. Предпринимательская среда

Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство

Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерные общества. Народные предприятия. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Объединения предпринимательских организаций. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций. Организационно – экономические формы предпринимательства.

Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственная предпринимательская деятельность. Основные этапы производственной деятельности. Расчет потребностей в финансах для ведения предпринимательской деятельности. Результативность производственной деятельности. Венчурный бизнес.

Коммерческое предпринимательство. Товар как предмет торговли. Содержание и этапы осуществления коммерческой сделки. Посредническая деятельность.

Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях. Критерии отнесения предприятий к малым. Особенности малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Вопросы к обсуждению:

- -Виды предпринимательства.
- Предприятие - основное звено предпринимательской деятельности. Классификация предприятий.
- Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях. Критерии отнесения предприятий к малым. Особенности малого предпринимательства.
- Преимущества и недостатки малого предпринимательства в России.

2. Деловая игра: «Создание собственного предприятия».

3. Эссе:

Предложения по развитию малого предпринимательства в России.

Задания для самостоятельной работы

Темы эссе:

- Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
- Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
- Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
- Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Виды предпринимательства.
2. Предприятие - основное звено предпринимательской деятельности. Классификация предприятий.
3. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях.
4. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в России.

Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности в России

Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Порядок регистрации создаваемого предприятия. Последовательность оформления ИП. Уставный капитал предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности. Порядок заполнения характеристики объекта лицензирования. Прекращение деятельности предприятия.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
2. Этапы создания предприятия. Разработка технико-экономического обоснования предприятия.
3. Реорганизация и ликвидация предприятий.

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1 Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности предприятия

Тема 4. Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг. Банковское кредитование как основная форма внешнего финансирования. Виды банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Деловая игра "Стратегическое и текущее планирование предпринимательской деятельности".

Деловая игра предназначена для использования в качестве средства активизации системы обучения профессиональным навыкам. При этом у обучающихся развиваются навыки проведения диагностики организации, т.е. умение видеть, систематизировать и оценивать проблемы, стоящие перед организацией, и находить эффективные пути их решения, осуществляется попытка увидеть функции руководителей производством посредством обмена мнениями о путях решения стоящих перед предприятием проблем.

2. Вопросы для обсуждения:

- Состав финансовых ресурсов предприятия. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления.
- Банковское кредитование как основная форма внешнего финансирования. Классификация банковских кредитов.
- Пакет документов, предоставляемый для получения банковского кредита. Коммерческое кредитование организаций. Отличие коммерческого кредита от банковского.
- Способы предоставления коммерческого кредита.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
2. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления.
3. Внешние источники финансирования: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг

Контрольные вопросы для самопроверки

Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.

Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности

Сущность налогов и их функции. Принципы построения налоговой системы. Основные понятия и категории: налог, сбор, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, сроки уплаты налогов, порядок уплаты налогов и сборов, льготы по налогам и сборам. Виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, региональные местные налоги и сборы. Режимы налогообложения в зависимости от выбора организационно – правовой формы предприятия. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Вопросы к обсуждению:

- Особенности налогообложения малого бизнеса.
- Общая система налогообложения.
- Упрощенная система налогообложения. Упрощенная система налогообложения на основе патента.
- Налоговые каникулы
- Ответственность за совершение налоговых правонарушений

2. Выполнение заданий.

Данное практическое занятие позволяет студентам практически ознакомиться со специальными режимами налогообложения и нюансами их применения малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями (решение задач)

1. Выбрать режим налогообложения для определенного вида деятельности по исходным данным.

2. Определить стоимость патента для определенного вида деятельности по исходным данным.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

- Принципы построения налоговой системы.
- Виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, региональные местные налоги и сборы.
- Режимы налогообложения в зависимости от выбора организационно – правовой формы предприятия.
- Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Общая система налогообложения.
2. Упрощенная система налогообложения.
3. Упрощенная система налогообложения на основе патента.

Тема 6. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Сущность и виды предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательских рисков. Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Варианты поведения фирмы: уклонение, принятие риска на себя, передача или трансферт риска, страхование риска, хеджирование, диверсификация. Некоторые правила избежания потерь от рискованных операций.

