

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международная академия бизнеса и управления»

Департамент экономики и государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНО

Ректор

Международной академии бизнеса и
управления

Е.В. Добренькова

«21» марта 2024 г.

ОДОБРЕНО

Ученым советом

Международной академии бизнеса и
управления

(протокол от «14» марта 2024 г. № 5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Б1. В.ДВ.05.02 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент» _____

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Уровень: бакалавр

Набор
2024

Автор

Л.В.Горелова, доцент, канд. эконом.наук, доц. Департамента экономики и государственного и муниципального управления

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Ответственный за выпуск

Е.А. Галий, руководитель Департамента экономики и государственного и муниципального управления, кандидат экономических наук, доцент

Программа одобрена на заседании департамента экономики и государственного и муниципального управления (протокол от 07.03.2024 № 5)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	13
7. Материалы оценивания результатов обучения по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников.....	23
9. Материально-техническое обеспечение.....	25

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управленческий анализ» включена в блок базовой (вариативной) части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ. 05. по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации».

Целью изучения данной дисциплины является освоение студентами теоретических знаний и практических навыков особенностей методики и организации проведения управленческого анализа в различных отраслях деятельности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- раскрыть особенности деятельности каждой отрасли;
- рассмотреть систему показателей, используемых в данной отрасли;
- научить студентов применять методы управленческого анализа в специфических отраслевых условиях;
- раскрыть возможности принятия управленческих решений на основе проведенных аналитических расчетов и выводов.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты обучения, соотнесенные с общими результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения (наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен организовать планирование, информационно-аналитическую деятельность руководителя	ИПК-2.1. Осуществляет планирование деятельности, в том числе информационно-аналитическую ИПК-2.2. Разрабатывает мероприятия по воздействию на бизнес-процессы	<u>Знать:</u> - комплексный подход к изучению особенностей отраслевых предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; <u>Уметь:</u> - свободно оперировать понятиями и категориями законодательства об управленческом анализе и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; <u>Владеть:</u> - правильным оформлением в бухгалтерском учете хозяйственных операций отраслевых предприятий и использования

			полученных сведений для принятия управленческих решений.
--	--	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.05.02, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Управленческий анализ» изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной и на 4 курсе в 6 семестре очно-заочной формам обучения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часа.

Таблица 4.1

Распределение объема дисциплины по видам работ по очной форме обучения.

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 5 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	54	54
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	52	52
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен, 36

Таблица 4.2

Распределение объема дисциплины по видам работ по заочной форме обучения

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 6 семестр
Контактная (аудиторная) работа обучающихся с преподавателем	54	54
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Семинары (С)		
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	52	52

Виды работ	Всего часов	Часы по семестрам 6 семестр
Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации		Экзамен, 36

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 5.1

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)	Практ. занятия (ч)	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			всего	всего		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность анализа и место его в системе управления	10	2	2		6
2	Тема 2. Анализ управленческого учета в отраслях	10	2	2		6
3	Тема 3. Управленческий анализ отраслей торговли, строительства и сельского хозяйства	14	4	4		6
4	Тема 4. Управленческий анализ отраслей предприятий транспорта и предприятий связи	14	4	4		6
5	Тема 5 Управленческий анализ организаций сферы услуг	24	6	6	2	10
6			Экзамен, 36			
7	Итого в семестре	144	16	36	2	52

Таблица 5.2

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Общая трудоёмкость (ч)	Лекции (ч)	Практ. занятия (ч)	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа (ч)
			всего	всего		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность анализа и место его в системе управления	10		2		8
2	Тема 2. Анализ управленческого учета в отраслях	10		2		8
3	Тема 3. Управленческий анализ отраслей торговли, строительства и сельского хозяйства	12	2	2		8
4	Тема 4. Управленческий анализ отраслей предприятий транспорта и предприятий связи	12	2	2		8
5	Тема 5 Управленческий анализ организаций сферы услуг	28	4	4	2	18
6			Экзамен, 36			
7	Итого в семестре	144	8	12	2	50

5.2. Содержание дисциплины и рекомендации по изучению тем

Тема 1. Сущность анализа и место его в системе управления.

Понятие и содержание управленческого учета и анализа. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Объекты управленческого анализа. Основные этапы управленческого анализа. Особенности управленческого анализа. Место управленческого анализа в системе управления

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и содержание управленческого учета и анализа.
2. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа.
3. Объекты управленческого анализа.
4. Основные этапы управленческого анализа.
5. Особенности управленческого анализа.
6. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.
7. Информационное обеспечение управленческого анализа.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
3. Роль анализа в принятии управленческих решений.
4. Функции процесса управления

Рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При изучении данной темы следует повторить лекционный материал, изучить рекомендуемую литературу.

При подготовке к практическому занятию необходимо:

- составить письменный конспект ответов на вопросы, подлежащие обсуждению;
- подготовить устные выступления по всем вопросам практического занятия.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Теоретические основы управленческого анализа. Сущность управленческого анализа
2. Место управленческого анализа в системе управления

Тема 2 Анализ управленческого учета в отраслях

Анализ как метод обоснования управленческих решений. Анализ организационно-технического уровня. Показатели уровня технологии организации производства.

Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования.

Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны.

Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства.

Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
2. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования.

3. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны.
4. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства.
5. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
7. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Задачи, значение и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня.
2. Показатели технического уровня производства.
3. Анализ других условий производства

Тема 3. Управленческий анализ отраслей торговли, строительства и сельского хозяйства

Управленческий анализ организаций торговли. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической баз

Анализ издержек обращения.

Управленческий анализ в капитальном строительстве

Особенности сельскохозяйственного производства анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.
2. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.
5. Анализ издержек обращения. Анализ объема, структуры и качества строительного-монтажных работ.
6. Факторы, влияющие на изменение объема строительных-монтажных работ.
7. Анализ себестоимости строительной продукции.
8. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа

деятельности сельскохозяйственных предприятий

9. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий. Анализ уровня специализации и интенсификации производства.

10. Анализ продукции растениеводства.

11. Анализ производства продукции животноводства.

12. Анализ использования земельных ресурсов.

13. Анализ обеспеченности предприятия агропромышленного комплекса основными средствами производства и эффективности их использования.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность.

2. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса.

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Управленческий анализ организаций торговли.

2. Управленческий анализ в капитальном строительстве.

3. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий

Тема 4. Управленческий анализ отраслей предприятий транспорта и предприятий связи

Управленческий анализ деятельности предприятий транспорта. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок. Анализ обеспечивающего производства (технической службы). Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов.

Анализ охраны природы и использования природных ресурсов. Анализ функционирования отрасли связи и основные направления анализа.

Анализ в системе маркетинга.

Анализ продукции предприятий связи. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции связи.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

1. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.

2. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок

3. Анализ обеспечивающего производства (технической службы).

4. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов.

5. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов. Анализ функционирования отрасли связи и основные

направления анализа.

6. Анализ в системе маркетинга.

7. Анализ продукции предприятий связи.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.

1. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.

2. Анализ обеспечивающего производства (технической службы).
Анализ организации материально-технического обеспечения и использования

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Анализ обеспечивающего производства (технической службы).

2. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов.

3. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов. Анализ функционирования отрасли связи и основные направления анализа.

4. Анализ в системе маркетинга.

Тема 5. Управленческий анализ организаций сферы услуг

Состав отраслей сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг.

Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг.

Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов.

Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

Практическое занятие

(форма обучения – очная, очно-заочная)

Вопросы к обсуждению:

1. Состав отраслей сферы услуг.

2. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг.

3. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.

4. . Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг.

5. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг.
6. . Анализ себестоимости и финансовых результатов.
7. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ):

1. Сфера услуг как вид экономической деятельности.
2. Анализ операций с клиентами туристической фирмы

Контрольные вопросы для самопроверки

1. Бухгалтерский учет продажи имущественного комплекса предприятия.
2. Оценка финансового состояния организации сферы услуг.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о балльной системе оценки успеваемости обучающихся МАБиУ.
3. Руководство по оформлению рукописных учебных и научных работ, рукописей печатных изданий МАБиУ.
4. Методические указания по выполнению контрольных работ.
5. Положение о самостоятельной работе обучающихся в изданий МА-БиУ.
6. Презентационный материал.

7. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Оценка результатов обучения и уровня сформированности компетенций проводится в ходе мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств и с применением балльной системы оценки успеваемости обучающихся.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии.