Семинарское занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Вопросы к обсуждению:

- Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности
- Сущность предпринимательского риска.
- Классификация предпринимательских рисков.

2. Решение практических заданий по теме в форме тренинга.

Занятие проводится в форме практического анализа ситуаций действия конкретных механизмов и эффектов восприятия.

Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Основные способы снижения риска. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков на предприятии.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

- Значение риска в предпринимательстве. Классификация рисков.
- Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- Итоговая оценка эффективности организации. Оценка организации с позиции налоговых органов.
- Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности
2. Основные способы снижения риска.
3. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

Тема 7. Культура предпринимательской деятельности.

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Культура предпринимательства. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Нормативная и законодательная база. Организация работы по формированию культуры предпринимательской фирмы.

Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Практические предложения по стимулированию эти-

ческого поведения в фирме. Взаимное доверие - основа деловой этики предпринимательства.

Понятие предпринимательской тайны. Виды предпринимательской тайны: технологическая, научно-техническая, деловая.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Обсуждение докладов со свободным выступлением студентов и дискуссиями; решение ситуационных задач; практическая работа в группах-Деловая беседа как основная форма делового общения.
2. Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна
3. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций
4. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.
5. Как правильно организовать и вести деловые переговоры.
6. Организация делового протокола предпринимателя.
7. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
2. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
3. Личные качества предпринимателя.
4. Сущность и нормы этики предпринимателя

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна
2. Предпринимательская этика и этикет. Деловая переписка.
3. Что включает понятие «имидж делового человека»?

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.

5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в изданий МА-БиУ.

6. Презентационный материал.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций
со шкалой оценивания
(форма промежуточной аттестации – экзамен)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	60–75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл.1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл.1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
		высокий	90–100
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

7.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История развития предпринимательства в России (до 1992 года).
2. Особенности развития предпринимательства в Российской Федерации (1992-по настоящее время.).
3. Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности. Цели, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
4. Правовое определение предпринимательской деятельности. Нормативная и законодательная база предпринимательства.
5. Основные этапы создания юридического лица. Особенности при создании акционерного общества.
6. Оформление физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Особенности регистрации индивидуального предпринимателя.

7. Открытие собственного дела.
8. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги.
9. Налоги, уплачиваемы организациями в соответствии с режимом налогообложения: налог на добавленную стоимость, акцизы, водный налог.
10. Налоги, уплачиваемы организациями в соответствии с режимом налогообложения: налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, транспортный налог.
11. Малое предпринимательство в Российской Федерации: основные тенденции.
12. Малое и среднее предпринимательство: особенности, перспективы.
13. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
14. Классификация предприятий по основным критериям: размер предприятия, время работы в течение года, назначение готовой продукции, экономическая цель и др.
15. Виды юридических лиц (в зависимости от организационно-правовой формы).
16. Ликвидация предприятия (юридического лица): основные этапы.
17. Банкротство индивидуального предпринимателя. Особенности.
18. Бизнес-план: причины подготовки, этапы разработки, структура.
19. Виды предпринимательской деятельности: производственная, финансовая, коммерческая, информационная, инновационная.
20. Факторы производства: основные и оборотные.
21. Риски в предпринимательской деятельности. Классификация рисков.
22. Управление предпринимательскими рисками.
23. Стратегия развития предприятия: основные этапы разработки.
24. Сущность и источники формирования предпринимательских идей.
25. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности: внутренние (прибыль, амортизационные отчисления)
26. Внешние (привлечение кредитных ресурсов и т.д.).
27. Переговоры: основные этапы ведения переговоров.
28. Кадровая политика на предприятии. Особенности кадровой работы на малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей.
29. Хозяйственные товарищества.
30. Хозяйственные общества.
31. Производственный кооператив как организационно – правовая форма предпринимательской деятельности.
32. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
33. Виды договоров в предпринимательской деятельности.
34. Сущность предпринимательской тайны.
35. Значение культуры и этики в предпринимательской деятельности.
36. Предпринимательский договор: общее понятие и условия договора.