Таблица 7.1

Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций
со шкалой оценивания
(форма промежуточной аттестации – экзамен)

Показатели компетенции (ий) (дескрипторы)	Критерий оценивания	Шкала оценивания (баллы)
знать: (соответствует табл. 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументированно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	90–100 баллов
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает, достаточно полно отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	76–89 баллов
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	60–75 баллов
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументированно и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	менее 60 баллов
уметь: (соответствует табл. 1)	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	90–100 баллов
	Умеет применять полученные знания для решения практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	76–89 баллов
	При решении практических задач возникают затруднения	60–75 баллов
	Не может решать практические задачи	менее 60 баллов
владеть: (соответствует табл. 1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	90–100 баллов
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	76–89 баллов
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	60–75 баллов
	Отсутствие навыков	менее 60 баллов

Результатом промежуточной аттестации является сумма баллов, набранных во время ответа обучающегося на теоретические и практические вопросы. Перевод набранных баллов в традиционную оценку и определение

уровня сформированности компетенций осуществляется в соответствии с табл.7.2.

Таблица 7.2

Порядок перевода баллов в оценку и определение уровня сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (элемента компетенции)	Количество набранных баллов	Оценка	
		высокий	90–100
повышенный	76–89 баллов	хорошо	
пороговый	60–75 баллов	удовлетворительно	
не сформирован	менее 60 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

7.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и содержание управленческого учета и анализа.
2. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа.
3. Объекты управленческого анализа.
4. Основные этапы управленческого анализа.
5. Особенности управленческого анализа.
6. Сущность и цель управленческого анализа.
7. Управленческий анализ как функция управления.
8. Направления и основные этапы управленческого анализа.
9. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.
10. Информационное обеспечение управленческого анализа.
11. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
12. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования.
13. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны.
14. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства.
15. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
16. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие. Задачи, значение и информационное обеспечение анализа организационно-технического уровня.
17. Показатели технического уровня производства. Показатели уровня технологии и организации производства.
18. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.
19. Анализ выполнения плана, состава, структуры и дина-

- микирозничного товарооборота.
20. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
 21. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.
 22. Анализ издержек обращения
 23. Особенности отрасли, основные задачи и источники информации анализа.
 24. Анализ объема, структуры и качества строительномонтажных работ.
 25. Факторы, влияющие на изменение объема строительномонтажных работ.
 26. Анализ себестоимости строительной продукции.
 27. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
 28. Анализ условий хозяйствования, размеров и структуры сельскохозяйственных предприятий.
 29. Анализ уровня специализации и интенсификации производства.
 30. Анализ продукции растениеводства.
 31. Анализ производства продукции животноводства.
 32. Анализ использования земельных ресурсов.
 33. Анализ обеспеченности предприятия агропромышленного комплекса основными средствами производства и эффективности их использования.
 34. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа.
 35. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.
 36. Анализ обеспечивающего производства (технической службы).
 37. Анализ организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов.
 38. Анализ охраны природы и использования природных ресурсов.
 39. Сфера услуг как вид экономической деятельности.
 40. Анализ операций с клиентами туристической фирмы.
 41. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездки.
 42. Анализ эффективности использования гостиничных площадей
 43. Анализ функционирования отрасли связи и основные направления анализа.
 44. Анализ в системе маркетинга.
 45. Анализ продукции предприятий связи.
 46. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции связи.

7.3. Примерные практические (ситуационные) задания

Задача 1. Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году – 312.

Объем реализации товара 644 ед. в год. Рассчитайте объем продажи товара за 5 дней, в течении которого осуществляется поставка заказа:

Задача 2. Магазин торгует джинсами. Средний объем реализации – 50, минимальный -30, максимальный – 70 шт. в день. Время выполнения на поставку джинсов от поставщика – от 10 до 16 дней. Количество джинсов, заказываемых повторно, - 1800 шт. Какое максимальное количество джинсов может быть у продавца?

Задача 3. На основании бухгалтерского учета (вариант исходных данных – Таблицы 1) определите показатели: платежеспособность ООО «Восход», ликвидность ООО «Восход». Дайте оценку финансового положения акционерного общества и определите основные направления его выхода из финансового кризиса.

Задача 4. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 5 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 350 тыс. руб.

Требуемый доход на инвестиции – 20%.

Задача 5. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 150 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта –10%.

Задача 6. Рассчитайте ежегодный платеж в погашение кредита в сумме 50 тыс. руб., выданного на пять лет под 14% годовых.

Задача 8. Рассчитайте величину долга банку, если самоамортизирующий кредит выдан под 15% годовых и осталось внести в течение трех лет в конце года по 450 тыс. руб.

Типовой пример тестовых заданий:

1. Управленческий анализ представляет собой:

- а) ретроспективный анализ, проводимый на базе официальной отчетности и данных бухгалтерского учета;
- б) всестороннее изучение деятельности предприятия в целом;
- в) анализ бухгалтерской отчетности;
- г) анализ исполнения смет.

2. Основной целью маркетингового анализа является:

- а) изучение динамики производства продукции

- б) изучения спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
- в) изучение структуры реализованных товаров
- г) изучение ценовой политики

3. Бизнес-план относится к виду планирования:

- а) долгосрочного
- б) текущего
- в) стратегического
- г) индикативного

4. Управленческий экономический анализ включает:

- а) анализ финансовой отчетности и внутрихозяйственный финансовый анализ
- б) внутрихозяйственный финансовый анализ и внутрихозяйственный производственный анализ
- в) внутрихозяйственный производственный анализ и анализ финансовой отчетности
- г) управленческий анализ

5. Глобальной целью маркетинга на уровне организации является:

- а) формирование типа конкурентной стратегии организации
- б) выбор стратегии ценообразования
- в) выбор схем сервисного обслуживания клиентов
- г) адаптация внутренней среды организации к сложившимся реалиям на потребительском рынке

6. Составлению сметы производства предшествует составление:

- а) сметы прямых трудовых затрат
- б) сметы расходов основных материалов
- в) сметы движения денежных средств
- г) сметы продаж

7. Целью управленческого экономического анализа является:

- а) повышение ответственности менеджеров
- б) совершенствование информационного обеспечения обоснования и принятия управленческих решений
- в) оценка состава и структуры имущества предприятия
- г) оценка состава собственного капитала

8. Специфическим приёмом маркетинговых исследований является:

- а) индексный метод
- б) сегментирование
- в) нормативный метод

г) экспертиза

9. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:

- а) смета производства
- б) смета продаж
- в) смета капитальных затрат
- г) смета накладных общепроизводственных затрат

10. Объект управленческого экономического анализа – это:

- а) только финансовое положение субъекта
- б) различные аспекты производственно-хозяйственной деятельности
- в) только финансовая устойчивость организации
- г) финансовые результаты организации

Примерная тематика докладов/рефератов:

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
3. Роль анализа в принятии управленческих решений.
4. Функции процесса управления.
5. Взаимосвязь функциональных блоков в системе управления организацией
6. Система аналитических показателей.
7. Оценка качества информационного обеспечения управленческих решений.
8. Сущность, объект, задачи маркетингового анализа.
9. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов (объема продукции).
10. Оценка риска невостребованной продукции.
11. Анализ ценообразования продукции.
12. Анализ конкурентоспособности отдельных видов продукции.
13. Задачи и информационное обеспечение анализа.
14. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
15. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
16. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа.
18. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
19. Анализ выполнения договорных обязательств по по-

ставкам продукции.

20. Показатели организации производства и труда, их анализ.

21. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.

22. Анализ технического состояния, движения и обеспечения предприятия основными фондами.

23. Анализ эффективности использования основных фондов.

24. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.

25. Анализ обеспеченности предприятия (организации) трудовыми ресурсами. 26. Анализ использования рабочего времени.

26. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь.

27. Анализ производительности труда.

28. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

29. Оценка потребности в материальных ресурсах.

30. Эффективность использования материальных ресурсов.

7.4. Указания по проведению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование блока (раздела) дисциплины	Виды СРС
1.	Тема 1. Сущность анализа и место его в системе управления	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): <ol style="list-style-type: none">1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.2. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа3. Роль анализа в принятии управленческих решений.4. Функции процесса управления.
2.	Тема 2. Анализ управленческого учета в отраслях	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): <ol style="list-style-type: none">1. Влияние отдельных факторов на объем и динамику затрат.2. Анализ затрат на рубль производственной продукции.3. Значение и задачи анализа финансовых результатов..4. Учет при ликвидации предприятием.5. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в РФ.6. Защита работников при банкротстве.