7.3. Примерные практические (ситуационные) задания

Задача 1.

В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. руб. Доля рынка фирмы – 22 %, конкурента – 25 %.

В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем фирмы-конкурента увеличился на 2 %.

Задача 2.

Предприятие начинает производить новый лак для пола. Этот лак более долговечен, чем имеющийся на рынке. Известно, что через некоторое время конкуренты предложат на рынок аналогичные по качеству лаки. Провести анализ сложившейся ситуации, сформулировать цель предприятия и стратегию его развития.

Задача 3.

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 30%, выручка за первую неделю 10 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж.

Задача 4.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 1 определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица 1

Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Типовой пример тестовых заданий:

1. Основной целью предпринимательства является:
(а) удовлетворение потребностей потребителя

- (б) получение прибыли
- (в) верны оба ответа
- (г) нет верного ответа

2. Какая из функций не относится к важнейшим функциям предпринимателя?

- (а) общеэкономическая
- (б) ресурсная
- (в) творческопоисковая
- (г) финансовая
- (д) социальная
- (е) организаторская

3. Предпринимательство как процесс представляет собой:

- (а) вся совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли
- (б) всю систему отношений которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка
- (в) сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект
- (г) нет верного ответа

4. Важнейшим признаком предпринимательства является:

- (а) экономическая заинтересованность
- (б) ответственность
- (в) самостоятельность и независимость
- (д) нет верного ответа

5. Могут ли граждане иностранных государств и лица без гражданства выступить в качестве предпринимателей?

- (а) да
- (б) нет
- (в) только в пределах полномочий, установленных законодательством
- (д) нет верного ответа

6. Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:

- (а) рабочая сила
- (б) духовные ценности
- (в) производственные фонды
- (д) материалы
- (?) информация

7. Верно ли что кадастр – это реестр, содержащий сведения об оценке и средней доходности объектов:

- (а) да
- (б) нет

8. Может ли индивидуальный предприниматель использовать в предпринимательской деятельности имущество других лиц:

- (а) нет
- (б) да
- (в) только по договору
- (д) нет верного ответа

9. Кто является косвенным участником производственно-предпринимательской деятельности:

- (а) государственные органы
- (б) местные финансовые органы
- (в) налоговая инспекция
- (д) верны все варианты

10. Если совместное предпринимательство работает без полного вноса иностранного партнера в уставный фонд, то правление предприятия принимает решение о:

- (а) о его ликвидации
- (б) о передаче доли другому партнеру
- (в) о его продаже
- (д) могут быть верны все варианты

11. Выделите условия необходимые для развития предпринимательства?

- (а) стабильность государственной экономической и социальной политики
- (б) льготный налоговый режим
- (в) ограниченный доступ к кредитным ресурсам
- (д) развитая инфраструктура поддержки предпринимательства
- (?) неконкурентоспособная система административного регулирования

12. Способствует ли предпринимательство развитию конкуренции, «маркетинга», увеличению «открытости» национальной экономики:

- (а) да
- (б) нет

13. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг – это деятельность на рынке:

- (а) ценных бумаг;
- (б) банковских услуг;

- (в) страховых услуг;
- (д) иных финансовых услуг;
- (!) верны все ответы.

14. Дилер – это:

- (а) участник, деятельность которого является совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и продажи отдельных ценных бумаг
- (б) участник, деятельность которого заключается в совершении гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии
- (в) участник, деятельностью которого является оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и переходу прав на ценные бумаги
- (д) нет верного ответа

15. Посредник – это:

- (а) лицо, представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся
- (б) лицо, отвечающее за совершение сделок купли-продажи
- (в) лицо, осуществляющее сделки с ценными бумагами
- (д) нет верного ответа

16. Основной количественный критерий дифференциации предпринимательских фирм:

- (а) численность работников
- (б) готовый оборот капитала
- (в) верны оба варианта
- (д) нет верного ответа

17. Численность работников в мелких предприятиях составляет:

- (а) не более 20 человек
- (б) не более 99 человек
- (в) не более 500 человек
- (д) нет верного ответа

18. Если в создании предпринимательской организации наряду с российскими участниками принимают участие иностранные учредители, такое предпринимательство является:

- (а) коллективным
- (б) совместным
- (в) предпринимательством с иностранными инвестициями
- (г) нет верного ответа

19. Выберите типы предпринимательства:

- (а) производственное
- (б) коммерческо-торговое
- (в) финансово-кредитное
- (г) верны все варианты

20. Производственное предпринимательство – это:

- (а) привлечение и использование денежных средств
- (б) самостоятельный вид деятельности
- (в) процесс производства конкретных товаров
- (г) осуществление работ и оказание услуг

21. Имеют ли право кредитные организации осуществлять выдачу поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме:

- (а) да
- (б) нет

22. Депозитор – это:

- (а) участник, деятельностью которого является оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и переходу прав на ценные бумаги
- (б) участник, деятельность которого является совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и продажи отдельных ценных бумаг
- (в) участник, деятельность которого заключается в совершении гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии
- (г) нет верного ответа

23. Предпринимательство классифицируется по:

- (а) форме собственности
- (б) признакам законности
- (в) формам ответственности
- (г) получению конкретных результатов
- (д) количеству участников
- (е) объекту приложения капитала

24. Укажите наиболее полное определение —предпринимательство?

- (а) инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.
- (б) деятельность, направленная на получение прибыли;
- (в) связанная с риском деятельность и направленная на лучшее использование ресурсов;

(г) деятельность, связанная с высокой инициативой и риском;

25. Укажите основные признаки предпринимательской деятельности:

- (а) систематичность осуществления деятельности
- (б) процесс создания новых товаров(работ, услуг), обладающих ценностью для потребителя
- (в) осуществление деятельности с целью получения прибыли
- (г) осуществление деятельности на свой страх и риск
- (д) процесс осуществляемый на основе комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов

26. Что не относится к коммерческим организациям:

- (а) полные товарищества
- (б) общество с ограниченной ответственностью
- (в) потребительские кооперативы
- (г) производственные кооперативы

27. Какие организации признаются коммерческими?

- (а) любые организации, имеющие самостоятельную смету или баланс
- (б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
- (в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

28. Какие из юридических лиц не относятся к некоммерческим организациям:

- (а) органы общественной самодеятельности
- (б) унитарные предприятия
- (в) общественные движения
- (г) фонды

29. Открытым акционерным обществом признаются общества:

- (а) участники, которые могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров
- (б) акции, которые распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц
- (в) уставный капитал, который разделен на определенное число акций
- (г) нет верного ответа

30. Товарищества, участники которых в соответствии с заключенными между ними договорами занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, являются:

- (а) хозяйственные товарищества
- (б) полные товарищества
- (в) товарищества на вере
- (г) нет верного ответа

Примерная тематика докладов/рефератов:

1. Характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII –XIX вв.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Предпринимательская деятельность в XIX – начале XX вв.
4. Развитие предпринимательства в период НЭПа.
5. Зарубежный опыт развития предпринимательства.
6. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
7. Предпосылки возникновения предпринимательства в России.
8. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Сущность предпринимательской среды.
10. Назначение и роль субъектов предпринимательской деятельности.
11. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
12. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
13. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
14. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
15. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
16. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
17. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
18. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
19. Этапы формирования предпринимательской идеи.
20. Выбор предпринимательской идеи.
21. Влияние достижений науки и техники на принятие предпринимательских решений.
22. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
23. Оценка возможности стать предпринимателем.
24. Этапы создания предприятия.
25. Разработка технико-экономического обоснования предприятия.
29. Реорганизация и ликвидация предприятий.
30. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.

31. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.
32. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
33. Перспективы развития малого бизнес в России.
34. Индивидуальное предпринимательство: понятие и формы.
35. Значение риска в предпринимательстве.
36. Классификация рисков.
37. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
38. Управление предпринимательскими рисками.
39. Методы оценки рисков на предприятии.
40. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
41. Итоговая оценка эффективности организации.
42. Оценка организации с позиции налоговых органов.
43. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
44. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям
45. Сущность культуры предпринимательства.
46. Культура предпринимательской организации.