		7. Пути выхода предприятий из состояния банкротства. 8. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
3.	Тема 3. Управленческий анализ отраслей торговли, строительства и сельского хозяйства	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): 1. Особенности продажи имущества и имущественных прав сельскохозяйственных организаций.
4.	Тема 4. Управленческий анализ отраслей предприятий транспорта и предприятий связи	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): 1. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа. 2. Анализ выполнения плана и динамики объема перевозок.
5.	Тема 5 Управленческий анализ организаций сферы услуг	Самостоятельное изучение темы, подготовка рефератов, докладов, письменных работ. Примерная тематика рефератов (докладов, письменных работ): 1. Анализ уровня безубыточности. 2. Оценка и анализ деловой активности организации (предприятия). 3. Основные показатели рыночной и инвестиционной активности сферы услуг.

7.5. Применение балльной системы для проведения мероприятий текущего контроля

Таблица 7.3

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(очная форма обучения)

Номер темы	Формы текущего контроля студентов	Баллы по видам работ
Л.1,2	Собеседование	10
Л 2,3	Эссе	10
Л 1,2,3	Контрольная точка 1	30
Л 4,	Собеседование	10
Л.5	Эссе	10
Л 4,5,	Контрольная точка 2	30

Таблица 7.4

Применение балльной системы для проверки результатов обучения
(заочная форма обучения)

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым студентами
--------------------	-------------------------------------	--

Номер раздела/темы	Формы текущего контроля обучающихся	Баллы по видам работ, выполняемым студентами
Л 1,2,3,4,5,	Контрольная работа	100

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

8.1. Основная учебная литература

1. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 495 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213>
2. Гладких, Т. В. Информационные системы учета и контроля ресурсов предприятия : учебное пособие : [16+] / Т. В. Гладких, Л. А. Коробова, М. Н. Ивлиев ; науч. ред. Д. С. Сайко ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2020. – 89 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612378>
3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928>
4. Щербакова, Н. А. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027>

8.2. Дополнительная учебная литература.

1. Саморуков, В. И. Управленческие решения: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки : [16+] / В. И. Саморуков, А. О. Пешков ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576290>
2. Маркарьян, Э. А. Управленческий анализ в отраслях [Текст] / Э. А. Маркарьян. – Москва: Кнорус, 2016. – 304 с.
3. Руф, Ю. Н. Управленческий анализ в отраслях: практикум для студентов направления 38.03.01 «Экономика» и специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» очной и заочной форм обучения : [16+] / Ю. Н. Руф, С. И. Коренкова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2019. – 39 с.

- : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571668>
4. Сафонова, А. С. Безопасность твоего бизнеса : учебное пособие : [16+] / А. С. Сафонова, А. В. Гребенкин. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599640>

8.3. Иные источники

1. <http://obshenedel.ru/> - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.
2. . Информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>

8.4. Периодические издания

1. <http://vopreco.ru/>- Журнал «Вопросы экономики»
2. <http://mevriz.ru/annotations/> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
4. <http://talkbusedst.ru/> - сайт информационно-аналитического электронного издания «Деловое общение». На сайте представлены все самые свежие новости из области деловых коммуникаций. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся взаимодействию в деловой среде.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изм. и доп). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742>
2. <http://obshenedel.ru/> - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.
2. . Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.11.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.12.2014). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170606>

9.2. Технические средства и программное обеспечение

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том

числе отечественного производства

1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)
2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)
3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)
4. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение)

5. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение)

6. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение)

7. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение)

8. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение)

9. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)

10. 1С: Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение)

- мультимедийный проектор и экран; персональный компьютер с программным обеспечением: операционная система Windows 10; офисный пакет Microsoft Office 2019/2021, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;

- учебная доска (маркерная).

9.3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного

производства);

- <http://www.garant.ru> (ресурсы открытого доступа);

- электронно-библиотечные системы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; (URL: <https://www.biblio-online.ru/>).

- ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>.

9.4. Материально-техническая база

Учебные аудитории для проведения:

занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты и другие помещения:

Лингафонный кабинет;

Спортивный зал;

Фитнес-зал;

Зал тяжелой атлетики;