7.4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	История развития предпринимательства. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII – XIX вв. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Предпринимательская деятельность в XIX – начале XX вв. Развитие предпринимательства в период НЭПа. Зарубежный опыт развития предпринимательства. История развития предпринимательства в экономически развитых странах. Предпосылки возникновения предпринимательства в России. Сущность предпринимательской среды. Назначение и роль субъектов предпринимательской деятельности.
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах. Развитие

		инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
3.	Правовые основы предпринимательской деятельности в России	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Этапы создания предприятия. Разработка технико-экономического обоснования предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятий.
4.	Финансовое обеспечение и инвестиционная деятельность предпринимательских организаций.	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: эмиссия ценных бумаг, привлечение банковских кредитов, коммерческое кредитование организаций, факторинг, лизинг, франчайзинг. Банковское кредитование. Коммерческое кредитование организаций.
5.	Налогообложение предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Принципы построения налоговой системы. Виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, региональные местные налоги и сборы. Режимы налогообложения в зависимости от выбора организационно – правовой формы предприятия. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.
6.	Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Значение риска в предпринимательстве. Классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков на предприятии. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности организации. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации

		с позиции партнёров по договорным отношениям.
7	Культура предпринимательской деятельности. Предпринимательская тайна	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Сущность и нормы этики предпринимателя. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными. Как правильно организовать и вести деловые переговоры. Организация делового протокола предпринимателя. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

7.5. Применение балльной системы для проведения мероприятий текущего контроля

Таблица 7.3

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(очная форма обучения)

Номер темы	Формы текущего контроля студентов	Баллы по видам работ
Л.1,2	Собеседование	10
Л 2,3	Эссе	10
Л 1,2,3	Контрольная точка 1	30
Л 4,5	Собеседование	10
Л.6	Эссе	10
Л 4,5,6,7	Контрольная точка 2	30

Таблица 7.4

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(заочная форма обучения)

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым студентами
Л 1,2,3,4,5,6	Контрольная работа	100

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

8.1. Основная учебная литература

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. –

- Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913>
2. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 185 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602439>
3. Уколов, А. И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования : [16+] / А. И. Уколов, Т. Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 554 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016>
4. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711>

8.2. Дополнительная учебная литература.

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.11.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.12.2014).
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170606>
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014).
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162649>
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020)
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156206>
5. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>
6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044>
7. Сафонова, А. С. Безопасность твоего бизнеса : учебное пособие : [16+] / А. С. Сафонова, А. В. Гребенкин. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599640>

8.3. Иные источники

1. <http://obshenedel.ru/> - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.

2. Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>

8.4. Периодические издания

1. <http://vopreco.ru/>- Журнал «Вопросы экономики»

2. <http://mevriz.ru/annotations/> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

4. <http://talkbusedst.ru/> - сайт информационно-аналитического электронного издания «Деловое общение». На сайте представлены все самые свежие новости из области деловых коммуникаций. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся взаимодействию в деловой среде.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742>

2. <http://obshenedel.ru/> - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.

2. . Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.11.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.12.2014). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170606>

9.2. Технические средства и программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том

числе отечественного производства

1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)

2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)

3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)

4. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение)

5. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение)

6. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение)

7. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение)

8. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение)

9. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)

10. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение)

- мультимедийный проектор и экран; персональный компьютер с программным обеспечением: операционная система Windows 10; офисный пакет Microsoft Office 2019/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;

- учебная доска (маркерная).

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного

производства);

- <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа);

- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).

- ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>.

9.4. Материально-техническая база

Учебные аудитории для проведения:

занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты и другие помещения:

Лингафонный кабинет;

Спортивный зал;

Фитнес-зал;

Зал тяжелой атлетики;

Библиотека;

Читальный зал;

Конференц-зал;

Актный зал